

纤酿新零售商业代理模式开发（附带分销）

产品名称	纤酿新零售商业代理模式开发（附带分销）
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	软件:开发 系统:开发 全国:全国
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484（仅限办公）
联系电话	18802076450

产品详情

传统互联网电商经历近二十年的发展，证明了其存在的价值和意义，而现如今为顺应时代发展和自身发展的需要，部分电商又重新回归到线下零售，这也并不能一票否定互联网电商存在的价值。

纤酿新零售平台app软件源码开发，纤酿新零售系统开发，纤酿新零售平台方案开发

一、从纤维的代理，纤维的代理分为天使、导师、导师三个级别，产品分为日优纤维和海参液饮两个系列。

二、日优纤维的价格有三个：49.8元一袋，每袋体验包10粒；一盒3999元，正装6袋；一疗程1820元，一疗程5盒。海参肽液饮分别有499元和10盒270元两个价格。

免责声明：本文收集于互联网，如文章违规、侵权可联系小编删除。小编是系统软件开发公司，可开发类型模式，不是平台方，玩家勿扰。

三、成为天使的门槛是累计获得200单，包括天使个人及其线下团队，即小部门团队，且团队订单量不低于200%，即40单。

1、成为天使之后：每卖出一袋49.8元的产品可获得18元的利润；

每卖出一盒399元的产品可获得100元的利润；

每卖出一套1820元的产品可获得415元的利润；

每卖出一套499元的产品可获得125元的利润；

每卖出一套2270元的产品可获得515元的利润。

根据纤维酿造的代理系统分析，如天使A同时推荐5个推广行情，则天使A整体订单量为 $5*20000=100000$ 单

2、这时相当于天使A推荐了5个200单的天使，目前天使A和天使A的销售市场可以每天分享2个1820单，每天分享10个49.8元体验装，其中天使A个人分享2个体验装，如果天使A用3天时间推荐1820元的套装，收益为415元，平均每天138元。天使A的收入为 $82.5*218*2138=339$ 元/天。总结：天使A一般收入不会低于300元。

3、成为导师的门槛是累积5000单，包含导师本人及其团队，团队的订单量不低于5000单的20%，也就是1000单。

成为导师后：49.8元一袋的产品每卖出一袋，可盈利22元；399元的产品每卖出一盒，可盈利140元；1820元的产品每卖出一套，可盈利580元；

499元的产品每卖出一套，可盈利180元；2270元的产品每卖出一套，可盈利745元。根据纤维酿造的代理系统分析，导师B的整体订单量是 $5*10000=5000$ 单，如果导师B同时推荐5个启动推广的天使市场达到1000单，

4、目前B导师推荐的天使市场，每天可分享2单1820元10499.8元。B导师的差额收益为 $(580-415=165)*5*2=1650$ 元/天。由于B导师市场有平行天使的分润，所以B导师的收益将分配到平行天使的50%，B导师的终收益为 $165/2*10=825$ 元 $(22-18$ 体验服收益) $*10*5=1025$ 元/天。总结：按照所有平行级别，一般不低于1000元。

回归线下零售也不是单纯的回归传统零售，而是线上线下结合的回归，使零售更加高效，增强消费者购物体验感。下文将从信息获取，大数据挖掘、物流和资金流通四个方面将传统互联网电商与新零售进行对比。