

# 2023武汉家居饰品展（2023年3月21-23日）

产品名称	2023武汉家居饰品展（2023年3月21-23日）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

### 2023武汉家居软装展览会

时间：2023年3月21-23日 地点：武汉国际博览中心（汉阳）

### 展会介绍

2023武汉家居软装展览会是“2023武汉建博会”旗下的一个重点展区，展会历经13届的发展，预计吸引家居软装行业企业500家左右参展，吸引40000观众参与。

### 上届回顾

武汉建博会已成功举办十三届，成为武汉地区建筑行业一年一度大型交流活动，湖北省住建厅、武汉市城建委等相关人每届亲临展会现场指导。上届展会名家云集，规模扩大，升级为区域性装配式展会翘首。2019第13届武汉建筑节能展将展出3万平米1千品牌3万观众规模。包括华美节能、湖北神州建材、卓宝科技、河北神州、德国默克墙锦、恒亿达保温、孚达保温、信孚保温、纪兴源、金瑞艾杰、古景建材、帝斯固、蚁巢墙饰、凯特尔、卓鸿、德泰塑业、绿拾柒、中正节能、华宇天工、博悦佳、亚华墙材、山东田工、顾美家、韩农绿洲、美精亿、佳记涂料、东威保温钉、华源颜料、可成建材、来道建材、太龙玻纤、明源建材、绿色智造联盟展团等中外名家荟萃，同期举办“装配式建筑发展与内装工业化”等六大系列论坛，继续实施“免费大巴接送、包午餐、包住宿”参观模式，湖北全省各地市县住建委、建筑节能办、建筑装饰协会、地产商、建材市场、产业园等近百个参观团前来观摩交流。

### 【参展范围】

墙纸、窗帘布、沙发布、装饰布、装饰画、墙布、地毯、整体软装、家居饰品、艺术墙面、家居定制、辅料、配件及机械设备等

### 【参展费用】

1、国内企业：标准展位（9m<sup>2</sup>）RMB 7200元/展位，室内空地（36m<sup>2</sup>起租）：RMB 800元/m<sup>2</sup>。

2、国外企业：标准展位（9m<sup>2</sup>）USD 2200美元/展位，室内空地（36m<sup>2</sup>起租）：USD 250美元/m<sup>2</sup>。

（注：标准展位搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、地毯、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。空地展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。）

## 软装行业现状和前景

近些年定制家居呈一个迅猛发展的趋势，就目前软装市场而言，80、90后已经成为主力消费群体，他们追求居住、工作、消费、娱乐等环境的舒适和美化，对家居的要求也逐渐从功能性向舒适性和美观性方向转变。

新一代年轻人对室内设计的关注度也越来越高，催生出新的业态，正在迈向家电、家具、家装融合的大家居时代，高端家电与家装市场的融合日益紧密，高品质消费需求持续释放，市场潜力值得挖掘。时尚个性的软装行业迈入了真正的高速发展期，并有望于2022年开启加速度。

现在的消费者在装修新房时，软装整体将按照和主风格搭配，就目前销售数据来看，新中式、现代风格的软装配饰更受欢迎。软装市场的主要产品包括家具、灯具、字画、花卉绿植、布艺等5类产品。

随着全屋定制的兴起，家具市场终端渠道的大变革，让许多企业感受到了行业变迁过程中的经营压力。过去跟风模仿，追逐热点赚快钱的发展模式逐渐难以为继。与此同时，有风格，有特色的品牌虽然专注长尾市场，但因为其强大的核心竞争力而崭露头角。消费者个性化的彰显以及设计师渠道的快速扩张，都给这些“小而美”企业带来巨大的发展机遇。