

# 天猫入驻被驳回该怎么做？

产品名称	天猫入驻被驳回该怎么做？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

## 产品详情

天猫入驻被驳回该怎么做?天猫商城虽然有着自己的行业地位，但同样的，“天猫入驻困难”也是商家们没有异议的特点，随着天猫招商规则每年的细微调整，基本上每个月都有新的政策出台，今年，入驻天猫的成功率相对更高。一是进场通道增加了试运营。二是取消了部分品类公司成立期限和注册资本要求的限制，这意味着新公司进入天猫的概率更高。下面，小编就来分享一下天猫入驻被拒的解决方法。

### 一、天猫入驻被拒的主要原因

#### 1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家成问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

#### 2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

### 二、天猫入驻被拒后如何运营?

1.天猫入驻拒商家不要盲目提交，频繁更换主体提交。

2.寻找合适的天猫入驻渠道。新增的“试运营结算通道”需要在7个月内完成天猫的考核指标。届时，店铺将自动成为天猫店铺，与正常的天猫店铺无异。

3.把握品类风向，参加招商会，总结一下近的发展趋势，调整数据。

4.选择入驻捷径，代理商根据相关信息提前部署符合天猫平台调性的决策，提高通过率。