

外贸商机-日本国际时尚家居家具展

产品名称	外贸商机-日本国际时尚家居家具展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	2023全年日本展会:2023 2023年:全年 日本各大城市:各类展会
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2023年31届日本国际时尚家居家具展览会

interiorlifestyle TOKYO

展会时间：2023年06月14-16日

展会地点：东京BIG SIGHT 展馆

展会规模：800家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：德国法兰克福展览公司

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

【展会介绍】

日本东京时尚家居展Interior lifestyle Tokyo主要面向各批发商、家装公司、百货公司、大批发量的零售商、房产开发商、室内设计师等；同时还有部分室内设计展示，形成以家庭用品及装饰为中心的全方位专业博览会，迎合了日本市场追求高档品质、时尚设计的消费观念。

多年的展会历史，使日本东京时尚家居展Interior lifestyle Tokyo在各个参展领域累积了大量的专业参展人士和丰富的市场经验，这给参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。

经过现场调研表明，日本东京时尚家居展览会（Interior lifestyle Tokyo）此场展会在采购商心中具有一定的地位，多位采购商表示，公司每年的采购清单大多数在这个展会现场寻找完成，同时也愿意将该场展会推荐给自己的朋友及客户。

【参展范围】

家具类：古董家具、卧室家具、花园/户外家具、铁艺家具、钢木家具、儿童家具、定制家具、饭厅家具、家庭娱乐、厨房家具、客厅家具、应时家具、办公室家具、软体沙发和床垫类产品等

家纺类：地板、墙壁、窗户装饰品及家用布料、寝具、浴室、桌上及厨房用纺织品

室内设计类：潮流品牌、时尚元素、时尚概念

消费品类：水晶、玻璃、陶瓷、金属制品、塑胶制品、餐具、刀具、厨房用品、清洁工具、家居用品、手工艺品、流行饰品、钟表、节庆用品、园艺用品、香熏、蜡烛、文具；家具、装饰画、室内装饰品

【参展条件】

- 1.需工商正规注册的公司,营业执照需和参展企业保持一致，并在有效期内。
- 2.参展展品需与展会主题相关联；
- 3.具备法律、法规规定的其他应当具备的条件。

【订展流程】

- 1.提交申请：提交展会报名表，明确参展/参观意向
- 2.受理申请：申请材料符合展会要求，予以受理。（1-3个工作日）。
- 3.选择展位：根据可选展位图，选择预留展位。
- 4.签订合同：按照展位价格并明确各自权利义务，双方盖章签署。
- 5.支付款项：确定展位后根据订展协议支付款项。

【我司组展优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业第一品牌

中日贸易：

1952年，中国与日本正式签订了第一个民间贸易协定，1962年签署了《关于发展中日两国民间贸易的备忘录》，1978年签订了《中日长期贸易协议》。经过多年努力，两国经贸关系取得了长足发展。由于双方贸易具有很强的互补性，双方已经互为重要的贸易伙伴。据中方统计，2012年双方贸易额为3294.5亿美元，下降3.9%，其中，中国出口额1516.4亿美元，同比增长2.3%;进口额1778.1亿美元，同比下降8.6%%(详见表2-9)，中方逆差261.7亿美元。日本是中国第五大贸易伙伴，第五大出口目的地和第三大进口来源地。

。