

2023第22届中国福建国际医疗器械博览会暨医院采购大会

产品名称	2023第22届中国福建国际医疗器械博览会暨医院采购大会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

面积20000 m²+ / 企业600+ / 观众30000+ / 论坛20+ / 中国东南医疗行业展示交易平台

2023第22届中国福建国际医疗器械博览会暨医院采购大会

时间：2023年2月23-25日

地点：福州海峡国际会展中心（福州市仓山区城门镇南江滨西大道198号）

主办单位：中国医疗行业协会、莆田市民营医院协会、莆田市医疗器械协会

承办单位：福州鸿威会展服务有限公司

主题：推动福建智慧医疗创新发展、强化福建医院建设信息交流、促进供需双方互动融合共赢！！

前言

2020年，卫生部数据分析，我国医疗和大健康产业将进入黄金十年。在技术、市场、政策和投资环境的共同作用下，我国医疗大健康产业进入一个高速成长期。智慧医疗、健康管理、健康养生、生物医药等领域快速发展，预计2024年医疗及大健康产业市场规模将达到16万亿元。国家“十四五”规划提出，要健全多层次社会保障体系，全面推进健康中国建设，其中指出：将发展高端医疗设备，推广远程医疗服务，加强智慧医院建设及信息化管理，加快发展健康产业，健康中国建设已经上升为我国的基本战略。随着健康中国战略的持续推进，以“大健康、大卫生、大医学”为基础的医疗健康产业有望成为国民经济发展中增长快的产业，成为我国经济发展的支柱和新动力。相关统计数据显示，预计到2023年，中国医疗器械市场规模将突破万亿。医疗器械行业将面临前所未有的机遇和挑战，市场发展潜力巨大！

2021年，据医疗大数据统计我国医疗器械行业企业数量达2.9万家，同比增加了3074家。为了更好的贯彻落实十四五规划的实施，全国各省市继续深入推进完善的全面进程。福建全省卫生计生系统在国家卫生计生委和省委省政府的坚强领导下，积极调整医疗卫生政策，强化健康战略实施，持续完善成果，加强

组织实施“十四五”卫生计生事业发展规划和医疗卫生服务体系规划，加大医疗卫生补短板力度，使全省医疗卫生服务体系更加完善，卫生计生服务能力得到进一步提升。数据显示全省卫生计生机构总数27217所，各级各类医院608所，社区卫生服务机构676所（社区卫生服务中心223所，社区卫生服务站453所），乡镇卫生院881所（中心卫生院224所，一般卫生院657所），乡村卫生室18609所，门诊部和诊所5908所，疾病预防控制机构96所，专科疾病防治机构25所，卫生监督所87所，妇幼保健机构89所，计划生育技术服务机构158所，全省医疗机构床位总数203418张，从事医疗卫生体系人员300972人，2019年福建重点推进41个县总医院建设，相关配套设施建设及设备采购需求达到459亿元。特别是福建省深化“三医联动”改革落实，积极创建“互联网+医疗健康”示范省。“2023第22届中国福建国际医疗器械博览会”在东南地区已渐具品牌和市场影响力，集中展示国内外先进医疗设备和器械的新技术与应用成果。医博会将继续秉承高规格、国际化的宗旨，以帮助海内外先进医疗设备生产客户拓展中国东南医疗卫生事业的广阔市场作为经营理念，致力于打造中国东南医疗设备行业高端展示和商业交流胜地，成为国内外为先进医疗产品技术亮相的舞台，同时也是全省医院、卫生院、药械采购中心、诊所、经销商、代理商、贸易商交流、采购、学术思想的汇聚地。集中呈现本届展会所带给您完美的市场咨询，前沿的产品技术、强大的互动经贸平台。

2023福建医博会展望：品牌展示+新品发布+论坛研讨+商业合作+医疗行业生态圈

“2023第22届中国福建国际医博会”以“创新、智慧、融合、贸易”为主旨，以福建省卫生计生基础设施建设与福建省城乡事业发展规划契机，多方面整合资源，助力国内外品牌医疗企业加快东南市场战略布局，为供需双方提供一个完整、互动、开放的交流、合作、采购平台。展会针对供需诉求的涉及领域，拟分设多个专题展区，各展区将辅以醒目标志区分外，并为采购者、观众提供清晰、明确的导示系统，以方便参展商和观众更直接交流沟通。同时我们将以“突出品牌 开拓创新 注重实效 强化服务”为办展要点，凭借独特的创意、科学全面的整合管理和卓越的服务，以全新的理念为广大参展企业提供展示交流的舞台，迅速打造出中国东南地区具规模、具商业价值和具的医疗装备行业盛会。为福建省各医院与城乡公共卫生部门提供新全面的展示和佳解决方案。

观众群体来源

三甲医院、公立医院、民营医院、妇幼保健院 医院、口腔医院、 卫生院、康复医院、卫康委药械采购中心、医药集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、健康管理连锁机构、医疗服务机构、电视购物频道、网络商城、药械贸易服务机构、进出口贸易公司、敬老院、养老院、老年公寓、疗养院、残联、康复中心、干休所卫生站、军政机关大院卫生院、社会福利院、医院药械科室、防疫站、药检所设备管理科、疾控中心、疫情指挥中心、医学院校等卫生系统采购管理、医学院校和康复学校科研机构及医疗保健器械生产企业的技术人员和管理者。

关于代理商、经销商和采购商

为了给国内外各区域经销代理采购商提供更好的服务，欢迎全国各地经销代理采购商提交代理意向申请表，您的信息我们将递交正在招商的厂家或总代理，我们将尽力促成双方的代理业务合作。所有提交代理意向申请的经销商，将免费获赠大会厂商目录产品光盘资料一份及每年不间断的收到我们邮寄给您的新产品信息和新的行业资讯，帮助您随时了解行业动态，把握市场先机。

同期10多场高峰论坛研讨会及企业沙龙活动（部分）

2023医院管理国际系列论坛 2023中国医院建设信息化大会

2023 国际智慧医疗应用成果分享会 2023中国医养融合健康管理高峰论坛.....

参展的必要

能在全行业参展企业和观众的面前，展示自己的品牌形象，让全行业都知道自己的品牌产品。

参加行业展会，能将你的新产品曝光在所有的观众群体面前，快速的让潜在客户了解你的新产品。

能在很短的时间内有效的收集销售线索。观众现场体验你的产品，对比之下，买家能够直接和你的销售人员进行对接，参展的企业，能快速有效的获得销售的直接线索。

能够在现场招商，能招收各区域的经销商、代理商，为参展企业打开更多的销售渠道。

能够进行人才招聘。行业性的展会，聚集了大量行业性精尖人才，参加展出能有效的吸引行业人才，获得更多的招聘机会。

宣传攻势

- 1、观众群体：有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、应用商、中心等。
- 2、主办单位邀请：各省、市、县医院院长、器械科长、疾控中心主任、临检中心主任、检验科室主任、血液中心主任、计划生育部门、康复中心、疗养院、个体诊所、科研系统的用户到会参观、洽谈。
- 3、组团参观：组织闽、粤、赣、浙、皖、台及各省市的卫生厅（局）、医学会、医疗同业公会、医院协会等，组团参观。
- 4、直接邀请：组委会将通过其买家数据库打电话联系各省市实名制挂牌医院的医疗设备科室、药械科室现场采购订货，并组织人员上门拜访和派送展会海报和参观券。
- 5、赠票计划：印发30万份邀请函、展报、请柬等宣传品，每月定时向东南六省市医院、卫生院及诊所邮寄，让各医院、卫生院及诊所及时了解展会进度及展会新信息。
- 6、邀请对象：福建、广东、安徽、浙江、江苏、江西、台湾等省市的各级医院、卫生院、民营医院院长、器械科长、专科主任等，乡镇卫生院、诊所及其他医疗机构负责人，设备经销代理商、医学院所、医用材料批发商。
- 7、广告宣传：将在《健康报》、《中国医院院长》、《福建经济快报》、《海峡都市报》、《海峡导报》等有代表性的报刊上刊登展会广告，并将在福州市电视台、福建省电视台等大众平面媒体做大量宣传。
- 8、媒体：精心挑选的网站和报刊杂志刊登展会信息，包括：慧聪医疗器械商务网、美迪医疗网、医疗装备信息网、医疗商务网、医疗器械信息网、《医疗器械大全集》、《中国卫生杂志》、《医疗器械博览》、《中国医院院长》《当代医生》《中国医院采购指南》《中外医疗装备手册》等五十多家媒体，提高展会的度和影响力。

参展范围

医学影响及诊断设备：CT、MRI、X线机、核磁共振成像设备、彩超、数字减影仪、洗片机、正电子断层扫描机、伽玛照相机、图像记录仪及图像处理、超声诊断设备、B超诊断仪、心脑电监护设备、扫描设备、生化检测设备、功能检查设备、病理诊断设备、内窥镜检查设备、光学仪器及神经科、骨科、五官科、眼科、骨科等检查诊断设备等。

治疗设备：内外科手术设备、放射治疗设备、核医学治疗设备、激光设备、理疗设备、低温冷冻治疗设备、透析治疗设备、急救设备、口腔治疗设备及护理产品、和止痛设备及病房护理设备等。

检验设备及用品：血液分析系统、生化分析系统、免疫分析系统、细菌分析系统、尿液分析系统临床医学检验辅助设备、体外诊断试剂、血液检测试剂等。

辅助设备：消毒灭菌设备、制冷设备、供氧设备、空调设备、血库设备、监测系统和软件、分析仪器、数据记录和处理设备、医院管理系统、各种医用车辆等。

防疫卫生材料及用品：医用口罩、防护服、防疫消毒设备及用品、医用搪瓷、玻璃器皿、医用制品、计划生育用品、医用敷料橡胶用品及一次性医用耗材等。

康复设备及养生健康用品：假肢矫形器产品、足部辅具、康复用品、护理与保健品、母婴用品、按摩椅、艾灸、艾制品、健康管理服务、中医理疗、养生慢病管理、养老环境、老年护理器具及康复用品等。

病房护理设备及器具：电动手术台、医用病床、医用柜台、推车、手术椅、手术无影灯等。

智慧医疗：可穿戴医疗、人工智能、移动及远程医疗、大数据物联网云端医疗、3D打印。

智慧医院建设：医院智能楼宇建设、医院规划与设计、医院工程信息与安全、医院创新设备、医院人工智能、医院移动及远程医疗、医院大数据物联网、医院实验室装备等。

参展程序

- 1、主办单位收到《参展申请表》和展台费用后，届时会将《参展确认书》发送给参展商确定参展位置。展商住宿产品运输等相关事宜，将以展前展商收到的《参展商手册》为准。
- 2、参展商展位确认后3个工作日内，将参展费用『全款』或定金转入组委会指定银行账户，余款请与2023年1月30前付清；展位顺序分配原则“先申请、先汇款、先安排”。逾期主办单位有权取消参展商参展资格和对参展商所定展位予以调整。
- 3、参展商中途退展，参展费不予退回，组织单位保留对本次展会的终解释权。
- 4、组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分展位。

2023第22届中国福建国际医疗器械博览会暨医院采购大会价目表

部分：展位价格表

国内内资企业 展位划分 规格 费用 配置说明

标准展位 单开口展位3m × 3m ¥ 7800

楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、展位高为2.5米

双面开口标展 双开口3m × 3m ¥ 8800

楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、展位高为2.5米

豪华标摊 3m × 3m ¥ 10800 除以上标准展位配置外，

展位升高为3.5米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）

豪华非标 3m × 4m ¥ 14800 等同豪华标准配置，可向组委会索取明细效果图

豪华非标 3m × 5m ¥ 16800 等同豪华标准配置，可向组委会索取明细效果图

特装光地 36m²起租 ¥ 900 / m² 只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建

外资企业 标准展位 9m²(3m × 3m) \$ 3600 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，射灯二支、地毯、洽谈桌一套；

豪华展位 12m²(3m × 4m) \$ 4200 楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）；展位高为3.5米

特装光地 18m²起租 \$ 360/m² 只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建.

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面封底跨彩页封（二,三）内彩页黑白页

20000元 12000元 10000元 8000元 6000元 3000元

宣传印刷品

门票 请柬 手提袋 名片盒 参观证（ ） 证件挂绳

8000元/万张 5000元/千张 10000元/千个 6000元/千个 30000元/2万张 15000元/万条

展馆现场

气球条幅(球经3m)

高15mX宽1.4m 悬空串旗(1行20面)

1行=20X1.5mX1m/面 墙体横幅

宽24mx高4m 墙体条幅

高10mx 0.8m 路旗

高1.5mx0.45m

12000元/个 12000元/行 40000/块 6000/条 500元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳70人 15000元/小时 备注：（含以下服务）

1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水1桶；
2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等；
3. 提供会前的馆内广播通告。

容纳80人 18000元/小时

容纳120人 20000元/小时

