

外贸商机-日本东京体育健身展SPORTEC JAPAN

产品名称	外贸商机-日本东京体育健身展SPORTEC JAPAN
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	2023全年日本展会:2023 2023年:全年 日本各大城市:各类展会
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2023年日本东京国际体育健身展览会-SPORTEC JAPAN 2023

展览日期：2023年8月2-4日

展览地点: 东京有明国际展览馆

主办单位：SPORTEC实行委员会 / 一般社団法人日本ゴルフフィットネス協会（GFS）

推荐指数：日本最大影响力最广的砖业体育健身展

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1500个展位，900多家参展商；观展商数量: 53.235人

【往届回顾】

日本体育健身展是日本砖业的效果好的关于体育行业和健身行业的展会。一年一度的2022年日本东京体育健身展SPORTEC于2022年8月在日本东京展览中心(Tokyo Big Sight)隆重开幕，该展将聚集国内外体育健身领域知名品牌，涵盖设施/设备器材（FIBO EXPERT）、运动营养补剂(FIBO POWER)，以及课程/服饰配饰(FIBO PASSION)的行业砖家汇聚一堂砖业买家达到46517人。

本次2022日本体育健身展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品；预防保健和康复设备和用品；

日本超过300家参展商提供产品有用在主要的体育赛事上，并成为2023年热门的趋势和畅销产品。

参展范围：

- 1、球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。
- 2、户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。
- 3、各类运动服装、户外服装，休闲时尚服饰、泳装、休闲时尚鞋、帽、手套、渔具等。
- 4、健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设施；按摩保健类产品，按摩器材、保健用品。
- 5、体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。
- 6、体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。

【观众来源-中文】

体育用品零售商、体育场经营者、百货商店、家电量贩店，零售店邮购店，综合超市，体育用品店，健身俱乐部体育设施，宣传公司、公司买家、专营店、免税店、运动用品店、服装店、礼体育用品监管部门、体育场建筑师、批发商。

【观众来源-日本】

スポーツ用品小売店、体育場経営者、百貨店、家電量販店、小店・通販店、総合スーパー、スポーツ用品店、フィットネスクラブスポーツ施設、宣伝会社、会社購入、専門店、免税店、スポーツ用品店、服装店、スポーツ用品の監督部門、スタジアム建築家、問屋。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

中日贸易：

1952年，中国与日本正式签订了第一个民间贸易协定，1962年签署了《关于发展中日两国民间贸易的备忘录》，1978年签订了《中日长期贸易协议》。经过多年努力，两国经贸关系取得了长足发展。由于双方贸易具有很强的互补性，双方已经互为重要的贸易伙伴。据中方统计，2012年双方贸易额为3294.5

亿美元，下降3.9%，其中，中国出口额1516.4亿美元，同比增长2.3%;进口额1778.1亿美元，同比下降8.6% (详见表2-9)，中方逆差261.7亿美元。日本是中国第五大贸易伙伴，第五大出口目的地和第三大进口来源地。