

汕头软件定制：APP软件开发的策略定位

产品名称	汕头软件定制：APP软件开发的策略定位
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	链动2+1:泰山众筹 寄售挂售:数字藏品 元宇宙:微三云
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

汕头软件定制：APP软件开发的策略定位

我们是一家专注软件项目定制开发与外包服务的公司，创立至今为多家企业提供了创新与的开发方案。服务范围包括：APP定制开发，应用平台软件开发、系统运维，智慧城市系统解决方案、物联网解决方案等。我们的价值与宗旨是为用户和客户及时提供及时的软件服务，优质的用户体验，流畅的程序应用，用服务提升产品和企业价值。那么就让小编告诉你APP软件开发的策略定位。

汕头软件定制

个定位是跨界，即不做软件了，利用软件跨界。我们都知道苹果跨界进入手机行业，颠覆了诺基亚的霸主地位。腾讯微信进军通讯业，打破了运营商语音和短信业务的垄断地位。互联网入驻金融业，削减传统银行的影响力.....也许在我们未曾预见的领域，跨界变革已悄然发生。软件公司在跨界思维无处不在的，在领地被互联网逐渐蚕食的，如果不甘成为软件与互联网之战的烈士，就应主动跨界，利用多年来积累的资源重构自身核心竞争力。软件企业跨界主要有两个方向：跨界做电子商务或者利用自身积累的资源，提供以软件为基础的BPO业务流程外包服务。

第二个定位是PaaS平台，提供一站式的云服务。现在的企业都需要一站式的服务，过去企业由于技术成本等因素的考虑，对应用的需求一般呈点状分布，而今云计算的发展，低成本甚至免费模式的出现，让企业的应用需求从点到面，一站式服务需求越来越明朗化。

第三个定位是私有云解决方案，即为大型企业提供定制化的产品做的服务。未来还有很多的大型企业需要构建自己的系统，他们有自己的产品，或者有自己的解决方案，但对于个性化需求缺少定制化产品。软件公司只需要为大型企业提供定制化服务即可，也就是把公司打造为基于自己平台产品去定制化服务的一个公司。

第四个是定位是细分应用的提供商，也即提供单一的应用。这种应用很简单，但非常，比如提供一个报

销服务，提供一个合同管理，提供一个社保的查询工具等等。不管怎么样软件公司“术业专攻”地将细分应用做成精品，做到做到无法超越。当然这样的细分应用终还是要被集成到到统一的PaaS平台。

后一个定位是线下服务商，帮线上的平台商提供线下的实时服务。O2O作为一个时髦名词人尽皆知，但是对于企业来说真正实现线上线下融合并不是一件易事。线上平台依托互联网技术的发展，加上近些年蓬勃发展的经验积累，已经比较成熟，但同时线上平台也遭遇了发展的瓶颈期——被线下服务拖后腿。未来线上平台对线下服务的需求会越来越大，软件公司可作为线下服务商帮助线上平台做好线下的实时服务，抢占线下应用市场。

客户遍布世界各地：倘若仅仅做线下市场你会发现太过于局限，而移动端网络可以为你带来强大的流量，拓展你的市场及用户群体，将业务开展到全国乃至世界。

营销推广经济、便捷：移动营销与传统媒体相比，更加经济简捷。传统媒体广告费用高昂，更适合于进行品牌塑造，而移动营销主要是策略与定位把控的问题，实惠很多，费用与传统媒体相比微乎其微，并且流量与用户也更加，ROI（投资回报率）高出许多。

信息更加立体、全面：通过移动互联网，企业的信息展示、品牌塑造和形象宣传可以通过文字、图片、音频、视频等多维度进行现实与虚拟相结合展示，使用户对企业的了解更加立体和全面，有助于形成良好的形象与口碑。

稳定、安全、可靠：网上商城购物系统由软件公司开发，系统相关的维护及运营工作都由他们负责，服务器对于信息的统计、归档都受24*7小时的全面监控与管理，企业自身不必费时费力费人进行维护，所以非常稳定、安全及可靠。

管理高效、便捷：运用信息化的数据库管理，各类信息、清晰、无误的保存，再也不会出现人工操作出现低级错误的情况，可以随时查阅、核算、统计。