

深圳家用纺织品展企业名单、深圳国际家纺布艺展会刊

产品名称	深圳家用纺织品展企业名单、深圳国际家纺布艺展会刊
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

深圳家用纺织品展企业名单、深圳家纺布艺展会刊

如需购买参展商名单联系李雪经理，我司提供全国各大展会会刊、可代收展会名片资料

家纺展|深圳家纺布艺展|深圳家纺家居展会|家用纺织品展

家纺行业或加速纺联产业经济研究院指出，国内疫情影响尚未完全消除，消费场景受限、收入预期下行、消费信心不足等因素均将制约相关商品内需消费增长。在需求走弱的情况下，纺织行业供给端面临大宗原料价格高位波动、成本压力沿产业链传导困难等问题，企业生产经营压力预计仍较为突出水星家纺方面也在2024年半年报中表示，今年上半年，经济复苏进程减缓，原料成本居高，整体市场需求阶段性走低，产品价格承压等问题严重影响到家纺行业的正常生产运营。

对此，家纺行业内龙头企业已开始未雨绸缪，从品牌、战略和渠道等多个方面提前展开布局。据了解，水星家纺早在2020年就确立了被芯战略，该战略旨在传承品牌DNA，强化核心品类优势，打造细分市场竞争力。“近年来，公司推出‘好被芯选水星’的差异化品牌，大力拓展公司的优势品类——被芯，带动其他品类的发展，以此区隔竞争对手。”

“随着疫情防控形势向好以及促消费政策发力显效，消费市场逐步回暖，6月份多数商品零售增速回升，部分地区市场销售明显改善，实体店铺经营向好，消费市场显现出加快恢复态势。”水星家纺方面表示。掘金“睡眠经济”谋转型尽管家纺行业景气度已有所改善，并在今年上半年展现出了较强的抗压韧性，但行业还面临着疫情反复、原料成本居高不下和整体市场需求阶段性走低等多重困境。

深圳家纺布艺暨家居装饰展览会&深圳创意设计周将于3月7-10日在深圳会展中心举行，以超135000m²的展览面积(9大展馆+二楼平台+户外集装箱展区)，打造国内的大家居软装全品类融合巨展。展会集结家居及跨界行业精英，届时来自1292家家纺家居企业将携“看家本领”集中亮相设计之都深圳。