

南阳海报设计,展会喷绘写真设计,南阳展会深圳参展广告设计

产品名称	南阳海报设计,展会喷绘写真设计,南阳展会深圳参展广告设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳海报设计,展会喷绘写真设计,南阳展会深圳参展广告设计

文字在海报作品中是传递信息的重要视觉元素，它能让受众很快地抓住主题。除此之外，文字在海报设计中还具有创意表达功能和装饰功能。因此除了对文字进行编辑排版以外，还要进行字体设计，即按照一定的美学形态对文字的外形进行改变、重组等艺术化加工。这样才能吸引人的眼球，让人过目&不忘。

形象直观的元素在海报设计中是不可或缺且无法替代的。相对于文字而言，一幅图所包含的信息量是巨大的。对于设计者而言，需要将各种信息包含在一幅或一组图中；对于观察者而言需要从一幅或一组图中发掘各种信息。

因此如何选择、处理及的编辑排版方式在海报设计中显得尤为重要。元素在视觉表现上必&须具有较强的新奇感，充满想象力，并且要做到图文相关联，这是抓住受众注意力的一大条件，也是海报作品成败的关键所在。

色彩在海报设计中是除了元素之外，zui能赋予作品视觉吸引力的一大设计要素当人们di一眼看到海报作品时，zui先关注的一定是它的配色，然后才是其他的设计元素与细节。另外，色彩对作品的主题、理念等本质性的东西也有着重要的影响。

配色时要注意，单一的颜色，可以通过改变它的明度体现出层次感。当多种不同色系的色彩搭配在起时，需要在某个方面达到统一，如纯度统一、明度统一、色调统一等，这样可以避免画面效果的混乱。

海报设计基本过程

明确主题。主题是作品的灵魂，为保证作品主题明确、观点鲜明，要充分依据作品所要表达的核心意图和中心思想，确定作品的主题。偏离主题，便达不到海报作品应有的宣传效果。

分析主题特征。从设计主题的角度出发，分析其主要特征。只有抓住主题特征之后，才能够确定作品的色彩风格及版面特征。主题是素材选取和处理、创意方向选择的统帅。

确定创意方向。确定创意方向就是根据作品主题、受众对象的特征，来规划设计海报作品的艺术风格。作品能否吸引受众对象的关注，是决定创意成败的关键所在。

收集整理素材。围绕主题或创意，寻找或设计素材。为了突出作品的艺术效果，还需要对获取的素材进行必要的加工。

制作加工作品。最后是海报作品的加工，就是选择相应的工具软件，将各种素材有机地整合在一起。在素材整合的过程当中，文字的排版布局，色彩的搭配要合理，要具有表现力和感染力。