

上门保洁软件系统开发功能介绍源码部署

产品名称	上门保洁软件系统开发功能介绍源码部署
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区东英科技园
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

上门保洁家政APP系统开发，上门保洁家政开发成熟案例，上门保洁家政项目搭建，上门保洁家政开发成本，上门保洁家政现成案例，上门保洁家政源码搭建开发时间，上门保洁家政系统开发，上门保洁家政软件开发，上门保洁家政开发需求，上门保洁家政平台制作过程，上门保洁家政制度模式搭建开发，上门保洁家政电商平台开发，上门保洁家政团购APP开发。

核心提示：文章资料收集于网络，仅供开发需求者模式参考，与平台无关，如您需求定制开发系统，请

联系我们，玩家勿扰。

一，上门保洁家政APP系统开发逻辑：

家政公司可以为每个员工建立AI智能名片，全方位的展示员工的信息，赢得客户的信任，提高沟通效率

。

第二：赋能员工引流。

可以帮助员工快速的开展全员引流，总部将精心制作好的营销海报、获客文章、短视频、优惠券等一键分发给所有的门店，让每个门店的每个员工立刻转发拓客。

第三：赋能客户转介绍。

员工可以把老客户发展成销售合伙人，帮我们引荐的客户线索，如果线索真实有效的话，销售合伙人可以获得线索奖励，如果后员工跟单成功，那么销售合伙人可以获得佣金奖励，实现了整个转介绍的数字化和透明化，以及佣金的自动计算。

第四：赋能员工异业引流。

员工可以联合附近的一些商家进行联合的营销，让商家帮我们推荐家政保洁客户。实现整个异业引流的数字化和透明化，建立长期稳定的转介绍合作关系。

第五，赋能员工洞察客户需求。

用户什么时候看了的？看了什么内容？看了几次？看了多少秒？看的什么项目？对价格比较敏感，还是对服务质量比较在乎？员工通通知道。这样就可以制定有效的销售策略，快速的成交客户。

第六：赋能员工跟进客户。

SCRM系统进行分类标签管理，每一次沟通都可以填写沟通日志，还可以方便员工建立任务提醒。指定的时间主动的去和客户联系，或者拜访客户进行服务。

第七：赋能员工经营私域流量。

每个员工去维护一群老客户。客户复购、下单都是有佣金的，这就让员工有动力去维护我的老客户，经营企业的私域流量。

