

数字化转型究竟要“转”什么，这三个关键节点要牢记

产品名称	数字化转型究竟要“转”什么，这三个关键节点要牢记
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

前言：后疫情时代，几乎所有企业的主要命题都围绕着转型、升级、数字化。数字技术经历了飞速的发展，目前已经从互联网和大数据逐步迈入了人工智能的阶段。面对如今后疫情时代的复工复产，多数企业面临着转型的抉择，受大环境的趋势使然，逆水行舟，不进则退。企业如果不转型，就会被用户抛弃，被相关的行业竞争超越，后被市场边缘化，以至于不得不走从这个竞争环境中被被迫出局。

重新理解数字化

简单来说数字化本身就是信息化的进一步深入，信息化也是数字化发展的前期阶段，是数字化整体范畴的一个子集。

在这里，还是需要从技术和业务两个层面来重新理解数字化。

对于技术层面谈数字化，在这里提出一个重要观点如下：

即数字化是在传统信息化基础上，通过万物互联的核心思路，来解决物和信息在时间和空间上的完整融合，形成一个整体。

这里强调了两个关键，其一是连接，其二是时空信息的融合。

我原来谈到过，在实施ERP或其他内部IT系统的时候，谈得多的就是物流，信息流和资金的统一。但是这个过程的实现更多的是通过人工去操作，人去录入单据数据，人去推动整个业务流程的流转。

而到了数字化阶段，在应用了物联网，5G等技术后，不仅仅是人和物的连接来产生信息，而是物和物本身也可以连接并自动产生信息。在万物互联下，信息的产生不再是只能够通过人工输入信息，而是自动产生，自动计算，自动流转。

究其原因，数字化转型的核心在于“变”。面对这种永不停息且难以预测“变”时，企业不能坐以待毙、束手就擒，于是将更多注意力投向“速度”和“灵活性”，也就是所谓的“敏捷”。而“敏捷”对正

在数字化浪潮中寻求生存和发展的企业的重要意义，可以从数字化转型路径、开发与交付、运营模式变革三大方面进行解读。

关键点1：从数字化转型的路径来看敏捷的意义

数字化转型可分为技术和业务两种不同的实现路径。具体技术包括5G、人工智能、和云。而在业务层面，数字化转型的起点须是业务与IT的融合，即一旦脱离业务应用场景，IT只能称为数字化的实践与创新，而非真正意义上的数字化转型。

企业的数字化转型之旅是一个循序渐进、不断摸索的过程。在这个过程中，技术发展、市场需求变化等动态复杂的外部因素需要企业时刻保持“敏捷”。由于敏捷的引入是整个数字化转型过程中的必需品，因此会触发企业运营模式的全面变革，进而找到商业模式创新的机会和可能性。毋庸置疑，数字化转型的终点即终考核目标是商业模式是否产生了创新。这种创新不单指“从一家传统金融服务企业转变为一家数字科技公司”的这种巨变，更多是指可以促进公司业绩增长的商业模式优化与改变，例如从线下转为线上、从单一渠道变成全渠道。

关键点2：从开发与交付层面上看敏捷的意义

传统意义上的开发和交付更多聚焦于“项目制”，而项目制通常存在逾期交付以及超预算这种问题，Gartner的调查发现全球范围内有38%的项目为逾期交付且30%的项目超出预算，因此项目制的可靠性和可控

性不强。在这样的背景之下，敏捷或者称作“以产品为中心的敏捷交付模式”俨然成为了当下数字化转型的主流。由此可见，若企业尚未引入敏捷，那么其将在开发效率上大幅落后于竞争对手。

关键点3：从运营模式的变革来看敏捷的意义

事实上，敏捷的引入不只会带来工作方法、开发工具或切入模式的变革，更是会触发整个运营模式变革中的重要一环——即工作模式的变革。Gartner认为运营模式是一个“由九个相关要素组成的有机体”。举例而言，九个要素休戚相关的原因在于，当企业的工作方式改变之后，人才团队会随之调整，譬如加入能够操盘敏捷的员工；新的人才团队会进一步迫使组织架构发生变化。与此同时，企业的外包和财务预算模式会在运用敏捷的过程中进行动态调整，以此确保敏捷的交付与开发能够顺利进行。可以说，由于九个要素牵一发而动全身，因此企业不得不进行全面变革，否则就无法全面推进数字化转型。因此，企业需要思忖在数字化转型中引用敏捷之后所带来的具体影响。

数字化转型的价值

我从一个公司角色的角度阐述下数字化转型的价值。

- 1、从老板的角度看，企业数字化转型的意义就是让企业立于不败之地，也很爆炸；

- 2、从CIO/CTO的角度去看，企业数字化转型的意义就是能够让技术负责人成为数字世界的领航者，也很受用；
- 3、从业务部门的角度看，企业数字化转型的意义就是传统业务继续保持增长，新业务也来了，也很期待；
- 4、从IT部门的角度看，企业数字化转型的意义就是技术人终于可以从幕后走向台前的了，也很带劲；
- 5、从职能部门的角度看，企业数字化转型的意义就是职能部门管理的终于不只是资源了，还是资产，还是在数字世界可以升值的资产，也很来感。

到此，企业数字化转型的必要性和价值你已经很清晰了，本节的使命也算圆满完成了。那定义，范围，必要性，价值都清楚了之后，自然想知道数字化转型的目标是什么，用什么指标来衡量好与坏。就在下一节，不见不散。

结论

创新的稳步发展在2022年达到顶峰。数字化转型是一个不断发展的过程，可以随时了解新趋势，以在整个过程中加快步伐。本文中提到的数据倾向于更有效地操作每个细分市场的工作流程。数字化转型有助

于触发采用数字技术来增加收入。

数字化转型行业经历了从以资源为中心到以预算为中心的广泛转型。后，随着上述文章所强调的劳动力参与，这些转变终会变成以客户为中心，需要远程工作和持续访问新的技术工具。

保护信息免受网络攻击和泄露等数字功能对数字化转型服务至关重要。然而，终用户体验增加了对外部机构、分销商和供应商建立统一网络的依赖。