

## 新零售系统（短视频+社交电商）

产品名称	新零售系统（短视频+社交电商）
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

## 产品详情

互联网时代，人们的生活方式发生了一次次的转变，从刷微博，到刷朋友圈，再到刷朋友圈，而近几年随着短视频的兴起，人们开始刷短视频。短视频在一开始是记录生活，慢慢地演变成丰富多彩的内容。短视频越发展越大，慢慢地形成产业链，让短视频进入“全民参与”阶段！相比“直播”，短视频门槛更低，传播性更强，内容更加丰富。在变现方面，短视频在带货及广告等方面不比直播变现弱！

尽管短视频产业非常成熟且火爆，但大部分人在投身于短视频领域后，所得到的结果却不尽人意，因为并不是所有网红都有高收入，挣扎在末端的占了很大比例。近两年，在市场的推动下，新零售产业日益扩大，发展迅猛，这其中有一项因素是来源于社交电商，那么如果“短视频+社交电商”助力新零售，又是一种什么样的局面？

知名的短视频平台都是靠平台算法来推荐，而且内容丰富，想要获得流量，必须有足够高的质量，而这也是创作者比较头疼的问题，但凡操盘过短视频平台的人，都知道其中的艰难程度。短视频结合社交电商，是一种通过社交的方式去获得浏览量和粉丝。另外，社交电商大多结合分销工具来裂变引流，与常规的短视频平台有着根本性的差异。我们来看一组短视频+社交电商的场景：

新零售是线上商城与线下店铺结合，而在知识付费领域，同样可以结合“短视频+社交电商”的模式来，由分销类的营销裂变工具作为驱动点，推动新零售的进程。