

2023中国（广东）国际检验医学暨体外诊断试剂展览会

产品名称	2023中国（广东）国际检验医学暨体外诊断试剂展览会
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2023（广东）国际检验医学暨体外诊断试剂展览会

时 间：2023年3月17-19日

地 点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会

深圳市生物与工业洁净行业协会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

协办单位：广东省医疗器械研究所

广东省医院协会医院设备委员会

广东省质量监督医疗保健器具检验站

广东省医院协会康复医学管理委员会

中国医疗器械采购公共服务平台

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

广州励展会展有限公司

展出面积 医院 医院代表 观众 合作媒体 学术会议 企业专场论坛

20000+ 1000+ 5000+ 20000+ 100+ 4个主题 40+

展会主题：科技赋能健康·融合创新发展

展会背景：

展会旨在加强检验医学相关检测的标准化以及对近两年来全国临床基因分子检测质量情况进行总结，并对临床实验室常规基因检测中的一些关键问题进行针对性的探讨，以诊疗为导向，推动多学科领域的学术交流、科技创新、人才培养和成果转化，运用“学术会议+会展”的新模式，多学科融合，围绕诊疗大数据、IVD创新转化、检验医学研究前沿、检验医学新技术应用、医改与医院管理创新、检验医学进展、国家体外诊断产品注册制度改革与IVD发展具有现实而又前瞻性报告，会议涵盖临床检验和实验室管理各领域新的研究成果和发展趋势，同时也是参展企业推介产品、交流经验、结识人脉、深化友谊、促进合作、展示成就、彰显实力的平台。

2023（广东）国际检验医学暨体外诊断试剂展览会在2023年3月17-19日在广州琶洲国际采购中心再次起航，将以国际化的视野和化的服务，致力于推动临床检验行业的发展，为业界提供一个经贸交流与展示的平台。经过多年精心培育，影响国际化、展会品牌化的程度。加之，随着公司服务质量与管理水平的不断提升，在众多参观人士的大力支持下。规模及影响力不断提高的检验医学盛会，将全面整合资源为来自世界各地的检验医学设备厂商、采购商、经销商、代理商，医院、临检中心，血液中心、疾病预防控制中心、血站、实验室、教授、专家、学者等提供佳的展示、交流和采购平台，畅谈经营之道，共谋合作发展大计。

日程安排

[报到布展] 2023年3月15-16日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2023年3月17-19日 撤展时间：2023年3月19日下午14:30

参展范围

临床检验设备类

免疫分析仪、生化分析仪、细菌分析仪、尿液分析仪、微生物分析仪、电解质分析仪、血球计数仪、血液分析仪、血液透析仪、酶标仪、色谱仪、PCR仪等；

临床检验试剂类

体外诊断试剂、快速诊断试剂、电解质试剂、血球试剂、血凝试剂、血型试剂盒、血脂试剂、生化试剂、化学发光试剂、干化学试纸、衣原体、检测试剂、蛋白检测试剂、传染病检测试剂、肿瘤标志物试剂、人类基因检测试剂、免疫组化与人体组织细胞试剂、生物芯片、维生素测定试剂、细胞组织化学染色剂类、自身免疫诊断试剂、微生物学检验试剂、等诊断试剂；

检验耗材类

比色杯、采血管、血清管、样品杯、离心管、吸头、吸管、试管、生化杯、移液管等；

临床医学检验辅助用品

医用培养箱、医用离心机、病理分析前处理设备、血液化验设备和器具、医用低温冷藏设备、专用消毒

设备与消毒制剂、医药包装材料、体液处理设备、医用诊断用显微镜等；

输血类

采供血仪器设备、血液检测试剂、血液制品、血凝仪、血糖仪、全自动血液细胞分析仪等；

其他

各类医学检验和实验室管理用电脑软件、图谱、影像制品和出版物等。

宣传工作

- 1.展前宣传：在展会开展之前通过举行新闻发布会，和行业媒体进行合作发布等方式，对展会进行宣传，提高展会的度，促进招展和组织观众。举办不同主题线下沙龙，邀约业界大咖，探讨行业发展。
- 2.展中宣传：在展会举办期间，在相关产业园区、CBD中心投放电梯视频或平面广告，在城市主要道路及公交站台投放室外广告，邀请本地主流媒体对展览会和同期活动进行采访报道，扩大展会的影响力。
- 3.展后宣传：展会结束后，进行总结性和展望性媒体报道，对本届展会进行总结，为下届展会的举办做好准备。

观众组织

- 1、各级地方政府主管领导、卫健委领导；
- 2、卫健委系统、医院协（学）会、地方协会、医学会等机构代表；
- 3、全国各级公立医院，全国各级妇幼保健院、全国各地区民营医院、全国各级医院分管设备、后勤、总务、物业、护理、质管、信息等负责人；
- 4、全国各省区医疗健康领域代理商、经销商、集成商、渠道商；
- 5、供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表
- 6、投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；
- 7、科研教学领域专家：医学、科研机构、事业单位等专家代表；
- 8、媒体：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体；

合作媒体

电视媒体:广东电视台、南方电视台、广州电视台、深圳电视台等

报刊媒体:南方都市报、南方日报、羊城晚报、海南经济报、广州日报、深圳特区报、文汇报、新民晚报、东方早报、时代报、新华日报、人民日报、参考消息、早报、都市快报、深圳商报、医药经济报、中国经济报、中国中医药报

网络媒体:抖音、百度、360、腾讯、微信朋友圈等

行业媒体:基因谷、大医编、贝壳社、动脉网、艾媒网、72变网、戴客网、医盟网、健康界、丁香园、艾

瑞网、E药脸谱网、yy99医药网、医生网、创新医学网、医谷、新芽、药渡、东方药交会网、雷锋网、投资界、新康界、智医疗、好大夫在线、环球物联网、互动吧、比美特医护在线、东方医疗器械网、东方医药网、全球医疗器械网、医疗网、医药魔方、易方达医药网、中国医疗器械网、大洋网、金羊网南方网、网易、新浪医药、腾讯大粤网、智慧健康、中外医疗、中国信息界E医疗、中国家庭医生、一色智生活、中老年保健、医药前沿、中国数字医学、中国医疗器械信息、测序中国、生物谷、小桔灯、贤集网、肽度、转化医学网、酷锋网、乐智网、药智网、环状RNA社区、E展网

同期活动

2023中国（广东）国际医院临床检验高端管理及国际体外诊断行业系列论坛；

2023全球新冠检测试剂大会

2023广东国际医疗发展论坛

2023中国（广东）生命科学及医学检验系统管理系列论坛。

新品发布会

在展会同期，将组织新品发布会活动，汇聚全球新创新产品、技术，现场交流分享，共同促进医疗装备的创新发展。

专场商务对接

展会启用“TAP买家特邀计划”，提前对接用户的采购及升级需求，提前匹配需求，现场组织买家和参展商进行一对一的直接对接，提高效率。

主题会议及论坛

由企业自定主题论坛，主委会协助邀约目标客户，政府代表。为参展企业量身打造相关主题会议及论坛。

收费标准

展位类型 国内企业 合资企业 境外企业

标准展位 12800元/9m² 25800/9m² USD5200/9m²

豪华标准展位 16800元/9m² 25800/9m² USD5380/9m²

光地（36平起租） 1600元/m² 2600/m² USD500/m²

1.标准展位标配:3x3(9m²)企业楣板/三面隔板/洽谈桌一张/椅子两把/220V电源插座一个/射灯两盏；

2.光地展位只提供空地面积少36平米起租，展商自行负责展位布置所需所有费用(详见参展商手册)。

会刊广告

会刊封面20000元 会刊封二12000元 会刊封三8000元

