

服装行业S2B2C电商平台：赋能企业数字化转型升级

产品名称	服装行业S2B2C电商平台：赋能企业数字化转型升级
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

中国服装行业发展现状：

疫情冲击下，电商行业在今年4月份至5月份进入了“至暗时刻”，其中，服饰类目受的影响较大。一些品牌寄望于疫情后的消费复苏，一些品牌则开始了推动线上线下融合寻找新突破口之路。打通线上线下，实现线上线下的流量流通，也许才是一些线下实体服装产业的突破口。

2022服装电商行业发展前景分析：

经过多年的发展，中国服饰行业已从外延扩张式为主的快速发展阶段步入内生式为主的优化发展阶段，增速相对放缓。2021年纺织品服装内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。根据

国家统计局数据，2021年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达13842亿元，同比增长12.7%。预计2022年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达14479亿元。

服装企业主面临的困难:

市场品牌竞争激烈,利润率下滑,小批量、多品种生产需求增加,成本提升,库存周期缩短的压力不断增大,传统市场准入门槛提升,国产品牌服饰不断发展壮大,市场竞争日趋激烈;在竞争和成本的双重挤压下,助企优化认为众多服装厂商的平均利润率下滑;终端消费人群需求不断细分,小批量、多品种生产需求增加。

与此同时,消费端对质量、款式、设计生产周期的要求也在不断提高;原材料、生产资料、渠道成本提升,库存周期缩短在成本控制中成为首要解决的问题之一;市场竞争激烈,规模效应、品牌建设成本等因素进一步提高了传统服装行业市场的准入门槛。

服装行业S2B2C电商平台解决方案

帮助企业从交易前端到运营中台，从各大第三方平台到自营交易系统、从全渠道到新零售、从纯线上商城到线上线下融合的新商业生态圈建设，同时对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，助力企业重塑面向用户的传播、销售终端以及新商业模式落地，快速搭建稳定、安全、高效、易用的数字化商业系统，为企业提供立体化的IT技术服务、解决方案服务、数据赋能服务。

1、服装行业智能S2B2B电商平台分级管理采购商

通过服装企业S2B2B网站，根据不同等级、不同渠道、不同模式的采购商，供应商可在S2B2B商城系统上自定义其优惠折扣政策，解决企业供销分工不明确等企业核心运营问题。

2、服装S2B2B商城系统支持一键转单，提升订货效率

通过S2B2B平台客户自助下单后，订单信息能够一键转单到供应商，无需人工操作，也无需额外的文件传输，服装企业S2B2B网站帮助企业轻松做销售，随时随地做生意。构建S2B2B商城有效减少人工操作带来的错单、漏单，订单聚合统一处理，提升订货效率。

3、服装企业S2B2B网站供销一体化，构建高效服装流通网络

通过服装S2B2B商城系统，对上游服装行业供应商与下游经销商及终端服装机构的高效连接，减少中间环节，提高供应商的运营效率。

智慧供应链S2B2B系统实现企业转型升级需求，有效提升产业效率与服装产业资源的集中度，构建更安全、更高效的服装流通网络。

4、服装企业S2B2B网站实现管控一体化，有效进行供需匹配

通过服装S2B2B商城搭建有效的沟通桥梁，打通全产业链的服装行业互联网流通服务生态圈，智慧供应链S2B2B系统推动服装服务成本降低和品质提升。

通过S2B2B平台完善企业的核心信息库，沉淀为企业的数据资产，实现S2B2B平台实时管控和系统集成，更有效地进行供需匹配。

S2B2C商城平台功能

商品管理

专属订货商城，全面展示商品信息摆脱纸质传单电话等传统推广方式，新品推广、促销活动及时化，树立品牌形象

会员管理

会员多样化管理，全面掌控客户信息精细化运营，老板直接掌控终端客户信息、商机信息，业务员离职客户不流失，确保营销效果大化

丰富的营销功能

客户营销不能只是打折促销，在远丰S2B2B商城系统中，你可利用拼团、加价购、限时折扣、满即送、优惠套装、预售商品、推荐组合、代金券等营销玩法，把消费变成了一种，有趣，有效果。

大数据分析

依托大数据对客户行为轨迹的分析能力，构建客户的兴趣模型，为客户提供实时产品或业务的智能匹配服务；加之其依托大数据对实时流数据的处理能力，实现秒级实时营销服务，支持用户触发营销活动，支持触点营销，支持关系营销，支持上下游关联营销。

仓储物流模块

仓储是物流与供应链中的调度中心，仓储直接与供应链的效率和反应速度相关；平台仓储模块不仅提供传统的储存服务，还提供与制造业的延迟策略相关的后期组装、包装、打码、贴唛、客户服务等增值服务。

财务管理

财务对账清晰明了，避免错账漏账,微信支付宝、银联、预存款、授信、线下POS.....全面满足业务需求，
加速资金回笼;资金账户、往来对账、收支明细、订单收款一目了然

全民分销

无门槛分销（分销员）人人都是分销员，平台快速传播，会员快速裂变

有门槛分销（分销掌柜）类云集，淘小铺，会员可以升级为分销掌柜，拥用自己的分销小店享受更大更多收益，实现会员电商，社交裂变

S2B2C商城平台优势

裂变式传播取更多的流量订单

城市分站功能让你不在有地域的限制，循环裂变分销的模式，人人都是裂变中心点，每个都你的销售渠

道，可以不断刺激分销商的营销积极性，让分销商们更加积极的去营销产品;提高商家们的管理效率，让商城快速的运转，如此一来商家们自然就能快速的的活动更多收益。

提升客户消费体验增加复购率

针对s2b2c而言，深层发掘用户需求，从用户的角度去思考问题，可以有效的提高平台的经营效率，并提高用户的好感值，从而增加成交以及客户留存率。

靠大数据运营+丰富的营销活动

基于大数据，商家可以更好地调整运营方向，选择运营策略，实现秒级实时营销服务，在配合上丰富的有效活动，让你的成交不在是难事。

打通上下游供应链

远丰提供线上平台的同时，线下帮助企业打通上下游的供应链。帮助商户向上游供应商集成采购，获得的服务。

数字化时代已经到来，这对服装行业来说是一个转型的关键时期，只有抓住契机，创新营销模式，才能快速抢占消费市场。