

【日本礼品展】东京国际礼品及消费品展Tokyo Gift Show

产品名称	【日本礼品展】东京国际礼品及消费品展Tokyo Gift Show
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024-2025年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show

秋季时间：2024年9月04-06日（东京）

春季时间：2025年2月12-14日（东京）

展览行业：礼品家用消费品,百货

主办单位：日本贸易指导公司

举办地址：日本 - 东京 - 日本东京有明国际会展中心

举办周期：一年两届展览面积：96410平方；展商数量：3450家；观众数量：196105人

【展会介绍】：

日本东京礼品展Tokyo Gift Show上届展会总面积123000平方米，参展企业2832家均来自中国、中国香港、韩国、俄罗斯、意大利、西班牙、新加坡、波兰、印度、越南、南非、美国等，参展人数达240697人。展会中，许多日本的知名公司社长都现场莅临观展。企业对该展会的规模、专业性、人流量等方面都一致肯定，认为该展会能够展示日本整体消费品礼品的趋势。日本是我国最重要的贸易伙伴之一，巩固发展日本市场是我国发展外向经济型重要策略之一。日本东京礼品展Tokyo Gift Show资料显示，83%的观众看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的zui值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物，参加日本东京礼品展Tokyo Gift Show更加充满无限商机。

【展品范围】：

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

【东京礼品展主要到场者】

A、包括室内装饰商店、生活方式商店、家具店、diy店、建筑、建设业、房地产行业、linux公司、设计士、设计事务所、经营公司、百货商店、量贩店、商店、批发、商社

B、室内装饰商店，生活品商店，花卉园艺店，园林业，自然百货商店,里拉厂房,公平贸易商店，宠物用品店，百货商店，量贩店，专门商店，批发,商社C、玩具商店、婴儿用品店、趣味店、娱乐商店、红店、具店据土特产商店、休闲设施、户外店、百货商店、量贩店、姑、批发、商社

D、玩具店、文具店、生活方式店、文具店、电影院、博物馆、体育、演艺、娱乐音乐行业，广告代理,企业的宣传、促销,企业超市(商场,展示),批发，商社之外E、精品店、时装店、服饰杂货店、药店、珠宝首饰店、百货商店、量贩店、续姑、批发、商社

F、精品店、化妆品店、药店、理美容相关的爱斯海尔沙龙、spa、酒店、旅馆、百货商店、百货商店、商场、批发、商社

G、生活染货店、娱乐公司、室内装饰商店、土特产店、家庭中心、护理设施、汽汽服店百货商店、量贩店、店、批发、商社

H、进口贸易公司、制造商(oem商)、百货商店、量贩店、批发

【我们优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、砖业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表,提前确认好贵公司的参展面积和大小。
- 2.随团公司开展前三个苑定报名人数.开展前两个苑定展具展品运输.请合理安排时间。
- 3.提前报名.享受优先选择展位。凡符合条件的参展企业，均珂获得国家资金补贴。
- 4.请提前准备参展人员签证材料.护照件注意事项,布展当天我公司人员协助布展,祝你订单满满，生意兴隆。

礼品又称礼物。通常是人和人之间互相赠送的**物件**

。其目的是为了取悦对方，或表达善意

、敬意。礼物也用来庆祝**节日**或重要的日子，比如**情人节**

的玫瑰或生日礼物，不可不送。礼物也可以是**非物质**的。**中国古代**

有“千里送鹅毛，礼轻情义重”的说法，表示礼物

的**价值**

在于送礼者的善意和心意，而非礼物本身的价值。礼物不需要太贵，只要表达了心意就可以了。礼物拉近了人与人之间的**距离**。