

再惠案例分析 | 数字化运营赋能蟹料理餐厅

产品名称	再惠案例分析 数字化运营赋能蟹料理餐厅
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

基于健康饮食理念的发展与对生活的追求，无论是餐饮商家还是消费者，都极其注重食材口感的“鲜”。鲜味开始起源于鱼类及各种水产，其中就包括蟹类。由于蟹类烹饪手法较为简单，且十分符合“鲜”的定义，逐渐发展成为特色的蟹料理。

蟹王道是一家蟹料理专营店，主打一蟹多吃，专注活蟹料理和传统北海道的料理。在国内共有3家门店，其中重庆、深圳、福州各一家。蟹王道推崇饮食的季节感，注重食材原初滋味，旗下所有门店坚持选择鲜活食材，原产地直接供应、新鲜空运到店，追求食材初上市的那一刻“時の鲜，味之美”。

再惠与蟹王道于2022年3月正式展开合作。再惠基于大数据分析系统的案例及算法支撑，为蟹王道拆解出详细的运营提升方案，优化店铺运营逻辑，并重新设置了推广模式，助力蟹王道提升目标群体触达率。

此外，再惠与蟹王道携手规划店铺活动，通过“外环种草+中环转化+内环留存”的数字化运营模式，提升门店翻台率。短短两个月的时间，蟹王道购买人数增长超90%，订单数增长超180%。

再惠专注于为本地生活服务领域的线下商户提供一站式的开店解决方案，帮助线下门店运营小红书、DOU音、b站等社交媒体和美团点评、饿了么等交易平台，通过基于微信和企业微信的SCRM沉淀和运营商户的私域流量池。同时通过自研的支付、HR SaaS系统和ERP SaaS系统帮助线下门店灵活地收单、排班、考勤和管理进销存，用自己的算法和产品来做线下店的经营外脑。