

南阳农产品土特产水果包装设计,农业品牌营销策划,农业logo

产品名称	南阳农产品土特产水果包装设计,农业品牌营销策划,农业logo
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳农产品土特产水果包装设计-农业品牌营销策划-农业logo

人们对健康饮食的追求，日益回归到自然健康的原点，促进了中国农业农产品产业、土特产水果行业和各类有机农场规模化经营的迅速发展，而农业企业农场企业，品牌水果企业，土特产企业，除了提供有价值的有机农产品和特色产品外，更需要依靠农产品品牌化运作的思路，提升品牌内涵和品牌影响力，才能在这波农业产业竞争中赢得成功与巨大市场。而借助专业的农业农产品品牌策划公司、品牌设计公司、品牌设计公司与营销策划公司的营销策划与设计能力的农产品公司，无疑将获得更快的发展。

品牌化之路是农产品在竞争中脱颖而出的利器，在打造品牌时，包装是消费者视觉感受的第一步。但包装设计不仅仅是机械地将包装做出来，一定包含视觉包装和心理包装，一定是消费者视觉和心理的双重认同。

产品的包装要和产品的优良品质相匹配，这样才能相得益彰，塑造品牌价值

有利于农业产业结构调整，有利于农业产业升级。而伴随着消费升级，农产品同质化愈发严重，想要在众多同质产品中跳出来，包装设计一定是第一步！如何将包装做的别出心裁？既表达品牌价值，又切合目标消费者的审美标准？

我们说产品的包装要和产品的优良品质相匹配，这样才能相得益彰，塑造品牌价值。农产品包装设计创新可以从一下几个方面考虑：

1.打造原生&态的形象

大多数农企最容易犯的错就农产品作为土特产，但实际上土不可怕，可怕的是土的没有品位。随着互联网时代的到来，消费者越来越追求亲近自然，尤其喜欢自由自我的原生&态意境。

2.将时尚和趣味进行到底

没有人规定农产品一定是土的！现下许多农产品已经走向快消食品的路子，或者从传统渠道走向电子商务平台，面对更加时尚的年轻群体。

3.结合区域特色文化

就产品而言，包装是消费者最直观的感受，包装承载这产品本质和品牌背书，这一点是不容忽视的！所以农产品品牌也一定要有故事、有文化、有特色！特色农产品的鲜明地域特点，就需要在形象塑造上注重地域特色和文化的挖掘。

4.找到一个属于自己的品牌符号。

最后一点，也是最重要的一点，品牌，它不仅仅只是一个LOGO，也可以是个图形，是种色彩，或者是个声音、人物、产品造型、包装材料等等！品牌符号最大的贡献在于：能帮助消费者简化他们对品牌的判断，将品牌想表达的无数的信息，用一个符号来全部表达，消费者只要看到这个符号，就想到了该品牌，并联想到品牌背后的内涵。