

# 美丽天天秒商业模式层层剖析，微三云揭秘美丽天天秒链动模式，到底是商业模式的创新还是传销骗局？

产品名称	美丽天天秒商业模式层层剖析，微三云揭秘美丽天天秒链动模式，到底是商业模式的创新还是传销骗局？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

近几个月来，一个叫“美丽天天秒”的模式横空出世，霸占各大电商头条。正所谓人红是非多。做企业也一样。自“美丽天天秒”模式出世以来，就有各行各业的“大咖”现身点评，支持的人吹得天花乱坠，贬低的人把它与传销混为一谈，但是现实真的是如此吗？接下来我们就来揭开 蹟濇 施幹 面纱。

要想了解“美丽天天秒”模式，首先需要了解一个定义。传销是指组织者发展人员，通过发展人员或者要求被发展人员以交纳一定费用为条件取得加入资格等方式非法获得财富的行为。传销的本质是“庞氏骗局”，即以后来者的钱发前面人的收益。但是归根结底，区分真正的微商、社交电商和传销，主要看两点：一是不是三无产品，产品有没有性价比；二是有没有多层次返利，“层层拔毛”。首先美丽天天秒确实是存在实际的商品的交易行为。对于品牌的策略来说稍有不足。横空出世的新品牌想要和\*\*\*之间来场正面较量，显然是难以实现的。因此企业还需要围绕品牌的定位与客群进行充分的品宣；其次，从整个

体系架构来说“美丽天天秒”模式都是立足于二级分销的体系来做的。关于体系外的灰色地带需要进一步走向规范化。

美丽天天秒的模式是怎样的？美丽天天秒美妆商城是广州市西美生物工厂、广东奥俐莱雅化妆品工厂，广州链动互联网科技，联合控股打造的集工厂自主和合作于一体的5G工厂新零售APP平台。微商要精通体验式营销，那什么是体验式营销呢？它是站在用户的感官、情感、思考、行动、关联角度，进行重新营销策划，突破传统的理性，它更多强调与消费者的沟通，并触动用户内在的情感，以体验为基础吸引用户，并增加产品的附加值，对潜在的用户进行体验式营销；体验式营销的作用能让用户以个性化的方式参与进来，通过体验对产品产生情感寄托，从而成为忠诚客户。

美丽天天秒微商城开发分销系统有什么优势？\*\*、把握市场动向。美丽天天秒微商城分销系统准确地管理分销商，掌握分销商的销售情况，了解产品的销售情况，根据消费者的需求改变产品的供需，了解市场动向。第二、多样化的销售模式。分销系统构建的微商城实现了多层次分销，企业和分销商之间分工合作体验分享等互动活动，可以很好地利用朋友圈社交优势，实现裂变增长，使销售模式更加多样化。第三、打造社交购物综合平台。美丽天天秒微商城分销系统使商家发展下级分销商，形成的销售模式，将产品销售到全国各地。分销商不需要做商品发布、上下架管理、订单处理、配送追踪等多种繁琐的事情，只需要将微商城展示到自己的朋友圈、分享商品，打造社交购物一体化平台。