

# 如何写好天猫运营计划书？

产品名称	如何写好天猫运营计划书？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

## 产品详情

电商时代已经到来，人们都看中了电商这个广袤的市场，天猫的表现尤为亮眼，而要想加入天猫在天猫开店却是需要费很多心思。就比如书写一份完美的天猫店铺运营计划书，让无数商家可谓是绞尽脑汁。下面我们来简单介绍一下写运营计划书的小技巧。

### 一、运营计划书的意义？

### 二、撰写运营计划书的注意点

天猫入驻PPT运营计划书，一般来说是用来做为对公司品牌实力、产品定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的一个整体描述，其目的是为了审核的招商小二对你的品牌和产品做一个比较详细的了解，以及确定你是否具备的运营能力，能让店铺在天猫很好的发展。

- 1、PPT必须原创，不能套版、不然可能机审都过不了；
- 2、尽量简洁，不要长篇大论写论文，一目了然，小二不会一个字一个字的读；
- 3、PPT尽量用图表示、这样准确度更高；
- 4、制作PPT一定要站在小二的角度去看待这份PPT，你表达的东西是他想要的；5、重点是你的核心产品的细分，这个很重要、因为现在大家能想到的天猫基本都有在卖了，你的产品卖点，人群是不是够精细化。

一份好的运营计划书能让审核小二眼前一亮，能让小二充分的了解你的品牌，为你的入驻申请大大加分，总结，写运营计划书一定要突出你能给天猫带来什么，为平台贡献什么。