

家和精选麦苗模式知道吗？家和精选麦苗模式开发+家和精选麦苗模式模式+微三云模式源码定制，微三云麦超解析

产品名称	家和精选麦苗模式知道吗？家和精选麦苗模式开发+家和精选麦苗模式模式+微三云模式源码定制，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

家和精选麦苗模式知道吗？家和精选麦苗模式开发+家和精选麦苗模式模式+微三云模式源码定制，微三云麦超解析

导读:莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等 更多莞云社交新零售系统干货内容 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 下面小编介绍一下家和精选麦苗模式的玩法与收益，由于篇幅有限，难以详尽介绍，想源码定制系统以及感兴趣的可以联系小编。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学信息管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

家和精选麦苗模式开发+家和精选麦苗模式模式+微三云模式源码定制

微三云系统开发，独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题

“家和精选麦苗模式”收益模型

激活Vip收益

注册激活即送300麦苗（商城激活专区购买）

注：会员激活后升级为VIP，可享受消费收益 分享收益

激活礼包：

99元--赠送99麦苗

299元--赠送600麦苗

消费收益

所有商家入驻需让利10%及以上折扣

会员个人消费，获得商家让利10倍麦苗

会员在商家消费，商家获得商家让利2倍麦苗

分享收益

分享权限：

购买激活礼包，升级成为VIP以上级别，即可获取分享权限，享受分享收益。

分享收益：

直接推荐一名新会员：

- 1、获得100麦苗奖励
- 2、获得直推会员线上消费收益麦苗20%，间推麦苗10%。
- 3、获得直推会员线下消费让利额6%等值大麦
- 4、获得直推线下商家让利额6%等值大麦

服务收益

初级合伙人：

升级条件：直接推荐10人，团队人数不低于100人。

麦苗收益：获得团队会员消费收益麦苗10%。

商家让利大麦收益：1.获得团队线下商家销售渠道让利额2%等值大麦，2.获得团队线下消费渠道让利额2%等值大麦。

中级合伙人：

升级条件：团队内不少于3个初级

麦苗收益：获得团队会员消费收益麦苗15%。

商家让利大麦收益：1.获得团队线下商家让利额4%等值大麦，2.获得团队线下消费渠道让利额4%等值大麦。

高/级合伙人：

升级条件：团队内不少于3个中级

麦苗收益：获得团队会员消费收益麦苗20%。

商家让利大麦收益：1.获得团队线下商家销售渠道让利额6%等值大麦。2.获得团队线下消费渠道让利额6%等值大麦。

大麦赠送规则

总量55万粒大麦，第/一年每天空投600粒，第二年开始每年递减50%

我的麦苗 ÷ 全网激活麦苗每日大麦赠送总量 = 个人每天赠送的大麦。

大麦有增值属性，由市场供需关系决定价值。

个人麦苗价值=现金价值。

无痛消费 无忧创业

尽在“家和精选”乡村振兴生活服务平台

服务中心 消费1万申请，送三倍麦苗，获得团队线下商家销售渠道让利额8%等值大麦，子服务中心团队3%等值大麦。麦苗

【区域链接】消费送三倍

1.省级链接区线上消费6%麦苗+线下商家让利额销售渠道6%大麦。（消费20万，试运营消费10万，内测期消费3万）

2.地级市链接区线上消费5%麦苗+线下商家让利额销售渠道5%大麦。（消费8万，试运营消费3万，内测期消费1万）

3.市区县链接区线上消费3%麦苗+线下商家让利额销售渠道3%大麦。（消费3万，试运营消费1万，内测期消费3000元。）

结语：微三云社交电商系统：社交电商的本质核心是分享经济，分享的核心是信任。所以，分享经济分熟人经济和信任经济，（熟人经济）是zui信任你的也是zui容易爆发增长的，但是也有其的缺点，熟人资源有限，你做的东西不一定是所有。（信任经济）弱关系强影响、可持续、可裂变。缺点就是信任需要自己去一点点培养。微三云结合分销、内容、直播、社交等一切电商所需，你只需要打开后台，什么都一目了然。从商城搭建到团队管理，从分销推广到代理分佣，一套系统全解决，大数据都是你自己的，做社交电商，微三云是你好的助手。微三云社交电商系统请看网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com>