

# 全球及中国高端眼霜行业“十四五”规划与投资规模预测报告2022-2028年

产品名称	全球及中国高端眼霜行业“十四五”规划与投资规模预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球及中国高端眼霜行业“十四五”规划与投资规模预测报告2022-2028年

mm&mm鸿\*\*mmm晟&mmm信\*\*mmm合&mmm研\*\*mmm究&mmm院\*\*mmmmmm

《修订日期》：2022年10月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球高端眼霜市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球大的高端眼霜生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约

%的市场份额。目前全球市场，基本由和地区厂商主导，全球高端眼霜头部厂商主要包括LVMH(Guerlain)、L'Or é al(Lancome)、La Prairie、Estee Lauder和Shiseido等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场高端眼霜的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区高端眼霜的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2017-2021年，预测数据2022-2028年。

本文同时着重分析高端眼霜行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商高端眼霜产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球高端眼霜产地分布情况、中国高端眼霜进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对高端眼霜行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

LVMH(Guerlain)

L'Or é al(Lancome)

La Prairie

Estee Lauder

Shiseido

BIOEFFECT

DERM INSTITUTE

Retrouve

P&G

Saint Laurent Paris

POLA

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

滋润眼霜

紧实眼霜

抗老化眼霜

抗过敏眼霜

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

青年

中年

老年

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区高端眼霜产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，高端眼霜销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商高端眼霜销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型高端眼霜销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用高端眼霜销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场高端眼霜主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、高端眼霜产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场高端眼霜进出口情况分析；

第11章：中国市场高端眼霜主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

# 正文目录

## 1 高端眼霜市场概述

### 1.1 高端眼霜行业概述及统计范围

### 1.2 按照不同产品类型，高端眼霜主要可以分为如下几个类别

#### 1.2.1 不同产品类型高端眼霜增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

#### 1.2.2 滋润眼霜

#### 1.2.3 紧实眼霜

#### 1.2.4 抗老化眼霜

#### 1.2.5 抗过敏眼霜

### 1.3 从不同应用，高端眼霜主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 不同应用高端眼霜增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

#### 1.3.2 青年

#### 1.3.3 中年

#### 1.3.4 老年

### 1.4 行业发展现状分析

#### 1.4.1 高端眼霜行业发展总体概况

#### 1.4.2 高端眼霜行业发展主要特点

#### 1.4.3 高端眼霜行业发展影响因素

#### 1.4.4 进入行业壁垒

## 2 行业发展现状及“十四五”前景预测

### 2.1 全球高端眼霜供需现状及预测（2017-2028）

#### 2.1.1 全球高端眼霜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

#### 2.1.2 全球高端眼霜产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

#### 2.1.3 全球主要地区高端眼霜产量及发展趋势（2017-2028）

### 2.2 中国高端眼霜供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国高端眼霜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国高端眼霜产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.2.3 中国高端眼霜产能和产量占全球的比重（2017-2028）

2.3 全球高端眼霜销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场高端眼霜收入（2017-2028）

2.3.2 全球市场高端眼霜销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场高端眼霜价格趋势（2017-2028）

2.4 中国高端眼霜销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场高端眼霜收入（2017-2028）

2.4.2 中国市场高端眼霜销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场高端眼霜销量和收入占全球的比重

3 全球高端眼霜主要地区分析

3.1 全球主要地区高端眼霜市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区高端眼霜销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区高端眼霜销售收入预测（2023-2028年）

3.2 全球主要地区高端眼霜销量分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.2.1 全球主要地区高端眼霜销量及市场份额（2017-2022年）

3.2.2 全球主要地区高端眼霜销量及市场份额预测（2023-2028）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）高端眼霜销量（2017-2028）

3.3.2 北美（美国和加拿大）高端眼霜收入（2017-2028）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端眼霜销量（2017-2028）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端眼霜收入（2017-2028）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端眼霜销量（2017-2028）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端眼霜收入（2017-2028）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端眼霜销量（2017-2028）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端眼霜收入（2017-2028）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端眼霜销量（2017-2028）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端眼霜收入（2017-2028）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商高端眼霜产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商高端眼霜销量（2017-2022）

4.1.3 全球市场主要厂商高端眼霜销售收入（2017-2022）

4.1.4 全球市场主要厂商高端眼霜销售价格（2017-2022）

4.1.5 2021年全球主要生产商高端眼霜收入排名

4.2 中国市场竞争格局

4.2.1 中国市场主要厂商高端眼霜销量（2017-2022）

4.2.2 中国市场主要厂商高端眼霜销售收入（2017-2022）

4.2.3 中国市场主要厂商高端眼霜销售价格（2017-2022）

4.2.4 2021年中国主要生产商高端眼霜收入排名

4.3 全球主要厂商高端眼霜产地分布及商业化日期

4.4 全球主要厂商高端眼霜产品类型列表

4.5 高端眼霜行业集中度、竞争程度分析

4.5.1 高端眼霜行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.5.2 全球高端眼霜梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型高端眼霜分析

5.1 全球市场不同产品类型高端眼霜销量（2017-2028）

5.1.1 全球市场不同产品类型高端眼霜销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 全球市场不同产品类型高端眼霜销量预测（2023-2028）

5.2 全球市场不同产品类型高端眼霜收入（2017-2028）

5.2.1 全球市场不同产品类型高端眼霜收入及市场份额（2017-2022）

5.2.2 全球市场不同产品类型高端眼霜收入预测（2023-2028）

5.3 全球市场不同产品类型高端眼霜价格走势（2017-2028）

5.4 中国市场不同产品类型高端眼霜销量（2017-2028）

5.4.1 中国市场不同产品类型高端眼霜销量及市场份额（2017-2022）

5.4.2 中国市场不同产品类型高端眼霜销量预测（2023-2028）

5.5 中国市场不同产品类型高端眼霜收入（2017-2028）

5.5.1 中国市场不同产品类型高端眼霜收入及市场份额（2017-2022）

5.5.2 中国市场不同产品类型高端眼霜收入预测（2023-2028）

6 不同应用高端眼霜分析

6.1 全球市场不同应用高端眼霜销量（2017-2028）

6.1.1 全球市场不同应用高端眼霜销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 全球市场不同应用高端眼霜销量预测（2023-2028）

6.2 全球市场不同应用高端眼霜收入（2017-2028）

6.2.1 全球市场不同应用高端眼霜收入及市场份额（2017-2022）

6.2.2 全球市场不同应用高端眼霜收入预测（2023-2028）

6.3 全球市场不同应用高端眼霜价格走势（2017-2028）

6.4 中国市场不同应用高端眼霜销量（2017-2028）

6.4.1 中国市场不同应用高端眼霜销量及市场份额（2017-2022）

6.4.2 中国市场不同应用高端眼霜销量预测（2023-2028）

6.5 中国市场不同应用高端眼霜收入（2017-2028）

6.5.1 中国市场不同应用高端眼霜收入及市场份额（2017-2022）

6.5.2 中国市场不同应用高端眼霜收入预测（2023-2028）

## 7 行业发展环境分析

### 7.1 高端眼霜行业发展趋势

### 7.2 高端眼霜行业主要驱动因素

### 7.3 高端眼霜中国企业SWOT分析

### 7.4 中国高端眼霜行业政策环境分析

#### 7.4.1 行业主管部门及监管体制

#### 7.4.2 行业相关政策动向

#### 7.4.3 行业相关规划

## 8 行业供应链分析

### 8.1 全球产业链趋势

### 8.2 高端眼霜行业产业链简介

#### 8.2.1 高端眼霜行业供应链分析

#### 8.2.2 高端眼霜主要原料及供应情况

#### 8.2.3 高端眼霜行业主要下游客户

### 8.3 高端眼霜行业采购模式

### 8.4 高端眼霜行业生产模式

### 8.5 高端眼霜行业销售模式及销售渠道

## 9 全球市场主要高端眼霜厂商简介

### 9.1 LVMH(Guerlain)

#### 9.1.1 LVMH(Guerlain)基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.1.2 LVMH(Guerlain)高端眼霜产品规格、参数及市场应用

#### 9.1.3 LVMH(Guerlain)高端眼霜销量、收入、价格及毛利率(2017-2022)

#### 9.1.4 LVMH(Guerlain)公司简介及主要业务

#### 9.1.5 LVMH(Guerlain)企业新动态

### 9.2 L'Oréal(Lancôme)

#### 9.2.1 L'Oréal(Lancôme)基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位



9.2.2 L'Or é al(Lancome)高端眼霜产品规格、参数及市场应用

9.2.3 L'Or é al(Lancome)高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.2.4 L'Or é al(Lancome)公司简介及主要业务

9.2.5 L'Or é al(Lancome)企业新动态

### 9.3 La Prairie

9.3.1 La Prairie基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 La Prairie高端眼霜产品规格、参数及市场应用

9.3.3 La Prairie高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.3.4 La Prairie公司简介及主要业务

9.3.5 La Prairie企业新动态

### 9.4 Estee Lauder

9.4.1 Estee Lauder基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Estee Lauder高端眼霜产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Estee Lauder高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.4.4 Estee Lauder公司简介及主要业务

9.4.5 Estee Lauder企业新动态

### 9.5 Shiseido

9.5.1 Shiseido基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Shiseido高端眼霜产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Shiseido高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.5.4 Shiseido公司简介及主要业务

9.5.5 Shiseido企业新动态

### 9.6 BIOEFFECT

9.6.1 BIOEFFECT基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 BIOEFFECT高端眼霜产品规格、参数及市场应用

9.6.3 BIOEFFECT高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

#### 9.6.4 BIOEFFECT公司简介及主要业务

#### 9.6.5 BIOEFFECT企业新动态

### 9.7 DERM INSTITUTE

#### 9.7.1 DERM INSTITUTE基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.7.2 DERM INSTITUTE高端眼霜产品规格、参数及市场应用

#### 9.7.3 DERM INSTITUTE高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

#### 9.7.4 DERM INSTITUTE公司简介及主要业务

#### 9.7.5 DERM INSTITUTE企业新动态

### 9.8 Retrouve

#### 9.8.1 Retrouve基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.8.2 Retrouve高端眼霜产品规格、参数及市场应用

#### 9.8.3 Retrouve高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

#### 9.8.4 Retrouve公司简介及主要业务

#### 9.8.5 Retrouve企业新动态

### 9.9 P&G

#### 9.9.1 P&G基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.9.2 P&G高端眼霜产品规格、参数及市场应用

#### 9.9.3 P&G高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

#### 9.9.4 P&G公司简介及主要业务

#### 9.9.5 P&G企业新动态

### 9.10 Saint Laurent Paris

#### 9.10.1 Saint Laurent Paris基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 9.10.2 Saint Laurent Paris高端眼霜产品规格、参数及市场应用

#### 9.10.3 Saint Laurent Paris高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

#### 9.10.4 Saint Laurent Paris公司简介及主要业务

#### 9.10.5 Saint Laurent Paris企业新动态

## 9.11 POLA

9.11.1 POLA基本信息、高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 POLA高端眼霜产品规格、参数及市场应用

9.11.3 POLA高端眼霜销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.11.4 POLA公司简介及主要业务

9.11.5 POLA企业新动态

## 10 中国市场高端眼霜产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场高端眼霜产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）

10.2 中国市场高端眼霜进出口贸易趋势

10.3 中国市场高端眼霜主要进口来源

10.4 中国市场高端眼霜主要出口目的地

## 11 中国市场高端眼霜主要地区分布

11.1 中国高端眼霜生产地区分布

11.2 中国高端眼霜消费地区分布

## 12 研究成果及结论

## 13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

## 表格目录

表1 全球不同产品类型高端眼霜增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表2 不同应用高端眼霜增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表3 高端眼霜行业发展主要特点

表4 高端眼霜行业发展有利因素分析

表5 高端眼霜行业发展不利因素分析

表6 进入高端眼霜行业壁垒

表7 全球主要地区高端眼霜产量（千瓶）：2017 VS 2021 VS 2028

表8 全球主要地区高端眼霜产量（2017-2022）&（千瓶）

表9 全球主要地区高端眼霜产量市场份额（2017-2022）

表10 全球主要地区高端眼霜产量（2023-2028）&（千瓶）

表11 全球主要地区高端眼霜销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028

表12 全球主要地区高端眼霜销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表13 全球主要地区高端眼霜销售收入市场份额（2017-2022）

表14 全球主要地区高端眼霜收入（2023-2028）&（百万美元）

表15 全球主要地区高端眼霜收入市场份额（2023-2028）

表16 全球主要地区高端眼霜销量（千瓶）：2017 VS 2021 VS 2028

表17 全球主要地区高端眼霜销量（2017-2022）&（千瓶）

表18 全球主要地区高端眼霜销量市场份额（2017-2022）

表19 全球主要地区高端眼霜销量（2023-2028）&（千瓶）

表20 全球主要地区高端眼霜销量份额（2023-2028）

表21 北美高端眼霜基本情况分析

表22 北美（美国和加拿大）高端眼霜销量（2017-2028）&（千瓶）

表23 北美（美国和加拿大）高端眼霜收入（2017-2028）&（百万美元）

表24 欧洲高端眼霜基本情况分析

表25 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端眼霜销量（2017-2028）&（千瓶）

表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端眼霜收入（2017-2028）&（百万美元）

表27 亚太地区高端眼霜基本情况分析

表28

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端眼霜销量（2017-2028）&（千瓶）

表29

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端眼霜收入（2017-2028）&（百万美元）

表30 拉美地区高端眼霜基本情况分析

表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端眼霜销量（2017-2028）&（千瓶）

表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端眼霜收入（2017-2028）&（百万美元）

表33 中东及非洲高端眼霜基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端眼霜销量（2017-2028）&（千瓶）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端眼霜收入（2017-2028）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商高端眼霜产能（2020-2021）&（千瓶）

表37 全球市场主要厂商高端眼霜销量（2017-2022）&（千瓶）

表38 全球市场主要厂商高端眼霜销量市场份额（2017-2022）

表39 全球市场主要厂商高端眼霜销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表40 全球市场主要厂商高端眼霜销售收入市场份额（2017-2022）

表41 全球市场主要厂商高端眼霜销售价格（2017-2022）&（美元/瓶）

表42 2021年全球主要生产商高端眼霜收入排名（百万美元）

表43 中国市场主要厂商高端眼霜销量（2017-2022）&（千瓶）

表44 中国市场主要厂商高端眼霜销量市场份额（2017-2022）

表45 中国市场主要厂商高端眼霜销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表46 中国市场主要厂商高端眼霜销售收入市场份额（2017-2022）

表47 中国市场主要厂商高端眼霜销售价格（2017-2022）&（美元/瓶）

表48 2021年中国主要生产商高端眼霜收入排名（百万美元）

表49 全球主要厂商高端眼霜产地分布及商业化日期

表50 全球主要厂商高端眼霜产品类型列表

表51 2021全球高端眼霜主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表52 全球不同产品类型高端眼霜销量（2017-2022年）&（千瓶）

表53 全球不同产品类型高端眼霜销量市场份额（2017-2022）

表54 全球不同产品类型高端眼霜销量预测（2023-2028）&（千瓶）

表55 全球市场不同产品类型高端眼霜销量市场份额预测（2023-2028）

表56 全球不同产品类型高端眼霜收入（2017-2022年）&（百万美元）

表57 全球不同产品类型高端眼霜收入市场份额（2017-2022）

表58 全球不同产品类型高端眼霜收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表59 全球不同产品类型高端眼霜收入市场份额预测（2023-2028）

表60 全球不同产品类型高端眼霜价格走势（2017-2028）

表61 中国不同产品类型高端眼霜销量（2017-2022年）&（千瓶）

表62 中国不同产品类型高端眼霜销量市场份额（2017-2022）

表63 中国不同产品类型高端眼霜销量预测（2023-2028）&（千瓶）

表64 中国不同产品类型高端眼霜销量市场份额预测（2023-2028）

表65 中国不同产品类型高端眼霜收入（2017-2022年）&（百万美元）

表66 中国不同产品类型高端眼霜收入市场份额（2017-2022）

表67 中国不同产品类型高端眼霜收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型高端眼霜收入市场份额预测（2023-2028）

表69 全球不同应用高端眼霜销量（2017-2022年）&（千瓶）

表70 全球不同应用高端眼霜销量市场份额（2017-2022）

表71 全球不同应用高端眼霜销量预测（2023-2028）&（千瓶）

表72 全球市场不同应用高端眼霜销量市场份额预测（2023-2028）

表73 全球不同应用高端眼霜收入（2017-2022年）&（百万美元）

表74 全球不同应用高端眼霜收入市场份额（2017-2022）

表75 全球不同应用高端眼霜收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表76 全球不同应用高端眼霜收入市场份额预测（2023-2028）

表77 全球不同应用高端眼霜价格走势（2017-2028）

表78 中国不同应用高端眼霜销量（2017-2022年）&（千瓶）

- 表79 中国不同应用高端眼霜销量市场份额（2017-2022）
- 表80 中国不同应用高端眼霜销量预测（2023-2028）&（千瓶）
- 表81 中国不同应用高端眼霜销量市场份额预测（2023-2028）
- 表82 中国不同应用高端眼霜收入（2017-2022年）&（百万美元）
- 表83 中国不同应用高端眼霜收入市场份额（2017-2022）
- 表84 中国不同应用高端眼霜收入预测（2023-2028）&（百万美元）
- 表85 中国不同应用高端眼霜收入市场份额预测（2023-2028）
- 表86 高端眼霜行业技术发展趋势
- 表87 高端眼霜行业主要驱动因素
- 表88 高端眼霜行业供应链分析
- 表89 高端眼霜上游原料供应商
- 表90 高端眼霜行业主要下游客户
- 表91 高端眼霜行业典型经销商
- 表92 LVMH(Guerlain)高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表93 LVMH(Guerlain)公司简介及主要业务
- 表94 LVMH(Guerlain)高端眼霜产品规格、参数及市场应用
- 表95  
LVMH(Guerlain)高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）
- 表96 LVMH(Guerlain)企业新动态
- 表97 L'Or é al(Lancome)高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表98 L'Or é al(Lancome)公司简介及主要业务
- 表99 L'Or é al(Lancome)高端眼霜产品规格、参数及市场应用
- 表100  
L'Or é al(Lancome)高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）
- 表101 L'Or é al(Lancome)企业新动态
- 表102 La Prairie高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表103 La Prairie公司简介及主要业务

表104 La Prairie高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表105 La Prairie高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表106 La Prairie企业新动态

表107 Estee Lauder高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表108 Estee Lauder公司简介及主要业务

表109 Estee Lauder高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表110 Estee Lauder高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表111 Estee Lauder企业新动态

表112 Shiseido高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Shiseido公司简介及主要业务

表114 Shiseido高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表115 Shiseido高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表116 Shiseido企业新动态

表117 BIOEFFECT高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 BIOEFFECT公司简介及主要业务

表119 BIOEFFECT高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表120 BIOEFFECT高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表121 BIOEFFECT企业新动态

表122 DERM INSTITUTE高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 DERM INSTITUTE公司简介及主要业务

表124 DERM INSTITUTE高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表125 DERM INSTITUTE高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表126 DERM INSTITUTE企业新动态



表127 Retrouve高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 Retrouve公司简介及主要业务

表129 Retrouve高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表130

Retrouve高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表131 Retrouve企业新动态

表132 P&G高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 P&G公司简介及主要业务

表134 P&G高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表135 P&G高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表136 P&G企业新动态

表137 Saint Laurent Paris高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 Saint Laurent Paris公司简介及主要业务

表139 Saint Laurent Paris高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表140 Saint Laurent

Paris高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表141 Saint Laurent Paris企业新动态

表142 POLA高端眼霜生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表143 POLA公司简介及主要业务

表144 POLA高端眼霜产品规格、参数及市场应用

表145 POLA高端眼霜销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2017-2022）

表146 POLA企业新动态

表147 中国市场高端眼霜产量、销量、进出口（2017-2022年）&（千瓶）

表148 中国市场高端眼霜产量、销量、进出口预测（2023-2028）&（千瓶）

表149 中国市场高端眼霜进出口贸易趋势

表150 中国市场高端眼霜主要进口来源

表151 中国市场高端眼霜主要出口目的地

表152 中国高端眼霜生产地区分布

表153 中国高端眼霜消费地区分布

表154 研究范围

表155 分析师列表

图表目录

图1 高端眼霜产品图片

图2 全球不同产品类型高端眼霜市场份额2021 & 2028

图3 滋润眼霜产品图片

图4 紧实眼霜产品图片

图5 抗老化眼霜产品图片

图6 抗过敏眼霜产品图片

图7 全球不同应用高端眼霜市场份额2021 VS 2028

图8 青年

图9 中年

图10 老年

图11 全球高端眼霜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图12 全球高端眼霜产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图13 全球主要地区高端眼霜产量市场份额（2017-2028）

图14 中国高端眼霜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图15 中国高端眼霜产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千瓶）

图16 中国高端眼霜总产能占全球比重（2017-2028）

图17 中国高端眼霜总产量占全球比重（2017-2028）

图18 全球高端眼霜市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图19 全球市场高端眼霜市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图20 全球市场高端眼霜销量及增长率（2017-2028）&（千瓶）

图21 全球市场高端眼霜价格趋势（2017-2028）&（美元/瓶）

图22 中国高端眼霜市场收入及增长率: ( 2017-2028 ) & ( 百万美元 )

图23 中国市场高端眼霜市场规模 : 2017 VS 2021 VS 2028 ( 百万美元 )

图24 中国市场高端眼霜销量及增长率 ( 2017-2028 ) & ( 千瓶 )

图25 中国市场高端眼霜销量占全球比重 ( 2017-2028 )

图26 中国高端眼霜收入占全球比重 ( 2017-2028 )

图27 全球主要地区高端眼霜销售收入市场份额 ( 2017-2022 )

图28 全球主要地区高端眼霜销售收入市场份额 ( 2017 VS 2021 )

图29 全球主要地区高端眼霜收入市场份额 ( 2023-2028 )

图30 北美 ( 美国和加拿大 ) 高端眼霜销量份额 ( 2017-2028 )

图31 北美 ( 美国和加拿大 ) 高端眼霜收入份额 ( 2017-2028 )

图32 欧洲 ( 德国、英国、法国和意大利等国家 ) 高端眼霜销量份额 ( 2017-2028 )

图33 欧洲 ( 德国、英国、法国和意大利等国家 ) 高端眼霜收入份额 ( 2017-2028 )

图34 亚太 ( 中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等 ) 高端眼霜销量份额 ( 2017-2028 )

图35 亚太 ( 中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等 ) 高端眼霜收入份额 ( 2017-2028 )

图36 拉美地区 ( 墨西哥、巴西等国家 ) 高端眼霜销量份额 ( 2017-2028 )

图37 拉美地区 ( 墨西哥、巴西等国家 ) 高端眼霜收入份额 ( 2017-2028 )

图38 中东及非洲 ( 土耳其、沙特等国家 ) 高端眼霜销量份额 ( 2017-2028 )

图39 中东及非洲 ( 土耳其、沙特等国家 ) 高端眼霜收入份额 ( 2017-2028 )

图40 2021年全球市场主要厂商高端眼霜销量市场份额

图41 2021年全球市场主要厂商高端眼霜收入市场份额

图42 2021年中国市场主要厂商高端眼霜销量市场份额

图43 2021年中国市场主要厂商高端眼霜收入市场份额

图44 2021年全球前五大生产商高端眼霜市场份额

图45 全球高端眼霜梯队、第二梯队和第三梯队生产商 ( 品牌 ) 及市场份额 ( 2021 )

图46 全球不同产品类型高端眼霜价格走势 ( 2017-2028 ) & ( 美元/瓶 )

图47 全球不同应用高端眼霜价格走势 ( 2017-2028 ) & ( 美元/瓶 )

图48 高端眼霜中国企业SWOT分析

图49 高端眼霜产业链

图50 高端眼霜行业采购模式分析

图51 高端眼霜行业销售模式分析

图52 高端眼霜行业销售模式分析

图53 关键采访目标

图54 自下而上及自上而下验证

图55 资料三角测定