

# 百度小程序和微信小程序的区别

产品名称	百度小程序和微信小程序的区别
公司名称	湖北钠斯网络科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:钠斯网络 湖北省宜昌市:西陵区云计算大厦1202
公司地址	湖北省宜昌市西陵区发展大道三峡云计算大厦A座1202
联系电话	18908605871

## 产品详情

### 一、百度小程序和微信小程序的概念

百度智能小程序和微信小程序都是一种无需下载和安装，即可轻松使用，让用户真正体验到了“即完即走”的轻应用，区别在于分别基于百度生态和微信生态发展。

### 二、百度小程序和微信小程序的区别

#### 1、入口

微信小程序现在已经开放的入口已超八十多个，比较常见的有：顶部搜索栏、搜一搜、扫一扫、附近的小程序、小程序、桌面图标、公众号跳转、微信社群、微信卡包、APP跳转，广告推广等等。小木相信随着小程序权限和微信生态的愈加丰满，后续会不断增加新的流量入口。百度小程序的入口主要有：通过百度APP-我的-小程序、百度APP首页搜索框、百度首页信息流推荐、百家号文章内插入小程序卡片跳转、百度贴吧/百度地图等百度系统接入，爱奇艺、58等百度开源联盟平台等等。

#### 2、运行平台

微信小程序主要是依靠微信运行，当然也在近年来实现了从外部链接、APP、短信、邮箱等跳转到微信小程序。小程序搭载微信生态，拥有强大的社交体系支撑，对分享互动性要求高的产品及服务更加友好。百度小程序则依赖于百度系平台，拥有强大的百度搜索体系支撑。

### 3、开发方式

无论是模板还是定制版小程序，只能限制于微信环境内使用，如果商家想要换个平台运营，只能按照平台要求重新开发。百度小程序的规划并不局限在固定平台，对开发好的小程序进行代码修改下就可以生成新的智能小程序及移用到其他百度合作平台。

### 4、流量逻辑

微信小程序主要是依靠“社交+推广”，虽然用户获取小程序很容易，但需要商家去主动做好推广营销工作才能被更多用户所知晓。而微信具备的社交属性和月活用户超12亿的受众基数优势，让本地服务业和商品销售的小程序使用率更高，更容易实现“即用即走，走了再来”。百度则是“搜索+信息流”，将百度的全域流量都开放给开发者，通过搜索引擎和流量优势带来更多展示和曝光量。比如百度小程序会抓取小程序里面的内容，根据用户使用的数据对所有小程序进行搜索排名，再将用户引流至小程序，所以优质稳定的小程序更受欢迎，相对应本地类小程序则无法得到很好的推广。