

# 外贸商机-日本东京国际服饰及配饰展览会 FASHION GOODS

产品名称	外贸商机-日本东京国际服饰及配饰展览会 FASHION GOODS
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024日本东京国际服饰及配饰展览会FASHION GOODS

基本信息：

春季时间：2024年4月17日-19日

秋展时间：2024年10月15-17日

展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本zui大的服饰及配饰展，开拓日本市场zui佳选择

展出面积：预计90000平方米，预计3500家

展会介绍：

东京时尚服饰配饰展是一个国际性时尚综合展会，产品涉及服装、服饰、帽子、围巾、珠宝、头巾、手表、箱包、皮具等。当前中高端时尚产品的需求量有明显的增长，服装店、时装店都前来参加展会，不仅如此，日本时尚饰品其他领域的零售商也参与到展会中来。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。zui后，也是zui具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际装饰展是把握良机开拓日

本及亚洲装饰市场的绝佳机会。

市场分析：

### 1、日本是全世界第三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的最佳时机。

### 2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

参展范围：

服装类：男女士服装、针织服装、绸缎服装、西装、睡衣、时尚服装、纺织类服装

服饰类：饰品、美甲产品、帽子、鞋、珠宝、钱夹及其他皮具、手链、手表、打火机、毛毯、箱包、化妆品袋、头饰、耳环、香水、太阳镜等

观众来源：

礼品店、室内装饰店、批发商、精品店、百货商店、进口商服装店、大零售商、生产商、饰品店、各类零售商、时尚专业人士、时尚用品店、网络/电视销售商、销售代理商等

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的\*\*\*\*！
- 3、专业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专|业服务理念，打造展览服务行业第|一品牌！

1952年，中国与日本正式签订了第|一个民间贸易协定，1962年签署了《关于发展中日两国民间贸易的备忘录》，1978年签订了《中日长期贸易协议》。经过多年努力，两国经贸关系取得了长足发展。由于双方贸易具有很强的互补性，双方已经互为重要的贸易伙伴。据中方统计，2012年双方贸易额为3294.5亿美元，下降3.9%，其中，中国出口额1516.4亿美元，同比增长2.3%；进口额1778.1亿美元，同比下降8.6%%(详见表2-9)，中方逆差261.7亿美元。日本是中国第五大贸易伙伴，第五大出口目的地和第三大进口来源地。