

南阳市户外LED屏广告推荐,南阳市户外LED广告投放

产品名称	南阳市户外LED屏广告推荐,南阳市户外LED广告投放
公司名称	南阳市建龙广告设计有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路与中州路交叉口路南20米
联系电话	18238118463 13703772066

产品详情

南阳市户外LED屏广告推荐，南阳市户外LED广告投放价格

由于户外广告是对空间资源的创意应用，而户外空间丰富多彩，可使用的场景元素不仅种类多、而且原生&态。人们在自己熟悉的日常环境中戒备心较弱，如果户外广告再加入情感、优惠、时效等内容，受众就会情不自禁、很容易卷入。

在所有广告中，户外广告的到达率是zui高的，这是国际上多方调研后的共识。但今&天客户所看重的，不只是到达率，而是转化率。而转化率是线上媒体的产物，这对很多户外媒体是不适用的。

随着移动互联网兴起、手机功能越来越强大之后，受众注意力大都被手机吸引去了。此时，户外媒体要增强粘性和传播力，需要场景化，发挥真情实景的优势去打动人。

客户投放广告的周期越来越短，希望在更短时间内饱和攻心，战胜对手，赢得市场。

以受众为中&心，户外广告可以产生三重叠加的投放效果：

1、高频次

户外广告触达受众的频次是zui高的：一&天平均三次；一周工作五天就会看到十五次。高频率的重复，就会让受众产生记忆。

2、多场景切换

一个受众不可能只生活在单一的户外场景中。离开小区会遇到社区媒体，去工作的路上会乘坐公交媒体，进出办公室会接触电梯媒体，下班娱乐与消费会遇到各种营销场所中的媒体。一天之内，针对同一个受众，多场景组合投放，是可以当天见效的。

3、聚谈与评论

户外媒体作为线下实体，面对的不只是真实、且很多是相互熟悉的受众。一旦有人对某一户外广告留下了较深印象，他就会在上班时间或与朋友聚会时谈论其内容，叠加影响在不经意间就产生了。

广告选在公交车站，告诉那些等公交等得不耐烦的人，只要招手，就会有一辆TAXI把你接走，方便又快捷。

文案可以说是把场景的天时、地利、人和利用到了极致。

好的文案离不开好的媒介，甚至说，媒介一定程度上决定了文案的发展与迭代。

在新媒体、传统媒体、数字媒体不断更迭的今天，所幸我们还有户外广告，可以给到文案一个最纯粹的平台，展示才华，不负时代。