

# 天猫店铺入驻条件要求门槛价，格流程步骤商标公司PPT运营计划书代办

产品名称	天猫店铺入驻条件要求门槛价，格流程步骤商标公司PPT运营计划书代办
公司名称	六合区易驻猫网络科技有限公司
价格	320.00/件
规格参数	天猫入驻:天猫入驻条件费用 天猫开店:天猫开店流程 入驻天猫:入驻天猫被拒驳回
公司地址	横梁街道横梁社区王子路179号
联系电话	13057585393 13057585393

## 产品详情

【《天猫入驻标准》规定】旗舰店入驻要求是自有品牌或由商标权人需提供独占授权的品牌才能入驻。专卖店入驻要求商标权人提供普通授权的品牌才能入驻。【《京东开店..放平台招商标标准》规定】旗舰店入驻要求是商家以自有s（商标为R或TM状态），或由权利人出具的在京东开..放平台开设品牌旗舰店的独占性授权文件（授权文件中应明确独占性、不可撤销性）才能入驻。专卖店入驻要求是商家需持有非自有品牌（商标为R或TM状态）授权文件才能入驻。2入驻京东、天猫关于商标的注意事项【入驻天猫的注意事项】（1）天猫暂不接受个体工商户的入驻申请，不接受非中国大陆企业的入驻申请，暂不接受未取得商标注册证或商标受理通知书的品牌的入驻申请（部分类目进口商品除外），亦不接受纯图形类商标的入驻申请。注：不接受纯图形类商标是因为入驻天猫时，天猫店铺名称的命名规则是根据商标名来命名的，如果是纯图形则无法为店铺命名。所以，如果想入驻天猫，千万不要选择购买纯图形商标入驻。（2）与阿里巴巴集团控股有限公司及其子公司和关联公司（以下合称“阿里巴巴”）相同或近似的商标，无法入驻。（3）以“网”、“网货”结尾的商标，无法入驻。（4）包含行业名称、通用名称、知名人士或地名的商标，无法入驻。（5）与知名商标相同或近似的，无法入驻。（6）其他不宜入驻商标无法入驻。（7）专营店（部分特殊商品除外）不允许跨经营大类。【入驻京东的注意事项】（1）京东开..放平台暂不接受未取得国家商标局颁发的商标注册证或商标受理通知书的品牌入驻开店申请，亦不接受纯图形类商标的入驻申请（理由参考入驻天猫注意事项）。（2）与京东平台已有的商标相同或相似的，不能入驻。（3）包含行业名称或通用名称的商标，不能入驻。（4）包含知名人士、地名的商标，不能入驻。（5）与知名商标相同或近似的，不能入驻。3入驻电商标平台如何选择商标的商品或服务分类（1）注册和自己提供商品或服务相关的商标如果是销售服装鞋帽的商家，建议优先注册第25类（服装鞋帽）商标；如果是销售零食的商家，建议优先注册第29类（食品）和第30类（方便食品）商标.....总之，商家在入驻这些电商标平台时候，一定要注册和自己提供的商品或服务相关的商标。（2）注册第35类“万能商标”第35类商标属于服务商标，包括由个人或组织提供的广告、商业经营、商业管理、办公事务等服务，具体包括以下内容：【3501】广告【3502】工商管理辅助业【3503】替他人推销【3504】人事管理辅助业【3505】商业企业迁移【3506】办公事务【3507】财会【3508】单一服务【35

09】药品、医疗用品或批发服务第35类商标为什么重要？如果你不理解，不妨和小编先看看下面这个例子：公司A是一家卖水果的公司，但只在产品相关的商品类别上注册了商标，没有注册第35类商标。公司B则注册了第35类商标，而且名称与公司A产品的商标一样，指定服务“替他人推销”等。公司B就在电商平台开了一家与公司A产品同名的水果专卖店。虽然与公司A产品同名，但只要销售的不是公司A的商品就不会造成侵权。然而，绝大部分消费者会将公司B的水果店销售的产品看做就是公司A的，误以为他们是一家。这样，公司B不仅损害了公司A的经济利益，而且一旦公司B产品出了问题，还会对公司A造成负面效应。关键是公司A还无法起诉公司B，只能吃“哑巴亏”了。所以，我们在申请商标注册时，为了安全起见，一定要先注册第35类商标，防止日后出现纠纷。（3）常见商标注册推荐核心类别：【35类：广告业】【42类：科技研究】重要类别：【9类：电子电器】【38类：通讯服务】【41类：教育娱乐】根据自身提供的商品或服务的内容，酌情选择：【18类：皮具制品】【25类：服装鞋帽】【29类：食品鱼肉】【30类：食品作料】【31类：生鲜农产】【39类：运输旅行】……大家如果想入驻天猫、京东等专业的电商平台，最好要提前注册商标，否则是无法入驻的。专业的事交给专业的人操作，A5网店交易平台，有大量成功入驻天猫的新店铺出售，各种类目的店铺都有，如有需要的朋友，都可以随时联系我们哦，期待与您的合作~