

南阳农场草莓包装设计,南阳农产品包装设计公司

产品名称	南阳农场草莓包装设计,南阳农产品包装设计公 司
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳农场草莓包装设计-南阳农产品包装设计公司-

当谈到包装，设计选择是无尽的各种材料选择，基材和图形。此外，可持续性为消费者和包装商zui关心的问题。

好的包装既可以对商品起到保护作用，也可以激发消费者的购买欲，是产品发展中不可忽视的。下面我们一起来看看一些食品饮料创新包装设计。

通常我们在挑选一款饮料的时候，只需要几秒钟就可以下意识地选购，但事实上，看似短短的几秒钟，我们的大脑就对货架上饮料的外观感觉以及它的好坏有了基本的判断。这种判断在很大程度上是受到包装的影响，它可能被包装所体现的文化偏好，也或许是包装所带来的视觉冲击，但不管是哪一种，都意味着这是一款成功的包装。

一。瓶签包装设计

写实风格的包装配图。采用写实照片的果汁包装配图的优点，是可以将果汁类饮料所对应的水果口味用zui直接的方式展示给消费者，写实照片的素材容易获取，属于比较传统的果汁类饮料包装。

手绘插画风格的包装配图。手绘插画风格的配图包括线描插画、扁平化色彩插画和抽象插画三种表现方式。不同的插画手法也具有不一样的展示效果和视觉感受。

文字排版为主的包装风格。文字为主的果汁类饮料的瓶签包装设计也常常可以看到，这种方式一般通过饮料瓶签颜色和文字标注来区分果汁口味，文字较多的果汁瓶签设计，大多数对于字体设计需要颇有研究。

极简风格的果汁包装风格。采用极简手法的果汁瓶签包装设计也是比较流行的种设计方式。极简主义的果汁类饮料瓶签包装设计标签正面所展示的内容一般很少，但均为主要信息，例如果汁类饮料的品牌名称、口味和logo等，使消费者快速获取所有重要信息。

二。外观包装设计

瓶身瓶型设计。果汁类饮料的瓶身瓶型多种多样、种类不一，各有特色。

首先，需要考虑果汁类饮料的净含量，通过确定果汁净含量，进一步确定盛放这些果汁所需要的容器的长宽高比例。

其次，需要考虑果汁类饮料的瓶身形状，根据要求的容积不同，采用不同大小的容器进行选择。

最后，是果汁饮料造型的美观性。如果一款果汁类饮料的瓶身造型曲线比较美观，则给人视觉上的美的体验，通过三方面的考量，最后设计出的饮料包装的瓶身造型才会更受到消费者的喜爱。

果汁类饮料包装的触觉感受。除了在视觉平面上进行风格的变化与设计，在果汁类饮料的容器本身也可以进行优化与改进。市面上的些果汁类饮料的包装材质主要有玻璃材质、塑料材质和纸质包装盒三种，常见的一些果汁类饮料包装上会有一些触感的设计。

果汁类饮料的标签内容设计。很多果汁类饮料包装瓶签的内容不单单是水果图案，有的是通过手绘插画的方式来绘制一些和水果有关的场景风光，也有根据某一水果特征而延伸的拟人化和生动化的绘制水果插图，通过这种趣味化的包装表现方式，增加果汁包装的生动性。

饮料包装系列化设计也是屡见不鲜的一种营销方式，应用领域也十分广泛。而果汁类饮料由于水果的口味众多，所以很多饮料生产商也将三到四种甚至更多口味的果汁一起做成了系列化果汁类饮料设计。