

抖音广告投放收费标准是什么？如何选择收费方式？

产品名称	抖音广告投放收费标准是什么？如何选择收费方式？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	10.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音广告投放收费标准是什么？如何选择收费方式？

抖音打一次广告多少钱是当前许多在抖音开店以及准备在抖音进行推广的商家比较关心的问题。广告在市场营销中有着非常重要的作用，所以打广告是一个店铺重要的营销方式之一。抖音作为当前用户基数比较大的平台，在抖音上打广告的效果不言而喻，但很多人对于抖音广告的价格不算了解，下面介绍抖音广告的三种计价方式。

1.按照曝光率收费

抖音打一次广告多少钱？首先通过曝光率来判定，分别是千人展示与24小时计费两种。千人展示也叫做CPM，就是广告被展示一千次需要的金额，每曝光一千次，抖音收取一定金额的广告费。24小时曝光又叫做CPT计费，就是在24小时内任意时间段投放广告，只要用户打开抖音，就可以看到广告，不管曝光多少次，在24小时内都只按一次收费。

2.按成交收费

抖音打一次广告多少钱？第二种计价方式是按照成交收费，也就是CPA模式。它有三种收费方式，首先是按照电话收费，有多少人拨打了广告商的电话就按照多少次进行收费；第二种是按照用户提交的个人信息表单进行收费；第三种是针对APP推广，就是单个APP被下载一次收取多少费用，目前**于安卓手机。这种广告方式覆盖面广，广告投资的效率高。

3.按点击收费

第三种在抖音打广告的计价方式是按照点击率进行收费，这种方式是广告投放后要有了用户点击之后才进行计费，当广告仅仅只是曝光则不用计费，一般一次点击收取广告主一定数额的广告费，这种模式的好处在于有点击才付费，适用一些投资预算较小的广告主，并且点击广告的用户都是潜在用户，投资回

报率更高。

上面所说的抖音打广告方式仅仅是理想状态，实际在抖音打一次广告要多少钱还受抖音的广告竞价模式的影响，每个广告都设有*低出价，广告的成交价一般是大于广告出价，得到优先展示权不是只靠出价高