

天猫开店入驻条件要求门槛流程步骤多少商标公司PPT运营计划书代办

产品名称	天猫开店入驻条件要求门槛流程步骤多少商标公司PPT运营计划书代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

产品详情

说起天猫，可能对于消费者来说没什么，但是对于电商创业者来说可能是一个巨大的门槛。稍微在电商行业有点经验的人都知道，天猫是出了名的高门槛，高成本，运营难度也是最高的，但是不得不说，天猫也是有资本的老闆和投资者最追捧的。很简单，就是因为它的蓝海市场带来的高收益。

同电商平台中，天猫可以说是商家盈利效果最明显的电商平台。不过让人遗憾的是，天猫门槛太高了，就连入驻都是一个难事，很多创业者就算有资本也找不到门路去天猫开店。很多的商家都自认为达到了天猫的入驻条件，但是一申请就被无情的拒绝，小编大致总结了四个非常容易被商家忽略的四个因素，很可能就是影响你不通过的原因：第一、资质是否符合平台要求。

并不是高资本就能被天猫认同的，天猫看中主要还是一个企业或者是商家的各方面资质。首先基本的一些资质证件，一定要齐全，而且不能有任何一点的风险和侥幸。公司的注册资本起码要50万以上，7证齐全，如果是一些特殊的类目需要一些许可证，不然光是类目这一项就过不去。还有一些，品牌是否有影响力，企业规模是否达标，这一切都是简单的入门基本条件。注意：这些条件都达标的时候，你仅仅只是有了让天猫小二人工审核的资格。

第二、演示文稿ppt。申请入驻天猫店铺的商家是需要制作一份介绍优势的文稿或者是ppt。

这个ppt非常讲究的，很多企业都只是把它当成一种过渡，这就大错特错了。

首先你的文稿ppt要非常的简洁，不要花里胡哨，最清晰的语言表达自己：品牌的优势、企业的实力、个人资质等等。当然这些不是关键，下面就需要你表态了。

天猫更看重一个商家的态度和规划，你入驻天猫，需要介绍：

你在通过后该如何长期有效的运营你的天猫店铺，怎么发挥自己店铺的优势，怎么增加销量，给平台带来收益。

关键点就在于这里，你能给天猫带来什么？盈利还是消费者还是一个消费市场扩容？还有的一些就是：

个人的承诺、对平台的保证、对消费者的保证等等。第三、抓住入驻的空档期。懂行的人都知道，天猫在背后管控着整个平台的商家数量，不断的去劣择优，保证不同类目都有一定的商家数量，又不至于影响市场稳定性，这也是天猫市场蓝海的主要原因。专业点讲，这叫天猫的“定向招标”，在一段时间内天猫对某

些类目的商家入驻数量是固定的，如果你没有在对的时间去申请，没有名额了，你被拒绝的几率就是百分百。从这点看，入驻时间是非常关键的，但是一般来说，如果没有特殊渠道，多数人是把握不住这个时间的，唯一的一个建议就是在年底或者是年初这段时间算是天猫商家的空缺期，也是天猫需要大量商家入驻的时间，这段时间各种类目的入驻名额都会提升，会大大提升你入驻成功的几率。

当然如果你有渠道，比如说可以通过天猫认证过的服务商咨询，也会有一些有用的信息。

第四、选取入驻商家。天猫运营商家很多人知道，因为天猫的运营难度较大，所以天猫运营商家还是蛮吃香的。入驻商家也是其中一种，入驻难度大，需求就大，自然就有专业的人士出来帮助别人入驻，只不过这个是需要费用的。天猫入驻商家也是非常的受欢迎，但是挣钱的东西难免出现滥竽充数的人。其实不得不承认，很多入驻商家是非常专业的，尤其是一些有内部渠道的入驻商家，能大大提升你入驻的成功几率，如果花点钱就可以解决这个大麻烦，很多老板还是愿意的。只不过，要擦亮眼睛，因为毕竟天猫入驻挺概率的，有技巧但不是决定性的，一些不良的入驻商家，就是和你玩概率，通过了就收费，没通过拉黑换下一个尝试。