

越南快递COD小包

产品名称	越南快递COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	2.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

随着敦煌网、兰亭集势的成立，我国跨境电子商务也已经开始起步，但在2008年美国爆发金融危机后，我国的跨境电子商务才真正发展起来。而国际市场需求萎缩，影响着我国的对外贸易，贸易额增速放缓，低于2008年以前的26%的增速。在这种背景下，小额跨境电子商务由于小批量、多层次、短周期而开始兴起，逐渐取代传统的外贸模式。

一、我国跨境电子商务发展现状

在跨境电商定义方面，学者们意见大体相同，普遍的一种定义认为跨境电商是指不同国别或地区间的交易双方通过互联网及其相关信息平台实现交易，是把传统国际贸易加以网络化、电子化的新型贸易方式。关于我国目前跨境电商模式，刘娟（2012）认为小额跨境外贸电子商务的门槛并不高，通过国际性的电子商务信息平台可在线完成跨境小额外贸交易，如eBay中国、阿里巴巴、“全球速卖通”、敦煌网、环球资源网等。任志新和李婉香（2014）认为跨境网络零售规模增长迅速，跨境零售电商发展势头迅猛，零售出口产业逐步显现市场多元化的成效。并指出跨境电商实现了单个企业之间或单个企业与单个消费者之间的交易，促进外贸企业向小单、多生产模式转型。来有为和王开前（2014）认为跨境网络零售模式可分为电商企业建立独立的外贸网站和电商企业入驻第三方外贸交易服务平台两大类。张卉（2015）利用SWOT分析，从国内电商平台的规模角度，指出我国跨境电商的经营主体主要有三种：自建电商平台的出口企业、为出口企业提供交易服务的电商平台、利用第三方跨境电商平台发展电子商务出口的企业。总体来说，我国跨境电商发展面临着较好的机遇，但与国外发达国家的跨境电子商务发展的趋势相比，我国跨境电子商务的整体规模所占比重偏低。

二、我国跨境电子商务发展存在的问题

跨境电商作为一种新型外贸交易模式，在其发展的过程中还存在着一些问题，综述学者们的观点，主要是通关、结汇、退税、跨境物流、交易信用等方面的问题。

（一）通关、结汇、退税问题。刘娟（2012）指出通关是跨境电子商务交易的大壁垒。很多小额跨境电商由于进出口货物超过海关规定数量而被要求进行申报，或因其间一系列繁琐的手续及费用的支出造成经济负担。徐松和王艳艳（2015）指出，复杂的通关手续和税收问题成为阻碍跨境电商发展的因素。诸多中小跨境电商由于无法获得正规的进货发票而无法提供与海关要求相匹配的报关清单而无法享受到退税优惠。

（二）跨境物流问题。王林和杨坚争（2014）通过实证分析得出跨境物流是跨境营销能力的瓶颈。徐松等（2015），张滨等（2015）均认为不完善的物流基础设施束缚着跨境电商的发展。沈丹阳等（2015）认为跨境电商物流成本过高、配送周期长、售后服务难以跟上，严重影响了我国跨境电子商务的发展。

（三）交易信用问题。刘娟（2012）指出跨境电子商务的信用体系比国内电子商务交易脆弱，需要完善的信用体制来支持其复杂的交易环境。李丛伟（2016）指出由于语言和文化的差异造成的信息不对称，跨境电子商务交易存在巨大障碍，国内外信用体系的差异会给跨境电商带来风险

。此外，孟祥铭和汤倩慧（2014）认为跨境电子支付也存在着一定的风险，其涉及交易双方的资金转账安全，是跨境电子商务的核心环节。三、跨境电商发展的对策建议 鄂立彬和黄永稳（2014）从政府和企业两个角度分别提出了跨境电商的发展对策。在政府层面，应建立跨境电子商务产业园区。在企业层面，他指出企业应做好国外市场调研，探索服务外包模式。来有为（2014）提出在发展跨境电子商务时期应优化通关、支付、物流、结汇等服务支撑体系，并建立和完善跨境电子商务市场监管体系，以及加强跨境电子商务国际合作，引导和支持跨境电商平台的发展。孟祥铭和汤倩慧（2014）认为应建立新型跨境第三方物流企业，提高仓储、库存、订单、物流配送的效率。除此之外，金虹和林晓伟（2015）指出应将云平台物流发展模式作为跨境电子商务发展的主要模式，加强政府职能服务创新，改变我国传统商业模式，扶植跨境电子商务相关企业“走出去”，进行全球化布局。孙蕾和王芳（2015）认为企业在做好市场调研的同时，还应针对国外单个消费者定制个性化产品或服务。四、结语 近年来，跨境电商在国际贸易中的地位和作用日益凸显，虽然相比国外发达国家，我国电子商务发展比较滞后，但我国似乎抢占先机，在小额跨境外贸电子商务方面极力发展，这是外贸领域中的一种新型尝试。今年4月，我国正式实施跨境电商新政策，对进口环节增值税、消费税不再设免征额，跨境电商告别免税时代。新政策的出台也意味着我国政府对跨境电商发展的重视。目前学术界关于跨境电商的研究主要集中在跨境电商发展现状、兴起原因、存在的问题以及提出的相应对策方面，但是对策的实际效果并不显著。因此在未来的研究中还需针对不同的跨境电商发展模式提出具体可行的对策，并进一步探索我国跨境电商发展的创新点。