

外贸商机-日本国际户外用品展览会

产品名称	外贸商机-日本国际户外用品展览会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	2023全年日本展会:2023 2023年:全年 日本各大城市:各类展会
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年第33届日本国际户外用品展览会

展览日期：2024年2月13日（火）～15日（木）

展览地点: 日本横滨国际展览馆

主办单位：株式会社インタースタイル

推荐指数：日本zui大影响力醉广的砖业户外用品展

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1200个展位，600多家参展商；观展商数量: 46,517人(2021年)

展会介绍

2024年日本户外运动及体育户外用品展(SPORTEC JAPAN)，2023日本户外运动及体育户外用品展是日本体育用品行业专业的国际性展会，展出效果好，得到参展商的****。回顾上届展会，展会规模1500个展位、900多家参展商、观展商数量达50,517人。该展聚集了全球户外运动装备及体育健身领域知名品牌，涵盖户外设施/设备器材（FIBO EXPERT）、运动营养补剂(FIBO POWER)，以及运动服饰配饰(FIBO PASSION)的行业专家汇聚一堂专业买家达到46517人。

参展范围：

1、户外服装：户外运动服装、运动鞋、运动袜、冲锋衣、冲浪服、裤抓绒衣裤、速干衣裤、户外衬衣、

户外T恤、迷彩衣裤、快干/保暖内衣裤、羽绒/棉服、滑雪衣裤、休闲衣裤、骑行服、泳装、泳镜、潜水衣、冲浪服、帽子服装面料等。

2、户外装备及器材：户外帐篷、睡袋、户外眼镜、垂钓用具、户外手套、户外休闲桌椅；野营、旅游、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、专业户外运动（自行车、山地车、房车、越野车）；远足设备、户外运动俱乐部。旱冰鞋轮滑、滑板车、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件；专业外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索等。

3、户外鞋：登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋，户外休闲鞋，雪地鞋、胶鞋等。

4、露营用品及背包：太阳能背包、登山包、急救包、旅行包、洗漱包、生存包、露营用具、儿童用品、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫、旅行包、助力杆等。

5、户外体育附件：户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等。

6、水上娱乐设备：各种冲浪艇、皮划艇、豪华游艇、垂钓船艇、帆船、冲浪板、滑水板、充气床、充气筏、帆板、帆船、水上摩托艇、泳池设施、各类水上运动用品服装等。

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、户外用品商店、百货商场、高档品店、现代生活店、滑板店、滑雪板店、冲浪用品店、渔具店、家居店、宠物店、高尔夫店、家具店、网上商城、时尚用品店、日用杂货店、超级市场、零售商等

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

中日贸易：

1952年，中国与日本正式签订了第一个民间贸易协定，1962年签署了《关于发展中日两国民间贸易的备忘录》，1978年签订了《中日长期贸易协议》。经过多年努力，两国经贸关系取得了长足发展。由于双方贸易具有很强的互补性，双方已经互为重要的贸易伙伴。据中方统计，2012年双方贸易额为3294.5亿美元，下降3.9%，其中，中国出口额1516.4亿美元，同比增长2.3%；进口额1778.1亿美元，同比下降8.6%（详见表2-9），中方逆差261.7亿美元。日本是中国第五大贸易伙伴，第五大出口目的地和第三大进口来源地。