

开通快手小店怎么解决品牌授权？授权商标品牌有风险吗？

产品名称	开通快手小店怎么解决品牌授权？授权商标品牌有风险吗？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

你知道品牌授权有风险吗？让我们为您诊断哪些风险？

首先，让我们解释一下品牌授权的定义

品牌授权，又称品牌许可，是指授权人以合同形式授予授权人使用其所拥有或代理的商标或品牌；授权人按合同规定从事经营活动（通常生产、销售某些产品或提供某些服务），并向授权人支付相应费用；授权人员培训、组织设计、管理指导和协助。

接下来，让我们来谈谈公司品牌授权的主要方式

方法一：授权经销商以公司品牌为单位名称进行工商登记

方法二:授予他人以公司品牌为公司名称；

方法三：授权他人使用公司商标或品牌合作进行生产经营

方法四:其他方面，如授权网站(酒仙网、腾讯微博等)。

授权方可以通过品牌授权获得一定的收入，并对提高品牌度产生积极影响。

1.品牌宣传效果。对于拥有品牌的授权商来说，这些容易被消费者认可的品牌作为有效投资授权，意味着品牌的扩张，即拥有品牌的授权商可以进入一个新的市场，而无需投资工厂、设备、办公设备、人员等繁琐事项，扩度。

2.品牌收入效应。公司的收入可以通过合法的品牌授权收取品牌使用费，闲置商标的撤销风险也可以通过品牌授权解决。

同时，品牌授权也存在着不可预知的风险。

1.授权监控的风险。被授权人通过"购买"获得品牌使用权的方式，因此被授权人必须考虑投资的短期收入，不注意品牌的维护和发展，因此可能会出现一些短期行为。同时，具体授权企业的产品质量不能监督，一旦出现质量问题，就会危及整个品牌。

2.授权产品冲突的风险。由于企业长期经营和实际经营的结果，一些授权产品在某一领域得到了消费者的认可，削弱了其可扩展性。在这种情况下，如果授权产品与原产品的相关性差甚至冲突，消费者会感到心理不适，损害原有的品牌形象。

3.被授权方不正当使用授权品牌的风险。被授权方与被授权方签订授权协议后，不得按照协议正当使用授权品牌。

如何规避这些品牌的风险？请参见以下诊断

1.谨慎选择被授权方。具体来说，应考虑以下因素:

(1) 调查合作伙伴的财务实力。潜在合作伙伴的财务实力将是一个至关重要的调查因素。如果没有强大的财务实力，就不能承担品牌建设和推广的责任，只能从品牌的原始价值中分享利益。

(2)是否有业务团队。即使投资者有资金，如果没有经营过行业，或者没有成熟的管理团队，品牌运营也很难成功。

(3)授权方与被授权方企业文化的相互包容性。同一品牌由不同文化理念的多家企业共同经营，这种合作的各方都是独立的，其结果会使同一品牌逐渐演变成不同的品牌形象，甚至是相互排斥的品牌形象。

如果发生这种情况，可以想象品牌的结束是不可避免的。因为不同的文化理念决定了经营理念的差异，经营理念的差异必然会对产品质量、营销行为、服务质量产生很大的影响，容易导致市场对品牌理解的混乱，终会大大削弱品牌的影响力。

2、应加强对被授权方的管理。品牌授权的基础是发展品牌形象，保持品牌形象的度和地位。具体来说，加强对被授权方的管理，应做好以下工作：

(1)加强对授权商品的质量控制。品牌授权人对授权商品的管理主要是对授权商品的质量控制，不能让劣质商品影响品牌形象。

2)加强对授权合同的控制。授权被授权人可以生产和销售

以上是我们对品牌授权风险的诊断。如果您想了解更多信息，请关注我们