

全球及中国美容护理产品行业投资建议及“十四五”发展规划展望报告2022-2028年

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 全球及中国美容护理产品行业投资建议及“十四五”发展规划展望报告2022-2028年 |
| 公司名称 | 智信中科（北京）信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

全球及中国美容护理产品行业投资建议及“十四五”发展规划展望报告2022-2028年

- 鸿- 晟- 信- 合- 研- 究- 院-

【全新修订】：2022年10月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球美容护理产品市场规模大约为15128亿元（人民币），预计2028年将达到17318亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为1.9%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。2021年中国占全球市场份额为%，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为%，并在2028年规模达到百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为%。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为%。目前全球市场，主要由和地区厂商主导，全球美容护理产品头部厂商主要包括L'

Oreal、P&G、Unilever、Beiersdorf和Coty等，前三大厂商占有全球大约%的市场份额。本报告研究“十三五”期间全球及中国市场美容护理产品的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区美容护理产品的市场规模，历史数据2017-2022年，预测数据2023-2028年。本文同时着重分析美

容护理产品行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年美容护理产品的收入和市场份额。此外针对美容护理产品行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及国内主要企业包括：L' Oreal P&G Unilever Beiersdorf Coty按照不同产品类型，包括如下几个类别：抗皱功能 美白功能 祛斑功能 其他按照不同应用，主要包括如下几个方面：女人 男人 儿童

本文包含的主要地区和国家：北美（美国和加拿大） 欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家） 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区美容护理产品总体规模及市场份额等；第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业美容护理产品收入排名及市场份额、中国市场企业美容护理产品收入排名和份额等；第4章：全球市场不同产品类型美容护理产品总体规模及份额等；第5章：全球市场不同应用美容护理产品总体规模及份额等；第6章：行业发展机遇与风险分析；第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；第8章：全球市场美容护理产品主要企业基本情况介绍，包括公司简介、美容护理产品产品介绍、美容护理产品收入及公司最新动态等；第9章：报告结论。

正文目录

1 美容护理产品市场概述 1.1 产品定义及统计范围 1.2 按照不同产品类型，美容护理产品主要可以分为如下几个类别 1.2.1 不同产品类型美容护理产品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 抗皱功能 1.2.3 美白功能 1.2.4 祛斑功能 1.2.5 其他 1.3 从不同应用，美容护理产品主要包括如下几个方面 1.3.1 不同应用美容护理产品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.3.2 女人 1.3.3 男人 1.3.4 儿童 1.4 行业发展现状分析 1.4.1 十三五期间（2017至2021）和十四五期间（2021至2025）美容护理产品行业发展总体概况 1.4.2 美容护理产品行业发展主要特点 1.4.4 进入行业壁垒 1.4.5 发展趋势及建议2 行业发展现状及“十四五”前景预测 2.1 全球美容护理产品行业规模及预测分析 2.1.1 全球市场美容护理产品总体规模（2017-2028） 2.1.2 中国市场美容护理产品总体规模（2017-2028） 2.1.3 中国市场美容护理产品总规模占全球比重（2017-2028） 2.2 全球主要地区美容护理产品市场规模分析（2017 VS 2021 VS 2028） 2.2.1 北美（美国和加拿大） 2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家） 2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚） 2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等） 2.2.5 中东及非洲地区3 行业竞争格局 3.1 全球市场竞争格局分析 3.1.1 全球市场主要企业美容护理产品收入分析（2017-2022） 3.1.2 美容护理产品行业集中度分析：全球Top 5厂商市场份额 3.1.3 全球美容护理产品梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额 3.1.4 全球主要企业总部、美容护理产品市场分布及商业化日期 3.1.5 全球主要企业美容护理产品产品类型 3.1.6 全球行业并购及投资情况分析 3.2 中国市场竞争格局 3.2.1 中国本土主要企业美容护理产品收入分析（2017-2022） 3.2.2 中国市场美容护理产品销售情况分析 3.3 美容护理产品中国企业SWOT分析4 不同产品类型美容护理产品分析 4.1 全球市场不同产品类型美容护理产品总体规模 4.1.1 全球市场不同产品类型美容护理产品总体规模（2017-2022） 4.1.2 全球市场不同产品类型美容护理产品总体规模预测（2023-2028） 4.2 中国市场不同产品类型美容护理产品总体规模 4.2.1 中国市场不同产品类型美容护理产品总体规模（2017-2022） 4.2.2 中国市场不同产品类型美容护理产品总体规模预测（2023-2028） 5 不同应用美容护理产品分析 5.1 全球市场不同应用美容护理产品总体规模 5.1.1 全球市场不同应用美容护理产品总体规模（2017-2022） 5.1.2 全球市场不同应用美容护理产品总体规模预测（2023-2028） 5.2 中国市场不同应用美容护理产品总体规模 5.2.1 中国市场不同应用美容护理产品总体规模（2017-2022） 5.2.2

| | |
|--|--------|
| 中国市场不同应用美容护理产品总体规模预测（2023-2028） | 6 |
| 6 行业发展机遇和风险分析 | 6.1 |
| 6.1 美容护理产品行业发展机遇及主要驱动因素 | 6.2 |
| 6.2 美容护理产品行业发展面临的风险 | 6.3 |
| 6.3 美容护理产品行业政策分析 | 7 |
| 7 行业供应链分析 | 7.1 |
| 7.1 美容护理产品行业产业链简介 | 7.1.1 |
| 7.1.1 美容护理产品产业链 | 7.1.2 |
| 7.1.2 美容护理产品行业供应链分析 | 7.1.3 |
| 7.1.3 美容护理产品主要原材料及其供应商 | 7.1.4 |
| 7.1.4 美容护理产品行业主要下游客户 | 7.2 |
| 7.2 美容护理产品行业采购模式 | 7.3 |
| 7.3 美容护理产品行业开发/生产模式 | 7.4 |
| 7.4 美容护理产品行业销售模式 | 8 |
| 8 全球市场主要美容护理产品企业简介 | 8.1 |
| 8.1 L' Oreal | 8.1.1 |
| 8.1.1 L' Oreal基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 | 8.1.2 |
| 8.1.2 L' Oreal公司简介及主要业务 | 8.1.3 |
| 8.1.3 L' Oreal美容护理产品产品规格、参数及市场应用 | 8.1.4 |
| 8.1.4 L' Oreal美容护理产品收入及毛利率（2017-2022） | 8.1.5 |
| 8.1.5 L' Oreal企业新动态 | 8.2 |
| 8.2 P&G | 8.2.1 |
| 8.2.1 P&G基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 | 8.2.2 |
| 8.2.2 P&G公司简介及主要业务 | 8.2.3 |
| 8.2.3 P&G美容护理产品产品规格、参数及市场应用 | 8.2.4 |
| 8.2.4 P&G美容护理产品收入及毛利率（2017-2022） | 8.2.5 |
| 8.2.5 P&G企业新动态 | 8.3 |
| 8.3 Unilever | 8.3.1 |
| 8.3.1 Unilever基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 | 8.3.2 |
| 8.3.2 Unilever公司简介及主要业务 | 8.3.3 |
| 8.3.3 Unilever美容护理产品产品规格、参数及市场应用 | 8.3.4 |
| 8.3.4 Unilever美容护理产品收入及毛利率（2017-2022） | 8.3.5 |
| 8.3.5 Unilever企业新动态 | 8.4 |
| 8.4 Beiersdorf | 8.4.1 |
| 8.4.1 Beiersdorf基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 | 8.4.2 |
| 8.4.2 Beiersdorf公司简介及主要业务 | 8.4.3 |
| 8.4.3 Beiersdorf美容护理产品产品规格、参数及市场应用 | 8.4.4 |
| 8.4.4 Beiersdorf美容护理产品收入及毛利率（2017-2022） | 8.4.5 |
| 8.4.5 Beiersdorf企业新动态 | 8.5 |
| 8.5 Coty | 8.5.1 |
| 8.5.1 Coty基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 | 8.5.2 |
| 8.5.2 Coty公司简介及主要业务 | 8.5.3 |
| 8.5.3 Coty美容护理产品产品规格、参数及市场应用 | 8.5.4 |
| 8.5.4 Coty美容护理产品收入及毛利率（2017-2022） | 8.5.5 |
| 8.5.5 Coty企业新动态 | 9 |
| 9 研究成果及结论 | 10 |
| 10 研究方法 | 10.1 |
| 10.1 研究方法 | 10.2 |
| 10.2 数据来源 | 10.2.1 |
| 10.2.1 二手信息来源 | 10.2.2 |
| 10.2.2 一手信息来源 | 10.3 |
| 10.3 数据交互验证 | 10.4 |
| 10.4 免责声明 | 表1 |
| 表1 表格目录 | 表2 |
| 表2 不同产品类型美容护理产品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元） | 表3 |
| 表3 不同应用美容护理产品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元） | 表4 |
| 表4 美容护理产品行业发展主要特点 | 表5 |
| 表5 进入美容护理产品行业壁垒 | 表6 |
| 表6 美容护理产品发展趋势及建议 | 表7 |
| 表7 全球主要地区美容护理产品总体规模（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028 | 表8 |
| 表8 全球主要地区美容护理产品总体规模（2017-2022）&（百万美元） | 表9 |
| 表9 全球主要地区美容护理产品总体规模（2023-2028）&（百万美元） | 表10 |
| 表10 北美美容护理产品基本情况分析 | 表11 |
| 表11 欧洲美容护理产品基本情况分析 | 表12 |
| 表12 亚太美容护理产品基本情况分析 | 表13 |
| 表13 拉美美容护理产品基本情况分析 | 表14 |
| 表14 中东及非洲美容护理产品基本情况分析 | 表15 |
| 表15 全球市场主要企业美容护理产品收入（2017-2022）&（百万美元） | 表16 |
| 表16 全球市场主要企业美容护理产品收入市场份额（2017-2022） | 表17 |
| 表17 2021年全球主要企业美容护理产品收入排名 | 表18 |
| 表18 2021年全球美容护理产品主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队） | 表19 |
| 表19 全球主要企业总部、美容护理产品市场分布及商业化日期 | 表20 |
| 表20 全球主要企业美容护理产品产品类型 | 表21 |
| 表21 全球行业并购及投资情况分析 | 表22 |
| 表22 中国本土企业美容护理产品收入（2017-2022）&（百万美元） | 表23 |
| 表23 中国本土企业美容护理产品收入市场份额（2017-2022） | 表24 |
| 表24 2021年全球及中国本土企业在中国市场美容护理产品收入排名 | 表25 |
| 表25 全球市场不同产品类型美容护理产品总体规模（2017-2022）&（百万美元） | 表26 |
| 表26 全球市场不同产品类型美容护理产品市场份额（2017-2022） | 表27 |
| 表27 全球市场不同产品类型美容护理产品总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） | 表28 |
| 表28 全球市场不同产品类型美容护理产品市场份额预测（2023-2028） | 表29 |
| 表29 中国市场不同产品类型美容护理产品总体规模（2017-2022）&（百万美元） | 表30 |
| 表30 中国市场不同产品类型美容护理产品市场份额（2017-2022） | 表31 |
| 表31 中国市场不同产品类型美容护理产品总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） | 表32 |
| 表32 中国市场不同产品类型美容护理产品市场份额预测（2023-2028） | 表33 |
| 表33 全球市场不同应用美容护理产品总体规模（2017-2022）&（百万美元） | |

全球市场不同应用美容护理产品市场份额（2017-2022） 表34
全球市场不同应用美容护理产品总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） 表35
全球市场不同应用美容护理产品市场份额预测（2023-2028） 表36
中国市场不同应用美容护理产品总体规模（2017-2022）&（百万美元） 表37
中国市场不同应用美容护理产品市场份额（2017-2022） 表38
中国市场不同应用美容护理产品总体规模预测（2023-2028）&（百万美元） 表39
中国市场不同应用美容护理产品市场份额预测（2023-2028） 表40
美容护理产品行业发展机遇及主要驱动因素 表41 美容护理产品行业发展面临的风险 表42
美容护理产品行业政策分析 表43 美容护理产品行业供应链分析 表44
美容护理产品上游原材料和主要供应商情况 表45 美容护理产品行业主要下游客户 表46 L'
Oreal基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 表47 L' Oreal公司简介及主要业务
表48 L' Oreal美容护理产品产品规格、参数及市场应用 表49 L'
Oreal美容护理产品收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表50 L' Oreal企业新动态 表51
P&G基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 表52 P&G公司简介及主要业务 表53
P&G美容护理产品产品规格、参数及市场应用 表54
P&G美容护理产品收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表55 P&G企业新动态 表56
Unilever基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 表57 Unilever公司简介及主要业务
表58 Unilever美容护理产品产品规格、参数及市场应用 表59
Unilever美容护理产品收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表60 Unilever企业新动态 表61
Beiersdorf基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 表62 Beiersdorf公司简介及主要业务
表63 Beiersdorf美容护理产品产品规格、参数及市场应用 表64
Beiersdorf美容护理产品收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表65 Beiersdorf企业新动态
表66 Coty基本信息、美容护理产品市场分布、总部及行业地位 表67 Coty公司简介及主要业务
表68 Coty美容护理产品产品规格、参数及市场应用 表69
Coty美容护理产品收入（百万美元）及毛利率（2017-2022） 表70 Coty企业新动态