

全球及中国高端时装行业发展模式分析及投资前景预测报告2022-2028年

产品名称	全球及中国高端时装行业发展模式分析及投资前景预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国高端时装行业发展模式分析及投资前景预测报告2022-2028年

mm&mm鸿**mmm晟&mmm信**mmm合&mmm研**mmm究&mmm院**mmmmmm

《修订日期》：2022年10月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

受新冠肺炎疫情等影响，2021年全球高端时装市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前是全球大的高端时装生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由和地区厂商主导，全球高端时装头部厂商主要包括Kering、Christian Dior、Chanel、Calvin Klein和Armani等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场高端时装的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区高端时装的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2017-2021年，预测数据2022-2028年。

本文同时着重分析高端时装行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商高端时装产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球高端时装产地分布情况、中国高端时装进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对高端时装行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Kering

Christian Dior

Chanel

Calvin Klein

Armani

Versace

Hermes

Ralph & Russo

Givenchy

Valentino

OTB Group

Dolce Gabbana

Prada

Hobbs

Burberry

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

外套大衣

裙子

裤子

靴子

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

走秀

日常穿着

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区高端时装产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，高端时装销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商高端时装销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型高端时装销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用高端时装销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场高端时装主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、高端时装产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场高端时装进出口情况分析；

第11章：中国市场高端时装主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

正文目录

1 高端时装市场概述

1.1 高端时装行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，高端时装主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型高端时装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 外套大衣

1.2.3 裙子

1.2.4 裤子

1.2.5 靴子

1.2.6 其他

1.3 从不同应用，高端时装主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用高端时装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 走秀

1.3.3 日常穿着

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 高端时装行业发展总体概况

1.4.2 高端时装行业发展主要特点

1.4.3 高端时装行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球高端时装供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球高端时装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.1.2 全球高端时装产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

2.1.3 全球主要地区高端时装产量及发展趋势（2017-2028）

2.2 中国高端时装供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国高端时装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国高端时装产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.2.3 中国高端时装产能和产量占全球的比重（2017-2028）

2.3 全球高端时装销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场高端时装收入（2017-2028）

2.3.2 全球市场高端时装销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场高端时装价格趋势（2017-2028）

2.4 中国高端时装销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场高端时装收入（2017-2028）

2.4.2 中国市场高端时装销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场高端时装销量和收入占全球的比重

3 全球高端时装主要地区分析

3.1 全球主要地区高端时装市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区高端时装销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区高端时装销售收入预测（2023-2028年）

3.2 全球主要地区高端时装销量分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.2.1 全球主要地区高端时装销量及市场份额（2017-2022年）

3.2.2 全球主要地区高端时装销量及市场份额预测（2023-2028）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）高端时装销量（2017-2028）

3.3.2 北美（美国和加拿大）高端时装收入（2017-2028）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端时装销量（2017-2028）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端时装收入（2017-2028）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端时装销量（2017-2028）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端时装收入（2017-2028）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端时装销量（2017-2028）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端时装收入（2017-2028）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端时装销量（2017-2028）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端时装收入（2017-2028）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商高端时装产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商高端时装销量（2017-2022）

4.1.3 全球市场主要厂商高端时装销售收入（2017-2022）

4.1.4 全球市场主要厂商高端时装销售价格（2017-2022）

4.1.5 2021年全球主要生产商高端时装收入排名

4.2 中国市场竞争格局

4.2.1 中国市场主要厂商高端时装销量（2017-2022）

4.2.2 中国市场主要厂商高端时装销售收入（2017-2022）

4.2.3 中国市场主要厂商高端时装销售价格（2017-2022）

4.2.4 2021年中国主要生产商高端时装收入排名

4.3 全球主要厂商高端时装产地分布及商业化日期

4.4 全球主要厂商高端时装产品类型列表

4.5 高端时装行业集中度、竞争程度分析

4.5.1 高端时装行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.5.2 全球高端时装梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型高端时装分析

5.1 全球市场不同产品类型高端时装销量（2017-2028）

5.1.1 全球市场不同产品类型高端时装销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 全球市场不同产品类型高端时装销量预测（2023-2028）

5.2 全球市场不同产品类型高端时装收入（2017-2028）

5.2.1 全球市场不同产品类型高端时装收入及市场份额（2017-2022）

5.2.2 全球市场不同产品类型高端时装收入预测（2023-2028）

5.3 全球市场不同产品类型高端时装价格走势（2017-2028）

5.4 中国市场不同产品类型高端时装销量（2017-2028）

5.4.1 中国市场不同产品类型高端时装销量及市场份额（2017-2022）

5.4.2 中国市场不同产品类型高端时装销量预测（2023-2028）

5.5 中国市场不同产品类型高端时装收入（2017-2028）

5.5.1 中国市场不同产品类型高端时装收入及市场份额（2017-2022）

5.5.2 中国市场不同产品类型高端时装收入预测（2023-2028）

6 不同应用高端时装分析

6.1 全球市场不同应用高端时装销量（2017-2028）

6.1.1 全球市场不同应用高端时装销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 全球市场不同应用高端时装销量预测（2023-2028）

6.2 全球市场不同应用高端时装收入（2017-2028）

6.2.1 全球市场不同应用高端时装收入及市场份额（2017-2022）

6.2.2 全球市场不同应用高端时装收入预测（2023-2028）

6.3 全球市场不同应用高端时装价格走势（2017-2028）

6.4 中国市场不同应用高端时装销量（2017-2028）

6.4.1 中国市场不同应用高端时装销量及市场份额（2017-2022）

6.4.2 中国市场不同应用高端时装销量预测（2023-2028）

6.5 中国市场不同应用高端时装收入（2017-2028）

6.5.1 中国市场不同应用高端时装收入及市场份额（2017-2022）

6.5.2 中国市场不同应用高端时装收入预测（2023-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 高端时装行业发展趋势

7.2 高端时装行业主要驱动因素

7.3 高端时装中国企业SWOT分析

7.4 中国高端时装行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 高端时装行业产业链简介

8.2.1 高端时装行业供应链分析

8.2.2 高端时装主要原料及供应情况

8.2.3 高端时装行业主要下游客户

8.3 高端时装行业采购模式

8.4 高端时装行业生产模式

8.5 高端时装行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要高端时装厂商简介

9.1 Kering

9.1.1 Kering基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Kering高端时装产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Kering高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.1.4 Kering公司简介及主要业务

9.1.5 Kering企业新动态

9.2 Christian Dior

9.2.1 Christian Dior基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Christian Dior高端时装产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Christian Dior高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.2.4 Christian Dior公司简介及主要业务

9.2.5 Christian Dior企业新动态

9.3 Chanel

9.3.1 Chanel基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Chanel高端时装产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Chanel高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.3.4 Chanel公司简介及主要业务

9.3.5 Chanel企业新动态

9.4 Calvin Klein

9.4.1 Calvin Klein基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Calvin Klein高端时装产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Calvin Klein高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.4.4 Calvin Klein公司简介及主要业务

9.4.5 Calvin Klein企业新动态

9.5 Armani

9.5.1 Armani基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Armani高端时装产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Armani高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.5.4 Armani公司简介及主要业务

9.5.5 Armani企业新动态

9.6 Versace

9.6.1 Versace基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Versace高端时装产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Versace高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.6.4 Versace公司简介及主要业务

9.6.5 Versace企业新动态

9.7 Hermes

9.7.1 Hermes基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Hermes高端时装产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Hermes高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.7.4 Hermes公司简介及主要业务

9.7.5 Hermes企业新动态

9.8 Ralph & Russo

9.8.1 Ralph & Russo基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Ralph & Russo高端时装产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Ralph & Russo高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.8.4 Ralph & Russo公司简介及主要业务

9.8.5 Ralph & Russo企业新动态

9.9 Givenchy

9.9.1 Givenchy基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Givenchy高端时装产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Givenchy高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.9.4 Givenchy公司简介及主要业务

9.9.5 Givenchy企业新动态

9.10 Valentino

9.10.1 Valentino基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Valentino高端时装产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Valentino高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.10.4 Valentino公司简介及主要业务

9.10.5 Valentino企业新动态

9.11 OTB Group

9.11.1 OTB Group基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 OTB Group高端时装产品规格、参数及市场应用

9.11.3 OTB Group高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.11.4 OTB Group公司简介及主要业务

9.11.5 OTB Group企业新动态

9.12 Dolce Gabbana

9.12.1 Dolce Gabbana基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 Dolce Gabbana高端时装产品规格、参数及市场应用

9.12.3 Dolce Gabbana高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.12.4 Dolce Gabbana公司简介及主要业务

9.12.5 Dolce Gabbana企业新动态

9.13 Prada

9.13.1 Prada基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 Prada高端时装产品规格、参数及市场应用

9.13.3 Prada高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.13.4 Prada公司简介及主要业务

9.13.5 Prada企业新动态

9.14 Hobbs

9.14.1 Hobbs基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 Hobbs高端时装产品规格、参数及市场应用

9.14.3 Hobbs高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.14.4 Hobbs公司简介及主要业务

9.14.5 Hobbs企业新动态

9.15 Burberry

9.15.1 Burberry基本信息、高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.15.2 Burberry高端时装产品规格、参数及市场应用

9.15.3 Burberry高端时装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.15.4 Burberry公司简介及主要业务

9.15.5 Burberry企业新动态

10 中国市场高端时装产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场高端时装产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）

10.2 中国市场高端时装进出口贸易趋势

10.3 中国市场高端时装主要进口来源

10.4 中国市场高端时装主要出口目的地

11 中国市场高端时装主要地区分布

11.1 中国高端时装生产地区分布

11.2 中国高端时装消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同产品类型高端时装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表2 不同应用高端时装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表3 高端时装行业发展主要特点

表4 高端时装行业发展有利因素分析

表5 高端时装行业发展不利因素分析

表6 进入高端时装行业壁垒

表7 全球主要地区高端时装产量 (万件) : 2017 VS 2021 VS 2028

表8 全球主要地区高端时装产量 (2017-2022) & (万件)

表9 全球主要地区高端时装产量市场份额 (2017-2022)

表10 全球主要地区高端时装产量 (2023-2028) & (万件)

表11 全球主要地区高端时装销售收入 (百万美元) : 2017 VS 2021 VS 2028

表12 全球主要地区高端时装销售收入 (2017-2022) & (百万美元)

表13 全球主要地区高端时装销售收入市场份额 (2017-2022)

表14 全球主要地区高端时装收入 (2023-2028) & (百万美元)

表15 全球主要地区高端时装收入市场份额 (2023-2028)

表16 全球主要地区高端时装销量 (万件) : 2017 VS 2021 VS 2028

表17 全球主要地区高端时装销量 (2017-2022) & (万件)

表18 全球主要地区高端时装销量市场份额 (2017-2022)

表19 全球主要地区高端时装销量 (2023-2028) & (万件)

表20 全球主要地区高端时装销量份额 (2023-2028)

表21 北美高端时装基本情况分析

表22 北美 (美国和加拿大) 高端时装销量 (2017-2028) & (万件)

表23 北美 (美国和加拿大) 高端时装收入 (2017-2028) & (百万美元)

表24 欧洲高端时装基本情况分析

表25 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 高端时装销量 (2017-2028) & (万件)

表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端时装收入（2017-2028）&（百万美元）

表27 亚太地区高端时装基本情况分析

表28
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端时装销量（2017-2028）&（万件）

表29
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端时装收入（2017-2028）&（百万美元）

表30 拉美地区高端时装基本情况分析

表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端时装销量（2017-2028）&（万件）

表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端时装收入（2017-2028）&（百万美元）

表33 中东及非洲高端时装基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端时装销量（2017-2028）&（万件）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端时装收入（2017-2028）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商高端时装产能（2020-2021）&（万件）

表37 全球市场主要厂商高端时装销量（2017-2022）&（万件）

表38 全球市场主要厂商高端时装销量市场份额（2017-2022）

表39 全球市场主要厂商高端时装销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表40 全球市场主要厂商高端时装销售收入市场份额（2017-2022）

表41 全球市场主要厂商高端时装销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表42 2021年全球主要生产商高端时装收入排名（百万美元）

表43 中国市场主要厂商高端时装销量（2017-2022）&（万件）

表44 中国市场主要厂商高端时装销量市场份额（2017-2022）

表45 中国市场主要厂商高端时装销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表46 中国市场主要厂商高端时装销售收入市场份额（2017-2022）

表47 中国市场主要厂商高端时装销售价格（2017-2022）&（美元/件）

表48 2021年中国主要生产商高端时装收入排名（百万美元）

表49 全球主要厂商高端时装产地分布及商业化日期

表50 全球主要厂商高端时装产品类型列表

表51 2021全球高端时装主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表52 全球不同产品类型高端时装销量（2017-2022年）&（万件）

表53 全球不同产品类型高端时装销量市场份额（2017-2022）

表54 全球不同产品类型高端时装销量预测（2023-2028）&（万件）

表55 全球市场不同产品类型高端时装销量市场份额预测（2023-2028）

表56 全球不同产品类型高端时装收入（2017-2022年）&（百万美元）

表57 全球不同产品类型高端时装收入市场份额（2017-2022）

表58 全球不同产品类型高端时装收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表59 全球不同产品类型高端时装收入市场份额预测（2023-2028）

表60 全球不同产品类型高端时装价格走势（2017-2028）

表61 中国不同产品类型高端时装销量（2017-2022年）&（万件）

表62 中国不同产品类型高端时装销量市场份额（2017-2022）

表63 中国不同产品类型高端时装销量预测（2023-2028）&（万件）

表64 中国不同产品类型高端时装销量市场份额预测（2023-2028）

表65 中国不同产品类型高端时装收入（2017-2022年）&（百万美元）

表66 中国不同产品类型高端时装收入市场份额（2017-2022）

表67 中国不同产品类型高端时装收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型高端时装收入市场份额预测（2023-2028）

表69 全球不同应用高端时装销量（2017-2022年）&（万件）

表70 全球不同应用高端时装销量市场份额（2017-2022）

表71 全球不同应用高端时装销量预测（2023-2028）&（万件）

表72 全球市场不同应用高端时装销量市场份额预测（2023-2028）

表73 全球不同应用高端时装收入（2017-2022年）&（百万美元）

表74 全球不同应用高端时装收入市场份额（2017-2022）

表75 全球不同应用高端时装收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表76 全球不同应用高端时装收入市场份额预测（2023-2028）

- 表77 全球不同应用高端时装价格走势（2017-2028）
- 表78 中国不同应用高端时装销量（2017-2022年）&（万件）
- 表79 中国不同应用高端时装销量市场份额（2017-2022）
- 表80 中国不同应用高端时装销量预测（2023-2028）&（万件）
- 表81 中国不同应用高端时装销量市场份额预测（2023-2028）
- 表82 中国不同应用高端时装收入（2017-2022年）&（百万美元）
- 表83 中国不同应用高端时装收入市场份额（2017-2022）
- 表84 中国不同应用高端时装收入预测（2023-2028）&（百万美元）
- 表85 中国不同应用高端时装收入市场份额预测（2023-2028）
- 表86 高端时装行业技术发展趋势
- 表87 高端时装行业主要驱动因素
- 表88 高端时装行业供应链分析
- 表89 高端时装上游原料供应商
- 表90 高端时装行业主要下游客户
- 表91 高端时装行业典型经销商
- 表92 Kering高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表93 Kering公司简介及主要业务
- 表94 Kering高端时装产品规格、参数及市场应用
- 表95 Kering高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）
- 表96 Kering企业新动态
- 表97 Christian Dior高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表98 Christian Dior公司简介及主要业务
- 表99 Christian Dior高端时装产品规格、参数及市场应用
- 表100 Christian Dior高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）
- 表101 Christian Dior企业新动态

表102 Chanel高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表103 Chanel公司简介及主要业务

表104 Chanel高端时装产品规格、参数及市场应用

表105 Chanel高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表106 Chanel企业新动态

表107 Calvin Klein高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表108 Calvin Klein公司简介及主要业务

表109 Calvin Klein高端时装产品规格、参数及市场应用

表110 Calvin Klein高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表111 Calvin Klein企业新动态

表112 Armani高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Armani公司简介及主要业务

表114 Armani高端时装产品规格、参数及市场应用

表115 Armani高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表116 Armani企业新动态

表117 Versace高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 Versace公司简介及主要业务

表119 Versace高端时装产品规格、参数及市场应用

表120 Versace高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表121 Versace企业新动态

表122 Hermes高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 Hermes公司简介及主要业务

表124 Hermes高端时装产品规格、参数及市场应用

表125 Hermes高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表126 Hermes企业新动态

表127 Ralph & Russo高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 Ralph & Russo公司简介及主要业务

表129 Ralph & Russo高端时装产品规格、参数及市场应用

表130 Ralph & Russo高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表131 Ralph & Russo企业新动态

表132 Givenchy高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 Givenchy公司简介及主要业务

表134 Givenchy高端时装产品规格、参数及市场应用

表135 Givenchy高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表136 Givenchy企业新动态

表137 Valentino高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 Valentino公司简介及主要业务

表139 Valentino高端时装产品规格、参数及市场应用

表140 Valentino高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表141 Valentino企业新动态

表142 OTB Group高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表143 OTB Group公司简介及主要业务

表144 OTB Group高端时装产品规格、参数及市场应用

表145 OTB Group高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表146 OTB Group企业新动态

表147 Dolce Gabbana高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表148 Dolce Gabbana公司简介及主要业务

表149 Dolce Gabbana高端时装产品规格、参数及市场应用

表150 Dolce

Gabbana高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表151 Dolce Gabbana企业新动态

表152 Prada高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表153 Prada公司简介及主要业务

表154 Prada高端时装产品规格、参数及市场应用

表155 Prada高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表156 Prada企业新动态

表157 Hobbs高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表158 Hobbs公司简介及主要业务

表159 Hobbs高端时装产品规格、参数及市场应用

表160 Hobbs高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表161 Hobbs企业新动态

表162 Burberry高端时装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表163 Burberry公司简介及主要业务

表164 Burberry高端时装产品规格、参数及市场应用

表165

Burberry高端时装销量（万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2017-2022）

表166 Burberry企业新动态

表167 中国市场高端时装产量、销量、进出口（2017-2022年）&（万件）

表168 中国市场高端时装产量、销量、进出口预测（2023-2028）&（万件）

表169 中国市场高端时装进出口贸易趋势

表170 中国市场高端时装主要进口来源

表171 中国市场高端时装主要出口目的地

表172 中国高端时装生产地区分布

表173 中国高端时装消费地区分布

表174 研究范围

表175 分析师列表

图表目录

图1 高端时装产品图片

图2 全球不同产品类型高端时装市场份额2021 & 2028

图3 外套大衣产品图片

图4 裙子产品图片

图5 裤子产品图片

图6 靴子产品图片

图7 其他产品图片

图8 全球不同应用高端时装市场份额2021 VS 2028

图9 走秀

图10 日常穿着

图11 全球高端时装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（万件）

图12 全球高端时装产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（万件）

图13 全球主要地区高端时装产量市场份额（2017-2028）

图14 中国高端时装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（万件）

图15 中国高端时装产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（万件）

图16 中国高端时装总产能占全球比重（2017-2028）

图17 中国高端时装总产量占全球比重（2017-2028）

图18 全球高端时装市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图19 全球市场高端时装市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图20 全球市场高端时装销量及增长率（2017-2028）&（万件）

图21 全球市场高端时装价格趋势（2017-2028）&（美元/件）

图22 中国高端时装市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图23 中国市场高端时装市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图24 中国市场高端时装销量及增长率（2017-2028）&（万件）

图25 中国市场高端时装销量占全球比重 (2017-2028)

图26 中国高端时装收入占全球比重 (2017-2028)

图27 全球主要地区高端时装销售收入市场份额 (2017-2022)

图28 全球主要地区高端时装销售收入市场份额 (2017 VS 2021)

图29 全球主要地区高端时装收入市场份额 (2023-2028)

图30 北美 (美国和加拿大) 高端时装销量份额 (2017-2028)

图31 北美 (美国和加拿大) 高端时装收入份额 (2017-2028)

图32 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 高端时装销量份额 (2017-2028)

图33 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 高端时装收入份额 (2017-2028)

图34 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 高端时装销量份额 (2017-2028)

图35 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 高端时装收入份额 (2017-2028)

图36 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 高端时装销量份额 (2017-2028)

图37 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 高端时装收入份额 (2017-2028)

图38 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 高端时装销量份额 (2017-2028)

图39 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 高端时装收入份额 (2017-2028)

图40 2021年全球市场主要厂商高端时装销量市场份额

图41 2021年全球市场主要厂商高端时装收入市场份额

图42 2021年中国市场主要厂商高端时装销量市场份额

图43 2021年中国市场主要厂商高端时装收入市场份额

图44 2021年全球前五大生产商高端时装市场份额

图45 全球高端时装梯队、第二梯队和第三梯队生产商 (品牌) 及市场份额 (2021)

图46 全球不同产品类型高端时装价格走势 (2017-2028) & (美元/件)

图47 全球不同应用高端时装价格走势 (2017-2028) & (美元/件)

图48 高端时装中国企业SWOT分析

图49 高端时装产业链

图50 高端时装行业采购模式分析

图51 高端时装行业销售模式分析

图52 高端时装行业销售模式分析

图53 关键采访目标

图54 自下而上及自上而下验证

图55 资料三角测定