

深入解读S2B2C系统的进销存功能，助化工企业实现业务精细化管理

产品名称	深入解读S2B2C系统的进销存功能，助化工企业实现业务精细化管理
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

化工行业是国民经济的基础性产业，市场规模庞大，具有产品多样、门类繁多、工艺复杂等特点，产品广泛应用于工业、农业、国民生活等各领域。作为传统行业，当前我国大部分的化工企业仍处于早期的数字化应用阶段，与其他行业一样面临着相同的通病：采购难、销售难、去库存难。化工企业亟须借助数字化工具管控进销存，实现运营动态全掌握。

传统化工行业在进销存管理上面临的挑战

- 1、化工原料根据产品的性能特性，有液体和乳状、固体等形态，计量单位种类繁多，转换复杂；
- 2、化工产品成分含量指标管理严格，材料型号难于有效管控；

3、原料/产品属性比较复杂，批次追踪困难；

4、交期管控困难，有些化工产品不是按需进行采购，需要根据业务对客户的预估单，进行采购备货，这就需要更高效的备货管理；

5、销售利润及报表不清晰，无法提供有效决策。

瞄准传统化工行业的进销存痛难点，数商云S2B2C系统以业务一体化的管理生态为化工企业量身打造了集“进销存管理+渠道管理+财务管理”等应用场景在内的解决方案，赋能渠道提升业务处理效率和客户体验，构建“互联网+”传统化工产业，提升供应链效率，加速化工企业数字化转型。

化工S2B2C供应链管理系统进销存功能模块基于数字化平台的核心业务，实现商品、订单、库存、补货等全流程管理和实时监控；通过数字化赋能，S2B2C平台大限度地减少各个环节中可能出现的错误，能够帮助化工企业有效减少盲目采购、降低采购成本、合理控制库存、减少资金占用并提高市场灵敏度，使企业能够合理安排进、销、存的每个关键步骤，提升企业市场竞争力。

S2B2C系统进销存管理功能解析

1、商品管理

S2B2C网站系统可根据化工产品的类别、品牌结构，综合业务数据进行、滞销商品的分析，并通过这些指标来指导企业商品结构的调整，加强所营商品的竞争能力与合理配置。

商品品类管理：S2B2C电商系统平台支持商品品类管理功能；以品类为业务单元，从整体上使产品供应链更有效率，帮助企业减少脱销现象，增加品类营业额及利润，让企业更容易评估新商品。

商品属性管理：支持对同一商品不同属性进行设置管理，通过S2B2C商城网站系统进行商品属性设置可实现快速录入、避免误差。

商品品牌管理：S2B2C电商系统平台支持商品品牌管理功能，方便客户在查看商品和报表时，通过品牌来搜索和定位。

商品物料管理：S2B2C网站系统为企业提供了一种商品物料的数字化管理手段，赋能企业高效管理商品物料基本信息、进行物流分类、以及和物料审核、修改相关的过程信息，在企业范围内为商品物料管理建立一个协作应用环境。

2、订单管理

在S2B2C商城网站系统上，企业采购订单自动生成，订单状态实时更新，无需导入导出，无缝衔接，操作统一简便。通过S2B2C电商系统平台及时对账，简化企业采购审批流程，也可及时进行订单管控。

订单节点管理：S2B2C网站系统整合跨产业、跨部门订单管理的碎片化订单管理节点，覆盖从下单到接单、配送、进场、验收、结算以及付款等全业务链条的订单阶段管理。

订单信息共享：S2B2C商城网站系统统一订单信息、统一管理进度，对订单进行集中数据监控，确保平台上所有订单的流转或者是状态变化，企业内部是统一的。

集成供应商外部信息：在S2B2C电商系统平台订单协同中心，能够对外集成供应商的生产、排产、配送物流信息，确保平台订单内外协同通畅。

统一订单协同：S2B2C商城网站系统贯穿采购全过程、配送、送检、验收、使用的业务闭环，包括后续的订单结算和付款全线贯通，提升协同效率、沉淀数据。

3、库存管理

库存管理是化工企业供应链的基础和核心，是企业生产、采购、销售等业务的强有力支撑和保障。S2B2

C平台进销存功能模块囊括仓库管理、物资流转、库存控制等诸多功能，帮助企业改善服务质量、节省订货费用、降低生产成本，提高人员和设备利用率，有效支撑和保障企业业务。

入库管理：S2B2C网站系统提供采购收货、采购入库、生产入库和其他入库，系统入库业务涵盖采购、生产完工、盘盈以及其他无来源的入库等业务。

出库管理：出库处理提供销售出库、领料申请、领料出库、其他出库，系统出库业务涵盖销售、领料、盘亏以及其他无来源的出库等业务。

库存共享：按S2B2C平台库存资源设置库存可以共享给哪些渠道、哪些组织使用；要货订单中可以按照库存共享规则，获取到订单由那个库存组织、仓库发货；

库存控制：支持企业开启库存控制，在要货订单提交时，自动调用库存共享规则，确定哪些库存组织、仓库发货，若是库存不足，则不允许提交订单。

4、价格管理

S2B2C平台的价格信息处理中心包括询价、定价、调价等，帮助企业把控商品售卖价格区间，一目了然所有实时信息。平台除了集中管理价格信息、并提供这些信息的设置和维护等必要功能之外，主要的作

用是在权限控制的范围内大程度地实现信息资源共享和同步更新，同时灵活地进行价格控制。

如今，进销存管理功能的诸多优势已经得到了广大企业的认可及应用，通过应用S2B2C商城网站系统解决方案，能够帮助化工企业分析经营中的问题并及时调整经营策略，减少可控的损失，降低企业成本，提高运营效率，优化资源配置。