

## 保健品行业疯狂造富，这个卖保健品的珠海老板赚了200亿，链动2 + 1模式解析

产品名称	保健品行业疯狂造富，这个卖保健品的珠海老板赚了200亿，链动2 + 1模式解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

“ 舌尖上的行业，刀尖上的企业。 ”

保健品行业总是伴随着各种争议。从神乎其神的功效，到与传销一线之隔的销售模式，有很多人相信，也有很多人称之为“智商税”。

让小孩变聪明，让女人变美，让孕妇安胎，让男人更行，让老人长寿……各种各样的产品层出不穷，企业不惜重金砸向营销，大肆宣传之下，总能找到各自的“信徒”。

三株口服液、太阳神口服液、养生堂龟鳖丸、脑白金、生命一号……都曾火爆一时。

这个行业也很容易造富。曾经那些卖保健品的小老板，很多都变成了大富豪。

登上亚洲首富宝座的钟睺眈，创业初期让他感受到成功滋味的，并不是农夫山泉，而是“养生堂龟鳖丸”；从一瓶“娃哈哈儿童营养液”开始创业的宗庆后，三次问鼎中国首富；还有脑白金背后的史玉柱，太阳神背后的怀汉新，三株口服液背后的吴炳新……都曾是大富豪榜的常客。

## 卖保健品的百亿富豪

1990年，娃哈哈儿童营养液投产的第三年，销售额就超过了9800万元。在娃哈哈总部所在的杭州清泰街上，提货的车队把公司门口都堵起来了。在宗庆后办公室门口，站满了拿着条子等待批发货的人，他们扛着蛇皮袋，袋中装满了现金。

45岁的宗庆后感受到了保健品市场的热情，于是，他准备南下广州继续扩大市场。但同时，他也有点犯愁，因为怀汉新与他的太阳神在广州正如日中天。

这一年，太阳神凭借“生物健口服液”已经创造了2.4亿元销售额的神话，在保健品行业的市场份额超过了60%，并且再次获得了“中国运动营养金奖”，丝毫不惧娃哈哈。

在上世纪90年代初期，开始野蛮生长的中国保健品行业，进入了第一个高速发展时期，生产企业激增。“领头羊”太阳神口气很大，打出了“当太阳升起的时候，我们的爱天长地久”的广告。

当然，这也让很多人也看到了掘金的机会。

那我们如何打开线上销路呢？

首先我们应该搭建属于自己的线上商城，培养属于自己的私域流量。

在如今这个时代，大部分的流量都掌握在主流平台当中，我们做自己

的线上商城要想获取流量，只有两个办法。第一个就是“烧钱”买流量，虽然这个方法可以在短时间内获得巨大的流量，可是这个流量很难去转化，并且伴随着巨大的风险。

而搭建属于自己的私域流量，传统的品牌营销方式，要么找明星代言，要么找渠道打广告，要么找网红带货，无可否认，这些营销方式还是有一定的效果的，能提升品牌的知名度，也能带来一定的销量。但是与此同时，这样的营销也是需要成本的，而且这笔成本还并不低。但是借助私域流量宣传，那就不一样了！不需要打广告，商家只需要在平台发布新产品的信息、促销的信息，用户就可以直接收到，无需花费任何成本，就直接达到了宣传的目的。接下来小编就给大家简单分享一个可以快速搭建私域流量的方法。（文章编辑微三云欧峻枫V；13532874071）

链动2+1模式：

开发2+1链动模式软件详情有哪些呢？

一、晋升机制

会员层级：代理、老板

代理：直接消费“499”元，获得该身份

老板：直接推荐2个“代理”，获得该身份

## 二、奖励模式

1、直推奖：顾名思义就是直接推荐一个代理/会员，会员消费获得的直接分佣奖励。（比如a代理推荐b粉丝，b粉丝去下单，a代理就可以获得直推奖励）。

2、见单奖：顾名思义就是推荐一个代理/会员，会员消费获得的见单奖励。（比如a老板推荐b代理，b代理推荐c粉丝，c粉丝去下单，a老板就可以获得见单奖励）。

3、平级奖：就是会员老板与老板之间，两者身份一致的时候，平台额外补贴给上一级老板的奖励。（比如a老板推荐b老板，b老板推荐c

代理，c去下单，b拿见单奖，a老板跟b老板是一样老板等级，a老板可获得平级奖）。

4、帮扶奖：完成平台设置的任务（推荐“N”人成为老板，之后才可100%解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）（只需要完成一次即可）

### 三、玩法详情

这是一种全新的商业模式逻辑，人帮人的一个商业模式玩法

代理；只能获得一个直推奖励

老板：可以获得所有的奖励模式（直推、见单、平级、帮扶）

留人、走人操作玩法：

帮助直属下级代理，或者通过自己努力晋升成为老板，都需要留下两

个会员，给自己的上级

完成平台设置的任务，之后每次收益都将100%获得，没完成平台帮扶任务，则是只能获得80%的收益，剩下的20%，需要等到完成任务之后才可解锁。（只需要完成一次即可）

开发2+1链动模式类软件的特点有哪些？

1、二级分销，不存在多层级，合理合规分佣收益

2、走人机制：推荐两人消费499即升级老板，关系脱离，走人自己带新线

3、留人机制：自身成为老板后，为上级留下zui开始推荐的两人

4、奖金每天都可以提现，公平公正公开，人人平等，团队以2的倍速裂变倍增，轻松升级，直推2单晋升为平台zui高级别(老板身份)，享受利润zui大化，老板直推奖励300，利润拨比高，老板间单高收益200。

结语：

手机的本质也是工具，一旦养成了使用习惯，就会像使用手机一样依赖小程序。随着小程序使用率的上升，小程序市场在不断的拓展，不断有新的小程序应用场景诞生。商户可以通过不断开拓应用场景、提升服务质量来为用户制造良好的使用体验。如果你也喜欢本内容，记得点赞关注哦！声明：本文只作为案例分享，不存在推广营销