

供应商管理涉及哪些内容？使用SRM供应商管理软件打造采购新引擎

产品名称	供应商管理涉及哪些内容？使用SRM供应商管理软件打造采购新引擎
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

当下，进行高效协同的供应商管理已成为企业维持供应商队伍稳定可靠、扩大利润空间、增强市场竞争力的重要利器。供应商管理是确保企业支付给供应商的钱获得大价值的过程，因为这些供应产品在企业的发展中发挥着重要作用，所以如何让供应商和企业正确有效地参与进来十分重要。

一、供应商管理流程涉及哪些内容

企业供应商管理流程一般涉及哪些内容？具体可以分为5个步骤：

1、确定一组业务目标和目的——在企业参与供应商管理流程前，先确定供应商所需的一组业务目标和目的，它将强调每个部门对第三方的要求，这样企业就可以在不重复工作量和资源的情况下，将相关供应

商映射到每个需求中。

2、 供应商准入——收集所选供应商的必要信息，并定义选择标准，以选择能够为要求提供大价值的供应商。选择标准取决于企业的类型及其对供应商的需求，通常包括定价、过去工作的质量、行业认可、法律声誉等。

3、 选择供应商——根据确定的选择标准评估所有相关供应商，评估潜在供应商的报价和建议，分析条款和条件，以及确保对供应商的优势和劣势进行全面完整的分析，确保获得大限度的成本节约机会选择供应商。

4、 供应商协作——与选定的供应商谈判并签订合同，通过流程和绩效提升以及产品或服务创新，实现企业和供应商之间的密切协作，改善关系和提高商业价值。

5、 评估供应商绩效——供应商管理过程不是选择了供应商就结束。在他们被挑选出来并入职之后，企业需要定期评估他们的绩效，确保他们符合合同规定的条款，并基于一系列指标评估，包括交货时间、价格、生产、质量和服务。

二、 如何选择SRM供应商管理软件

目前市场上供应商数字管理领域服务商众多，但能够提供从展现层、接入层、服务层、aPaaS层、云原生层、数据层再到IaaS层的一体化解决方案服务商少之又少，不仅需要强大的专家团队、先进的云计算、完善的数据分析能力，还需将数据分析与建模、智能引擎和功能模块紧密结合。

全链数字化运营服务公司【数商云】在此领域深研多年，可根据不同行业特点深入市场调查研究，把握市场的痛点与需求，完整覆盖从方法论到数字化工具再到场景落地的数字化转型全流程。通过SRM供应商平台的打造，围绕供应商产品生产制造各个环节进行全面管理，SRM系统助力企业全面提升市场竞争壁垒，形成长期规模效益。

三、SRM系统对企业管理的实际价值

1、优化供应商采购程序

通过SRM供应商管理软件先进的技术，企业用户可以自动生成并且审批与采购订单，实现采购与财务核算的实时集成。

2、供应商管理软件数字化采购

SRM供应商系统建立起采购部门与供应商的采购协同，助力企业的采购业务智能化管理，采购流程统一

化、透明化、规范化、平台化，提高企业采购能力，降低采购成本。

3、提高网上竞标服务透明度

利用企业SRM供应商管理系统平台数字化采购，企业可向所有供应商投标，以低的价格获取佳的产品和服务。

4、先进的统一数据分析功能

供应商管理软件连接供应商和商家，快速调整公司的采购策略。在整个过程中，SRM供应商系统为企业获取正确的数据及其完全集成提供了一种机制，为企业各职能部门建立将原始数据转换为跨多个接触点的洞察力的方法，SRM系统实现更高层次的业务洞察力。

依托大数据、云计算等技术，【数商云】SRM供应商平台可提升企业运营、声誉和监管风险的可视性，为企业评估供应战略、建立优化供应全网络、结成互利互惠的供应关系提供高效协同管理。