

全民拼购模式文字版解析，微三云钟小霞

产品名称	全民拼购模式文字版解析，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

民拼购，参与即赚，“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式。今天给大家分享全文字版的全民拼购模式。

一、模式亮点

- 1、门槛极低，参与即赚：无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获。
- 2、有机会“白拿”产品：中奖用户可获得****的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

- 3、资金安全保障：所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通），安全有保障。
- 4、无泡沫，零风险：所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。
- 5、可灵活参与：用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。
- 6、奖励可即时到账：订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现。
- 7、可玩性极强：用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红。
- 8、无收益封顶限制：无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与。越分享，越收益”的原则，多劳多得。（后台可自定义设置参与次数）

二、模式玩法

7人不中奖（买货失败）时可以获得什么？

- 1、平台全额退回参与拼团的款项；
- 2、可获得（商品价格）5%的红/包奖励（可自定义）；
- 3、可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”，可自定义）；

3人中奖（买货成功）时可以获得什么？

- 1、可获得相应价格的产品或等值的购物币（可自定义）；
- 2、可获得（商品价格）****的“购物基金”（可自定义）；
- 3、可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；

4、可获得（商品价格）10%的“ 分红积分 ”（可自定义）；

三、模式波比计算

举例：假设：拼团活动满10人即开团，参与用户多种奖励机制。

为提高品牌关注度和用户的复购问题，公司决定对部分产品进行限时特价优惠活动，规则如下：

用户可在平台选择100元产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）。

- 10人每人出100元参与活动，此时平台获得1000元的参团资金。
- 其中7人不中，原路退还每人100元，总共7人700元，那么平台还剩 $1000-700=300$ 元。
- 其中不中的7人获得5%（参与拼团价的5%）的红/包奖励，1人获得5元，总共7人35元，那么平台还剩 $300-35=265$ 元。

· 不中奖的这7人之前都有“购物基金”，现在都需要释放5%（参与拼团价的5%）的“购物基金”，每人5元，总共7人35元，那么平台还剩 $265-35=230$ 元，“购物基金”释放之后就成为了“购物金”，“购物金”是直接发放到零钱。

· 中奖的3人可获得相应价格的产品，若对相对应价格的产品不感兴趣，还可以换成等值的购物币到其他地方进行抵扣消费，若产品成本是在三折，那么三件产品就是90元。那么除去产品成本之后平台还剩 $230-90=140$ 元。

· 中奖的3人可以获得“购物基金”，这个购物基金没有释放之前只是一个数字，是无法进行消费与提现的。

· 中奖的3人可以获得（商品价格）10%的“分红积分”也就是10元，总共3人30元，那么平台还剩 $140-30=110$ 元

· 其中参团的10人每人都是有二级分销、团队奖励、区域代理来参与分销奖励，每人平台都会拿出9元进行分销，总共10人90元，那么平台还剩 $110-90=20$ 元。

*后，每成功参与一次拼团平台都会20的利润用于其他的各项支出。