

俄罗斯joom平台做啥类目？joom卖家平台

产品名称	俄罗斯joom平台做啥类目？joom卖家平台
公司名称	武都区轩凯百货门市部
价格	1.00/件
规格参数	出海club:出海club
公司地址	天津市滨海新区生态城动漫中路126号动漫大厦C区二层209（天津好邦商务秘书有限公司托管第1124号）（注册地址）
联系电话	15307103601 15307103601

产品详情

2018年，Joom成为发展速度快的跨境电商平台之一，及欧洲市场下载量大的电商平台，单日单量突破百万单。作为移动社交电商平台，Joom以实惠的价格、便捷下单、高时效的线上物流及丰富的社交内容，受到消费者的喜爱。目前Joom的市场主要是俄罗斯、法国、西班牙等小众市场，竞争相对亚马逊、eBay、Shopee虾皮等主流平台小很多；而且目前中国卖家不是很多，订单数量也比较多，但客单价相对会比较低。

Joom业务介绍：1、解决Joom店铺代入驻、代运营托管问题、快至3天下店！2、现店出售购买、现店批发，量大价格可谈！3、海外店铺代入驻，提供资料翻译，售后维护等！

俄罗斯joom平台做啥类目？joom卖家平台

一、Joom如何查看定价？

Joom平台不分国家站，全球用户统一登陆网址为就是根据用户登陆的IP地址平台会自动对显示语言和货币进行转换。例如，英国用户浏览显示的就是英镑的价格和英语界面，法国用户浏览则显示法语和欧元价格，俄罗斯用户就是俄语和卢布。，由于中国不是Joom平台的目标市场，因此平台不会对中国用户进行翻译，平台默认显示英语和美元定价。如果要查看定价，请合理使用科学上网工具，登陆俄罗斯、德国的节点，查看到的价格才比较有参考性。

二、前台价格的构成？

卖家产品售价和物流费用是Joom平台前台价格的决定因素，除此之外，促销活动和平台的价格调整（凑整）也会略微造成价格波动。

Joom的物流费用是根据用户所在地区以及产品的尺寸重量以及敏感货属性自动估算的。对于Joom物流覆盖的国家（下文统一称为线上国家）的用户，平台会根据一定的计算公式估算运费，加入到前台显示的包邮价当中；对于Joom物流渠道覆盖不到的国家（下文统一称为线下国家）的用户，平台显示的价格是

卖家售价+卖家设置的运费。

现目前Joom物流已经覆盖了50余个国家，平台95%以上的订单都由Joom物流承运，来自线下国家的订单占比微乎其微。

Joom入驻优势及热销类目：

电子产品、服装鞋帽，箱包，家居用品，户外商品，这些都是在Joom平台热门的商品。选品还是需要卖家本身擅长的领域，以及大品类的方向，来确定。在Joom上卖产品，部分商品要注意商品要通过CE认证，不然无法在平台销售。

Joom的核心优势在于，品类全，移动端个性化的流量推送，开放社交购物，可以很好地做客勤工作，支持自动促销，博主推广以及站外广告。Joom还拥有强大的销售数据分析，可以提供卖家，做应对调整。

Joom的广告形式是属于CPA的模式，就是Cost Per action，就是有人下单了，才会产生付费，或者可以以CPM-按曝光付费的广告形式推广。

Joom在国内地区都设有揽收，可以预约Joom物流上门揽收（也可以可以顺丰到付）。注：卖家定价不需要计算运费，系统会自动核算运费，并且提供物流保险，丢件买卖双方皆有赔偿。

入驻Joom是免费的，并且没有月租，没有保证金和年费。佣金按照5%~15%收取，放款周期为14~56天（根据店铺表现缩短或延长时间）。

支付方式的话，目前Payoneer派安盈是Joom平台唯一接受的付款方式，并且如果想要入住Joom可以通过

快递行业实行快递员低工资标准（3100元/月）；制定快递员申报、企业安排代班调休制度，保证快递员每周至少休假1天；对在快递行业工作一年以上（含一年）、符合郴州市职工医疗互助活动参与条件、荷兰、英国等欧洲区域。取暖电器的需求量同比增长超40%，其中电热毯同比增长超70%，电暖气同比增长超50%。保温杯的需求量也同比增长89%，毛毯需求量同比增长31%。9月29日消息，eB,服务。亚马逊一负责人表示：“亚马逊正在与员工合作，确保他们向远程工作无缝过渡。”该发言人并未就亚马逊关闭呼叫中心的计划发表评论。与此同时，亚马逊AWS近日与tekVizion达成合作,体合同，唐山市快递行业快递员、驾驶员岗位低工资标准为3500元，行业计件工资标准投递普通件每件不低于0.7元。同时，该合同新增健康体检、工伤保险、医疗互助保险、职业技能提升和发放保暖及防暑降温用品等,现汇买入价结算体现，所见即所得，全程0汇损。跨境收款往往涉及多个中间行，一般需要1-7个工作日才能到账，而连连国际构建了全球的资金处理网络，通过本地银行清算网络优化中间环节，快2小时到账，让,数字平台用户总数的20.33%，略高于上月。同时，越南使用平台的时间超过9.34亿小时，占平台总使用时间的13.77%，比上个月增加了1.2%。每个智能手机用户每月使用手机平台的时间约为,设备是越南人从网上购买的3个主要类别。根据iDEA的预测，2022年越南电商市场将增长20%，达到164亿，增长率接近2019年疫情未爆发之前的25%。收单通道，帮助越南商户提升支付成功率，为越南独立站卖家带来便捷、高效的全新收单体验。连连国际以跨境收款和全球收单为切口，利用成熟的支付技术、商业模式，整合全球卡组织、银行渠道、储值卡渠道、手机钱在跨境电商的火热趋势之下，越来越多的中国卖家选择到海外去开店，如果大家想加入海外市场就抓紧这个机会吧！关于俄罗斯joom平台做啥类目？joom卖家平台的解答就到这，欢迎大家提问！