

浅谈电商会员管理价值，如何通过B2B电商系统助力家电交易转化？

产品名称	浅谈电商会员管理价值，如何通过B2B电商系统助力家电交易转化？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

随着互联网电商的发展，流量日益碎片化，网购红利减退，电商平台之间的竞争也日益激烈。对于家用电器电商行业来说，如何降低获客成本、深耕存量用户已成为电商企业的必修课。而电商会员管理体系是通过寻找和锁定目标客户群，为目标用户提供高品质的产品和服务，促成交易；借助数字化赋能会员管理，将成为家用电器电商平台的发展新动力。

关于电商会员管理体系的定义：

会员管理是电商平台的重要组成部分，是用户运营的基础工具。电商会员管理体系是通过划分普通用户与会员用户，针对普通用户与会员用户提供不同的产品和服务。它通过等级、积分等机制促进用户的活跃度和持续消费，能够帮助平台更加有效地掌握会员用户的资料，进行用户兴趣爱好和消费习惯的数据分析，挖掘用户消费意向需求；同时进行用户分层，针对不同用户提供优质的个性化服务。

B2B电商平台实现数字会员化管理

一站式B2B网站商城方案，可助力企业清晰管理渠道订单、掌握渠道库存、实时洞察市场动态、推行促销策略等，让B2B分销更高效，终端掌控更有力。B2B电商平台为企业提供从审核注册，到签署合作协议；从在线浏览产品，到支持推广单页自助下载；以及在线预订下单、各类电子单据自助下载、周期订单在线对账等功能，加快企业数字化升级。

B2B电商系统强大的会员管理功能，可帮助企业提升用户活跃和留存，挖掘会员数量及价值的增长空间，提高交易转化。B2B商城平台系统通过建立会员大数据画像，以实现营销，助力企业实现业务的高质量增长。

图片来源：数商云

B2B交易管理平台电商会员管理的价值

1、提供更具品质化的商品

办会员通常就是为了买放心，因此B2B商城平台系统会体现出对供应链的足够重视。通过持续优化后端供应链，不断扩大在供应链上的优势，B2B交易管理平台采用灵活的价格体系保证商品利润，为用户提供更具品质化的商品、更好的消费体验。

2、提供化的会员服务

数字化B2B商城系统平台以会员为中心，以服务为保障，通过的用户数据分析充分了解会员的消费需求，通过高质量的选品、配送和售后的优质链路，做好一系列针对性会员的活动，为会员提供化的服务。

3、提供差异化的会员管理

B2B网站商城建立了会员等级，企业可为会员设置不同的标签，按不同会员积分给予会员奖励，并且企业可以设置会员根据累积消费金额，不断提升会员等级。B2B商城平台系统可以通过建立会员关系管理体系，实现对会员数据信息的综合分析，可以将会员有效细分，并做差异化营销，为其提供专享的服务。

4、提供多等级的会员价格

由于电商的销售场景和品类很多，每一种商品分类的利润率都是不一样的，B2B交易管理平台可设置不同会员等级享受不同的服务优惠，不同产品设置不同会员价格。通过多等级的会员价设置，可在一定程度

上能影响客户的消费动向，或直接刺激消费欲望，让客户在B2B网站商城产生直接的付费需求。

如今，高端家电市场需求旺盛，品质化成为消费者新需求，通过数字化的会员管理，将驱动家用电器电商市场新增长。数字化B2B商城系统平台助力家用电器行业深挖会员潜力，不断提高会员忠诚度，终实现企业整体盈利能力的提升。