

# 微信里的众筹——微营销众筹，泰山众筹的模式解析

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 微信里的众筹——微营销众筹，泰山众筹的模式解析 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司          |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室  |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

## 产品详情

相信大部分人都听说过众筹，那么为什么众筹会那么火呢？并且众筹也已经占据了我们的朋友圈。那小编下面来说说朋友圈里的众筹：

微信运用众筹思维已经很广泛了，成功的案例也有很多。下面我们来看看“B座12楼”的联合发起人、杭州盈开投资合伙人蔡华是怎么在朋友圈玩众筹的？

为了帮朋友转让一家餐厅，蔡华在微信平台上面发布了一起“众筹”邀约：“景区梅灵路灵隐路附近三层花园餐厅，还有6年租期，因朋友有其他事急转，现我们组织众筹入股1W一人，本人可享受终身免费用茶，有兴趣的加入我们，100跨界认识一起玩。”

经过48小时传播，一共获得123W资金，而这123位投资者来自各行各业，并有很多是通过转发，向朋友的朋友筹得的资金。

筹资开店，这只是其中一个很简单的案例，微信众筹思维更多的是用于产品的售卖。无论是从发起者还是从投资者的角度去看，众筹都是一个风险投资较高的一个方式

。对于发起者来说，筹资的方式更灵活，而对于投资的用户来说，可以在\*短的时间内获得较好的收益。

这个案例我相信其实在生活中都有遇到类似的，那为什么会有那么多人去做众筹呢？他的优势在哪呢？

下面我们来说说众筹的优势：

价值体现（志同道合的伙伴，共同发展）

预言未来的回报（未来的价值吸纳资金、股东）

群众传播（大众的力量迅速推向市场）

发起平台路演（项目吸纳智慧、人才、资金、资源）

价值观一致的团队（人才、智慧聚集的人群）

众筹的核心点在于，你缺什么、就把什么变成你的股东。