

房地产进入供应链时代，企业如何管控集团供应商？

产品名称	房地产进入供应链时代，企业如何管控集团供应商？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

近几年来，房地产企业融资环境收紧，行业利润下滑，且开发成本提升，全国房地产市场快速降温，部分开发企业出现严重困难，甚至信用违约，房产行业出现裁员、关店等现象，行业发展正在经受史上罕见挑战。数字化理念逐渐深入地产行业，助力转型升级，科技也日益成为房地产企业转型升级的主要驱动力。

房地产业进入“供应链”时代

近年来房地产行业市场跌宕起伏，房地产行业正在经历一场的行业变革。住房金融环境随着调控政策由收紧转为宽松，全国房地产市场分化加剧，传统房地产利润率急剧下滑。过往高负债、高杠杆、高周转的“三高模式”难以为继，房地产行业转型势在必行。在这一大背景下，房地产行业正在寻求时代转型，从“土地红利”时代向“管理红利”时代转型。

地产新形势倒逼地产发展底层逻辑向精细化、高质量增长转变，效率、成本、质量三赢的供应链，将成为房企的核心竞争力，未来房企竞争力的核心表现就是供应商结构的竞争。

SRM是将传统的供应链管理结合软件技术形成的一种管理机制，SRM供应商服务平台基于企业供应链上游采购和供应商关系管理环节深度集成，以全面的供应商全生命周期管理、采购执行及采购资源整合为核心，提升房地产SRM供应商系统平台效率与管理体验，供应商系统打通企业与供应商的信息流、商流、物流和资金流，达到“四流合一”。

在数字化日益发展、社会分工和管理日益精细化的，房地产企业的采购需求日益繁杂，面对的供应商队伍日渐庞大，企业对供应商的管理必须有一套线上的从供应商申请、准入、考核、评级到改进优化/淘汰的标准化流程，才能帮助企业沉淀供应商资源，提升供应商管理效率和质量，从而进一步推动企业的降本增效。

构建供应商全生命周期管理机制

基于供应商全生命周期，集团供应商管理系统从引入到认证到退出，对其进行精益化管理，打造企业与供应商之间的协同，保证供应链高效稳定运作，供应商平台有效提升房地产企业供应商绩效，有效缩短交货期，提高产品质量，降低采购成本。

1、供应商准入管理

建立供应商门户管理平台，供应商可通过SRM供应商系统平台自主进行注册申请，维护企业信息。同时供应商管理员也可通过智慧供应商管理系统进行供应商的申请和信息维护，数字化供应商平台的供应商注册信息可全方位反映供应商情况，挖掘供应商、淘汰劣质供应商。

图片来源：数商云

2、供应商分级分类管理

供应商平台可建立供应商分级分类标准，对供应商实现差异化管理，同时根据SRM供应商管理平台的供应商年度绩效分级结果，建立相对应的供应商信用库。对不同类别的供应商生命周期灵活进行配置，供应商系统平台自定义是否可发生业务，自定义状态是否可逆。

3、供应商在线评价

在供应商选择过程中，供应商评价也是关键的一个环节。供应商服务平台实现指标自定义配置与企业业务数据模块的关联，通过SRM系统对供应商在线进行科学的评价和控制，寻找供应商的优缺点。

集团供应商管理系统不仅能实现对供应商的可控、可管、可查，为供应商质量问题改进交互及跟踪提供平台支撑，而且有效优化采购流程，企业根据供应商平台在线评分能快速找到佳供应商，提高采购运作效率。

4、供应商绩效管理

数智化供应商系统建立评价体系，自定义配置评价指标及模板，全方位考核展现供应商表现情况。SRM供应商服务平台实现指标自定义配置与业务数据模块的关联，对供应商进行科学的评价和控制，提高整个供应商群的合规性。

5、供应商汰换管理

供应商管理平台可为企业制订统一的汰换红线标准，通过SRM供应商系统对存在风险的供应商进行管控，加强对供应商的精细化管控，并为企业之间提供了风险信息互通反馈的渠道。

通过集团供应商管理系统的供应商注册信息可全方位反映供应商情况，实现对供应商汰换信息的实时同步，通过供应商平台对业务处理进行强控。通过SRM系统自然汰换预警，自动筛查长期无合作的供应商

，及时清理控制呆滞数据，挖掘供应商、淘汰劣质供应商。

当下既是机遇亦是挑战，合作与共赢是走向成功的一个强有力的助推，通过应用与供应商协同交流的SRM供应商服务平台，房企可进一步深化供应商协作，深化与供应商的协作，加强寻源管控，携手开创共赢局面，供应商系统可以有效帮助企业实现共赢目的，降低企业运营成本，共享数字经济时代发展红利

。