微信里的众筹——微营销众筹,泰山众筹的模式解析

产品名称	微信里的众筹——微营销众筹,泰山众筹的模式 解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

相信大部分人都听说过众筹,那么为什么众筹会那么火呢?并且众筹也已经占据了我们的朋友圈。那小编下面来说说朋友圈里的众筹:

微信运用众筹思维已经很广泛了,成功的案例也有很多。下面我们来看看"B座12楼"的联合发起人、杭州盈开投资合伙人蔡华是怎么在朋友圈玩众筹的?

为了帮朋友转让一家餐厅,蔡华在微信平台上面发布了一起"众筹"邀约:"景区梅灵路灵隐路附近三层花园餐厅,还有6年租期,因朋友有其他事急转,现我们组织众筹入股1W一人,本人可享受终身免费用茶,有兴趣的加入我们,100跨界认识一起玩。"

经过48小时传播,一共获得123W资金,而这123位投资者来自各行各业,并有很多是通过转发,向朋友的朋友筹得的资金。

筹资开店,这只是其中一个很简单的案例,微信众筹思维更多的是用于产品的售卖。无论是从发起者还是从投资者的角度去看,众筹都是一个风险投资较高的一个方式

。对于发起者来说,筹资的方式更灵活,而对于投资的用户来说,可以在*短的时间内获得较好的收益。

这个案例我相信其实在生活中都有遇到类似的,那为什么会有那么多人去做众筹呢?他的优势在哪呢? 下面我们来说说众筹的优势:

价值体现(志同道合的伙伴,共同发展)

预言未来的回报(未来的价值吸纳资金、股东)

群众传播(大众的力量迅速推向市场)

发起平台路演(项目吸纳智慧、人才、资金、资源)

价值观一致的团队 (人才、智慧聚集的人群)

众筹的核心点在于,你缺什么、就把什么变成你的股东。