

全球及中国高端矿泉水行业投资建议及“十四五”发展规划报告2022-2028年

产品名称	全球及中国高端矿泉水行业投资建议及“十四五”发展规划报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国高端矿泉水行业投资建议及“十四五”发展规划报告2022-2028年

mm&mm鸿**mmm晟&mmm信**mmm合&mmm研**mmm究&mmm院**mmmmmm

《修订日期》：2022年10月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

【目录链接】：<https://www.hsiti.com>

全球及中国主要厂商包括：

Danone(evian)

Nestle

VOSS

Coca-Cola

Perrier International

Nongfu Spring

Evergrande Spring

Xizang 5100

Qingdao Laoshan

Kunlunshan

Fontecelta

San Benedetto

Blingh2o

Fillico

Ferrarelle

Wahaha

Bisleri International,

Suntory

Gerolsteiner

Ganten

Master Kong

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

硬水

软水

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大卖场和超市

便利店

杂货店

在线零售商

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区高端矿泉水产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，高端矿泉水销量和销售收入，2017-2021，及预测2022到2028；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商高端矿泉水销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型高端矿泉水销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用高端矿泉水销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场高端矿泉水主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、高端矿泉水产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场高端矿泉水进出口情况分析；

第11章：中国市场高端矿泉水主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

正文目录

1 高端矿泉水市场概述

1.1 高端矿泉水行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，高端矿泉水主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型高端矿泉水增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 硬水

1.2.3 软水

1.3 从不同应用，高端矿泉水主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用高端矿泉水增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 大卖场和超市

1.3.3 便利店

1.3.4 杂货店

1.3.5 在线零售商

1.3.6 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 高端矿泉水行业发展总体概况

1.4.2 高端矿泉水行业发展主要特点

1.4.3 高端矿泉水行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球高端矿泉水供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球高端矿泉水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.1.2 全球高端矿泉水产量、需求量及发展趋势（2017-2028）

2.1.3 全球主要地区高端矿泉水产量及发展趋势（2017-2028）

2.2 中国高端矿泉水供需现状及预测（2017-2028）

2.2.1 中国高端矿泉水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

2.2.2 中国高端矿泉水产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

2.2.3 中国高端矿泉水产能和产量占全球的比重（2017-2028）

2.3 全球高端矿泉水销量及收入（2017-2028）

2.3.1 全球市场高端矿泉水收入（2017-2028）

2.3.2 全球市场高端矿泉水销量（2017-2028）

2.3.3 全球市场高端矿泉水价格趋势（2017-2028）

2.4 中国高端矿泉水销量及收入（2017-2028）

2.4.1 中国市场高端矿泉水收入（2017-2028）

2.4.2 中国市场高端矿泉水销量（2017-2028）

2.4.3 中国市场高端矿泉水销量和收入占全球的比重

3 全球高端矿泉水主要地区分析

3.1 全球主要地区高端矿泉水市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 全球主要地区高端矿泉水销售收入及市场份额（2017-2022年）

3.1.2 全球主要地区高端矿泉水市场份额（2017-2022）

6.5.2 中国市场不同应用高端矿泉水收入预测（2023-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 高端矿泉水行业发展趋势

7.2 高端矿泉水行业主要驱动因素

7.3 高端矿泉水中国企业SWOT分析

7.4 中国高端矿泉水行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 高端矿泉水行业产业链简介

8.2.1 高端矿泉水行业供应链分析

9.10.5 Kunlunshan企业新动态

9.11 Fontecelta

9.11.1 Fontecelta基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Fontecelta高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Fontecelta高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.11.4 Fontecelta公司简介及主要业务

9.11.5 Fontecelta企业新动态

9.12 San Benedetto

9.12.1 San Benedetto基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 San Benedetto高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.12.3 San Benedetto高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.12.4 San Benedetto公司简介及主要业务

9.12.5 San Benedetto企业新动态

9.13 Blingh2o

9.13.1 Blingh2o基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 Blingh2o高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.13.3 Blingh2o高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.13.4 Blingh2o公司简介及主要业务

9.13.5 Blingh2o企业新动态

9.14 Fillico

9.14.1 Fillico基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 Fillico高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.14.3 Fillico高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.14.4 Fillico公司简介及主要业务

9.14.5 Fillico企业新动态

9.15 Ferrarelle

9.15.1 Ferrarelle基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.15.2 Ferrarelle高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.15.3 Ferrarelle高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.15.4 Ferrarelle公司简介及主要业务

9.15.5 Ferrarelle企业新动态

9.16 Wahaha

9.16.1 Wahaha基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.16.2 Wahaha高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.16.3 Wahaha高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.16.4 Wahaha公司简介及主要业务

9.16.5 Wahaha企业新动态

9.17 Bisleri International,

9.17.1 Bisleri International,基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.17.2 Bisleri International,高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.17.3 Bisleri International,高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.17.4 Bisleri International,公司简介及主要业务

9.17.5 Bisleri International,企业新动态

9.18 Suntory

9.18.1 Suntory基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.18.2 Suntory高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.18.3 Suntory高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.18.4 Suntory公司简介及主要业务

9.18.5 Suntory企业新动态

9.19 Gerolsteiner

9.19.1 Gerolsteiner基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.19.2 Gerolsteiner高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.19.3 Gerolsteiner高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.19.4 Gerolsteiner公司简介及主要业务

9.19.5 Gerolsteiner企业新动态

9.20 Ganten

9.20.1 Ganten基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.20.2 Ganten高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.20.3 Ganten高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.20.4 Ganten公司简介及主要业务

9.20.5 Ganten企业新动态

9.21 Master Kong

9.21.1 Master Kong基本信息、高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.21.2 Master Kong高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

9.21.3 Master Kong高端矿泉水销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

9.21.4 Master Kong公司简介及主要业务

9.21.5 Master Kong企业新动态

10 中国市场高端矿泉水产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场高端矿泉水产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2028）

10.2 中国市场高端矿泉水进出口贸易趋势

10.3 中国市场高端矿泉水主要进口来源

10.4 中国市场高端矿泉水主要出口目的地

11 中国市场高端矿泉水主要地区分布

11.1 中国高端矿泉水生产地区分布

11.2 中国高端矿泉水消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

表格目录

表1 全球不同产品类型高端矿泉水增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表2 不同应用高端矿泉水增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)

表3 高端矿泉水行业发展主要特点

表4 高端矿泉水行业发展有利因素分析

表5 高端矿泉水行业发展不利因素分析

表6 进入高端矿泉水行业壁垒

表7 全球主要地区高端矿泉水产量 (千升) : 2017 VS 2021 VS 2028

表8 全球主要地区高端矿泉水产量 (2017-2022) & (千升)

表9 全球主要地区高端矿泉水产量市场份额 (2017-2022)

表10 全球主要地区高端矿泉水产量 (2023-2028) & (千升)

表11 全球主要地区高端矿泉水销售收入 (百万美元) : 2017 VS 2021 VS 2028

表12 全球主要地区高端矿泉水销售收入 (2017-2022) & (百万美元)

表13 全球主要地区高端矿泉水销售收入市场份额 (2017-2022)

表14 全球主要地区高端矿泉水收入 (2023-2028) & (百万美元)

表15 全球主要地区高端矿泉水收入市场份额 (2023-2028)

表16 全球主要地区高端矿泉水销量 (千升) : 2017 VS 2021 VS 2028

表17 全球主要地区高端矿泉水销量 (2017-2022) & (千升)

表18 全球主要地区高端矿泉水销量市场份额 (2017-2022)

表19 全球主要地区高端矿泉水销量 (2023-2028) & (千升)

表20 全球主要地区高端矿泉水销量份额 (2023-2028)

表21 北美高端矿泉水基本情况分析

表22 北美（美国和加拿大）高端矿泉水销量（2017-2028）&（千升）

表23 北美（美国和加拿大）高端矿泉水收入（2017-2028）&（百万美元）

表24 欧洲高端矿泉水基本情况分析

表25 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端矿泉水销量（2017-2028）&（千升）

表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端矿泉水收入（2017-2028）&（百万美元）

表27 亚太地区高端矿泉水基本情况分析

表28
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端矿泉水销量（2017-2028）&（千升）

表29
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端矿泉水收入（2017-2028）&（百万美元）

表30 拉美地区高端矿泉水基本情况分析

表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端矿泉水销量（2017-2028）&（千升）

表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端矿泉水收入（2017-2028）&（百万美元）

表33 中东及非洲高端矿泉水基本情况分析

表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端矿泉水销量（2017-2028）&（千升）

表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端矿泉水收入（2017-2028）&（百万美元）

表36 全球市场主要厂商高端矿泉水产能（2020-2021）&（千升）

表37 全球市场主要厂商高端矿泉水销量（2017-2022）&（千升）

表38 全球市场主要厂商高端矿泉水销量市场份额（2017-2022）

表39 全球市场主要厂商高端矿泉水销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表40 全球市场主要厂商高端矿泉水销售收入市场份额（2017-2022）

表41 全球市场主要厂商高端矿泉水销售价格（2017-2022）&（美元/升）

表42 2021年全球主要生产商高端矿泉水收入排名（百万美元）

表43 中国市场主要厂商高端矿泉水销量（2017-2022）&（千升）

表44 中国市场主要厂商高端矿泉水销量市场份额（2017-2022）

表45 中国市场主要厂商高端矿泉水销售收入（2017-2022）&（百万美元）

表46 中国市场主要厂商高端矿泉水销售收入市场份额（2017-2022）

表47 中国市场主要厂商高端矿泉水销售价格（2017-2022）&（美元/升）

表48 2021年中国主要生产商高端矿泉水收入排名（百万美元）

表49 全球主要厂商高端矿泉水产地分布及商业化日期

表50 全球主要厂商高端矿泉水产品类型列表

表51 2021全球高端矿泉水主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表52 全球不同产品类型高端矿泉水销量（2017-2022年）&（千升）

表53 全球不同产品类型高端矿泉水销量市场份额（2017-2022）

表54 全球不同产品类型高端矿泉水销量预测（2023-2028）&（千升）

表55 全球市场不同产品类型高端矿泉水销量市场份额预测（2023-2028）

表56 全球不同产品类型高端矿泉水收入（2017-2022年）&（百万美元）

表57 全球不同产品类型高端矿泉水收入市场份额（2017-2022）

表58 全球不同产品类型高端矿泉水收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表59 全球不同产品类型高端矿泉水收入市场份额预测（2023-2028）

表60 全球不同产品类型高端矿泉水价格走势（2017-2028）

表61 中国不同产品类型高端矿泉水销量（2017-2022年）&（千升）

表62 中国不同产品类型高端矿泉水销量市场份额（2017-2022）

表63 中国不同产品类型高端矿泉水销量预测（2023-2028）&（千升）

表64 中国不同产品类型高端矿泉水销量市场份额预测（2023-2028）

表65 中国不同产品类型高端矿泉水收入（2017-2022年）&（百万美元）

表66 中国不同产品类型高端矿泉水收入市场份额（2017-2022）

表67 中国不同产品类型高端矿泉水收入预测（2023-2028）&（百万美元）

表68 中国不同产品类型高端矿泉水收入市场份额预测（2023-2028）

表69 全球不同应用高端矿泉水销量（2017-2022年）&（千升）

表70 全球不同应用高端矿泉水销量市场份额（2017-2022）

表71 全球不同应用高端矿泉水销量预测（2023-2028）&（千升）

- 表72 全球市场不同应用高端矿泉水销量市场份额预测（2023-2028）
- 表73 全球不同应用高端矿泉水收入（2017-2022年）&（百万美元）
- 表74 全球不同应用高端矿泉水收入市场份额（2017-2022）
- 表75 全球不同应用高端矿泉水收入预测（2023-2028）&（百万美元）
- 表76 全球不同应用高端矿泉水收入市场份额预测（2023-2028）
- 表77 全球不同应用高端矿泉水价格走势（2017-2028）
- 表78 中国不同应用高端矿泉水销量（2017-2022年）&（千升）
- 表79 中国不同应用高端矿泉水销量市场份额（2017-2022）
- 表80 中国不同应用高端矿泉水销量预测（2023-2028）&（千升）
- 表81 中国不同应用高端矿泉水销量市场份额预测（2023-2028）
- 表82 中国不同应用高端矿泉水收入（2017-2022年）&（百万美元）
- 表83 中国不同应用高端矿泉水收入市场份额（2017-2022）
- 表84 中国不同应用高端矿泉水收入预测（2023-2028）&（百万美元）
- 表85 中国不同应用高端矿泉水收入市场份额预测（2023-2028）
- 表86 高端矿泉水行业技术发展趋势
- 表87 高端矿泉水行业主要驱动因素
- 表88 高端矿泉水行业供应链分析
- 表89 高端矿泉水上游原料供应商
- 表90 高端矿泉水行业主要下游客户
- 表91 高端矿泉水行业典型经销商
- 表92 Danone(evian)高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表93 Danone(evian)公司简介及主要业务
- 表94 Danone(evian)高端矿泉水产品规格、参数及市场应用
- 表95
Danone(evian)高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）
- 表96 Danone(evian)企业新动态

表97 Nestle高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表98 Nestle公司简介及主要业务

表99 Nestle高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表100

Nestle高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表101 Nestle企业新动态

表102 VOSS高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表103 VOSS公司简介及主要业务

表104 VOSS高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表105

VOSS高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表106 VOSS企业新动态

表107 Coca-Cola高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表108 Coca-Cola公司简介及主要业务

表109 Coca-Cola高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表110 Coca-

Cola高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表111 Coca-Cola企业新动态

表112 Perrier International高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表113 Perrier International公司简介及主要业务

表114 Perrier International高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表115 Perrier

International高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表116 Perrier International企业新动态

表117 Nongfu Spring高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表118 Nongfu Spring公司简介及主要业务

表119 Nongfu Spring高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表120 Nongfu

Spring高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表121 Nongfu Spring企业新动态

表122 Evergrande Spring高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表123 Evergrande Spring公司简介及主要业务

表124 Evergrande Spring高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表125 Evergrande

Spring高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表126 Evergrande Spring企业新动态

表127 Xizang 5100高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表128 Xizang 5100公司简介及主要业务

表129 Xizang 5100高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表130 Xizang

5100高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表131 Xizang 5100企业新动态

表132 Qingdao Laoshan高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表133 Qingdao Laoshan公司简介及主要业务

表134 Qingdao Laoshan高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表135 Qingdao

Laoshan高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表136 Qingdao Laoshan企业新动态

表137 Kunlunshan高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表138 Kunlunshan公司简介及主要业务

表139 Kunlunshan高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表140

Kunlunshan高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表141 Kunlunshan企业新动态

表142 Fontecelta高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表143 Fontecelta公司简介及主要业务

表144 Fontecelta高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表145

Fontecelta高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表146 Fontecelta企业新动态

表147 San Benedetto高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表148 San Benedetto公司简介及主要业务

表149 San Benedetto高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表150 San

Benedetto高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表151 San Benedetto企业新动态

表152 Blingh2o高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表153 Blingh2o公司简介及主要业务

表154 Blingh2o高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表155

Blingh2o高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表156 Blingh2o企业新动态

表157 Fillico高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表158 Fillico公司简介及主要业务

表159 Fillico高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表160

Fillico高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表161 Fillico企业新动态

表162 Ferrarelle高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表163 Ferrarelle公司简介及主要业务

表164 Ferrarelle高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表165

Ferrarelle高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表166 Ferrarelle企业新动态

表167 Wahaha高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表168 Wahaha公司简介及主要业务

表169 Wahaha高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表170

Wahaha高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表171 Wahaha企业新动态

表172 Bisleri International,高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表173 Bisleri International,公司简介及主要业务

表174 Bisleri International,高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表175 Bisleri

International,高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表176 Bisleri International,企业新动态

表177 Suntory高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表178 Suntory公司简介及主要业务

表179 Suntory高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表180

Suntory高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表181 Suntory企业新动态

表182 Gerolsteiner高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表183 Gerolsteiner公司简介及主要业务

表184 Gerolsteiner高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表185

Gerolsteiner高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表186 Gerolsteiner企业新动态

表187 Ganten高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表188 Ganten公司简介及主要业务

表189 Ganten高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表190

Ganten高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表191 Ganten企业新动态

表192 Master Kong高端矿泉水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表193 Master Kong公司简介及主要业务

表194 Master Kong高端矿泉水产品规格、参数及市场应用

表195 Master Kong高端矿泉水销量（千升）、收入（百万美元）、价格（美元/升）及毛利率（2017-2022）

表196 Master Kong企业新动态

表197 中国市场高端矿泉水产量、销量、进出口（2017-2022年）&（千升）

表198 中国市场高端矿泉水产量、销量、进出口预测（2023-2028）&（千升）

表199 中国市场高端矿泉水进出口贸易趋势

表200 中国市场高端矿泉水主要进口来源

表201 中国市场高端矿泉水主要出口目的地

表202 中国高端矿泉水生产地区分布

表203 中国高端矿泉水消费地区分布

表204 研究范围

表205 分析师列表

图表目录

图1 高端矿泉水产品图片

图2 全球不同产品类型高端矿泉水市场份额2021 & 2028

图3 硬水产品图片

图4 软水产品图片

图5 全球不同应用高端矿泉水市场份额2021 VS 2028

图6 大卖场和超市

图7 便利店

图8 杂货店

图9 在线零售商

图10 其他

图11 全球高端矿泉水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千升）

图12 全球高端矿泉水产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（千升）

图13 全球主要地区高端矿泉水产量市场份额（2017-2028）

图14 中国高端矿泉水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（千升）

图15 中国高端矿泉水产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千升）

图16 中国高端矿泉水总产能占全球比重（2017-2028）

图17 中国高端矿泉水总产量占全球比重（2017-2028）

图18 全球高端矿泉水市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图19 全球市场高端矿泉水市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图20 全球市场高端矿泉水销量及增长率（2017-2028）&（千升）

图21 全球市场高端矿泉水价格趋势（2017-2028）&（美元/升）

图22 中国高端矿泉水市场收入及增长率:（2017-2028）&（百万美元）

图23 中国市场高端矿泉水市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图24 中国市场高端矿泉水销量及增长率（2017-2028）&（千升）

图25 中国市场高端矿泉水销量占全球比重（2017-2028）

图26 中国高端矿泉水收入占全球比重（2017-2028）

图27 全球主要地区高端矿泉水销售收入市场份额（2017-2022）

图28 全球主要地区高端矿泉水销售收入市场份额（2017 VS 2021）

图29 全球主要地区高端矿泉水收入市场份额（2023-2028）

图30 北美（美国和加拿大）高端矿泉水销量份额（2017-2028）

图31 北美（美国和加拿大）高端矿泉水收入份额（2017-2028）

图32 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端矿泉水销量份额（2017-2028）

图33 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高端矿泉水收入份额（2017-2028）

图34 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端矿泉水销量份额（2017-2028）

图35 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高端矿泉水收入份额（2017-2028）

图36 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端矿泉水销量份额（2017-2028）

图37 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高端矿泉水收入份额（2017-2028）

图38 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端矿泉水销量份额（2017-2028）

图39 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高端矿泉水收入份额（2017-2028）

图40 2021年全球市场主要厂商高端矿泉水销量市场份额

图41 2021年全球市场主要厂商高端矿泉水收入市场份额

图42 2021年中国市场主要厂商高端矿泉水销量市场份额

图43 2021年中国市场主要厂商高端矿泉水收入市场份额

图44 2021年全球前五大生产商高端矿泉水市场份额

图45 全球高端矿泉水梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2021）

图46 全球不同产品类型高端矿泉水价格走势（2017-2028）&（美元/升）

图47 全球不同应用高端矿泉水价格走势（2017-2028）&（美元/升）

图48 高端矿泉水中国企业SWOT分析

图49 高端矿泉水产业链

图50 高端矿泉水行业采购模式分析

图51 高端矿泉水行业销售模式分析

图52 高端矿泉水行业销售模式分析

图53 关键采访目标

图54 自下而上及自上而下验证

图55 资料三角测定