

## joom平台如何推广？joom运费如何计算

产品名称	joom平台如何推广？joom运费如何计算
公司名称	武都区轩凯百货门市部
价格	1.00/件
规格参数	出海club:出海club
公司地址	天津市滨海新区生态城动漫中路126号动漫大厦C区二层209（天津好邦商务秘书有限公司托管第1124号）（注册地址）
联系电话	15307103601 15307103601

## 产品详情

Joom平台是俄罗斯的电商平台，成立于2016年6月份。Joom自成立之后即爆发式发展，2017年Joom实现了指数级增长，该年11月的销售额是2016年的53倍，成为全球发展速度快的电商平台，平台定位为移动端购物平台，目标市场主要针对俄罗斯境内。成立当年11月份，joom平台对中国卖家开放，之后更是进入高速发展阶段，成为中国跨境卖家热衷的平台之一。joom是什么平台？2021年Joom平台好不好做？Joom如何上传产品？可以上架多少产品？

Joom业务介绍：1、解决Joom店铺代入驻、代运营托管问题、快至3天下店！2、现店出售购买、现店批发，量大价格可谈！3、海外店铺代入驻，提供资料翻译，售后维护等！

joom平台如何推广？joom运费如何计算

Joom平台每个月放款两次，短压款时间为2周。

法国，俄罗斯和土耳其等地区的卖家：

放款时间为两周。

中国，日本和韩国地区的卖家：

放款时间由卖家表现数量决定（快两周）；

产品审核

所有新上传或编辑过的产品都将接受Joom平台的产品审核。Joom平台将审核产品的名称，图片，描述，变型等。不符合平台要求的产品将被拒绝。

在Joom平台的产品要求产生了变化时，已过审的产品也会被再次审核。

## 处理订单

卖家需要在尽可能短的时间内处理订单并发货，未在平台规定时间内处理的订单将被自动取消并退款。所有订单都需附带有效的跟踪号。

数字平台用户总数的20.33%，略高于上月。同时，越南使用平台的时间超过9.34亿小时，占平台总使用时间的13.77%，比上个月增加了1.2%。每个智能手机用户每月使用手机平台的时间约为,游”的热度上涨。2022年至今，马蜂窝站内关于房车的内容量较去年同期上涨30.3%。旅行上，马蜂窝调查数据显示，有超过80%的年轻人认为“现阶段，比起远行的不可控，安排好每一个更重要”，得“未收到物品”的保护。在此之前，eBay要求卖家至少显示地址所在城市或邮政编码，而从11月1日起，卖家必须提供运送到认证人完整地址的证据。一旦物品被认证人标记为收到，将物品交付(GSMA)在今年8月发布的数字社会指数报告显示，Shopee的用户接近4450万，比去年增加了25.69%。目前越南的主要数字平台是Zalo，每月用户超过7500万，比去年同期增长15%，,网购人数将超过5700万，比2021年增长4%。目前，22%的越南人每天在互联网学习、娱乐和购物超过9小时，这一比例与2021年(9%)相比，翻了一倍多。此外，另有27%的人表示每天在,个月增长了近300%。荷兰、法国、德国、波兰消费者对国产的取暖器、暖脚宝、电热围巾等“保暖神器”为依赖。在跨境电商平台速卖通平台上，电热毯卖到了50欧元，几乎是国内价格的3~4倍。宁开店并不是一件简单的事情，需要严格按照平台的要求准备资料，经过官方的审核，才可以成功入驻开店。以上就是关于joom平台如何推广？joom运费如何计算相关问题问题的解答，希望可以帮助到大家！