

17分钟众筹100W背后的商业模式，微三云钟小霞

产品名称	17分钟众筹100W背后的商业模式，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

17分钟众筹100万，这个数据背后有着怎样的商业模式呢？17分钟100万，全民养猪，背后赚大钱的核心套路是什么呢？今天和大家分享一下关于全民养猪背后赚钱的商业模式。

17分钟100万，这个数据是网易的众筹养猪的一个项目。也就是说从众筹开始仅仅在17分钟内，就获得了100万的众筹数据。其实这也不奇怪，为什么呢？

因为对于网易这种大IP公司来说，本身就拥有很大的用户数据，再者，在他们这个项目启动前，乌镇的互联网大会，一众互联网大佬在一起，给予了网易家的猪高度评价，那这相当于给这个项目做了个预热。

。

换句话说，17分钟100万这个数据，其实也不算是非常高的。因为在大老板群里面，一位大佬众筹养猪，一次干了两个多亿，那为什么众筹养猪这个项目这么火呢？

大家可以从网易的众筹模式里可以看到，投资一块钱，得一块一，不同的等级，有着不同等级的收益回报。从他们设计的等级模式里面，有吸引用户的投资一块，有让用户免费体验的666，也有让用户帮忙分销赚佣金的2000，有回报收益的5000等几个级别。

也就是说，每个等级他们都有作用在里面，所以他们把产品的所有模式，全集中在一起，变成了一个众筹的项目来玩。很多人想到的众筹模式都是玩的现金流，因为短时间内就可以获得大量的资金，而且这些资金，只需要拿出一部分来养猪，只要喂猪，就会自然生长。

商业模式是否能够达到预期，必然是是否能够*大化用户价值收益有关，不能满足用户价值的商业模式，即使是能够获利也只是短暂的、具有偶然性的，一种能够*大化用户价值的商业模式，即使不能在短时间之内盈利，*终都会达到拓客引流的目的，因此在我们选择商业模式之初，这一点就显的非常重要了。