

# 淘宝流量分配的规则是什么？如何获得更多淘宝流量？|鸿石传媒

产品名称	淘宝流量分配的规则是什么？如何获得更多淘宝流量？ 鸿石传媒
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

### 淘宝流量分配规则

#### 1、从大商家分配的

大商家就是所谓的品牌，不仅有经济也有实力。本身也是经过大量宣传和代言，拥有足够的zhi名度和人气本身也是一个流量体。

因此入驻淘宝的大商家，流量势必不可少。

#### 2、从不同的重量级别的商家分配流量

其中要数“you秀店铺”的店铺居多。淘宝也有有意的扶植。比如说奖励机制“jin牌卖家”了。

就是给予了you秀卖家很多权重和流量。再接着是一般般的店铺分配到些许流量。

#### 3、从宝贝销量分配流量

有销量有特色的宝贝，自然也能吸引流量。因此宝贝本身这一块肯定是会分配流量的。

#### 4、分配到其它渠道的流量

推广从来不仅仅xian制于淘宝内部。因此在淘外也分配了流量。

在淘宝流量的机制当中，有一个说法是平台会把更多的流量分配给优xiu的店铺，这种做法zui明显的就是希望能够扶持到you秀的店铺。

一个优xiu店铺分别是需要从店铺的单品得分和综合得分来进行评判的，这其中评判的决定性因素是店铺

给到的服务质量，还有店铺的成绩，包括全店的销售情况等。