

白蜡木仿古（手抓纹）多层实木地板 生产

产品名称	白蜡木仿古（手抓纹）多层实木地板 生产
公司名称	金华市金磐开发区易盛木业经营部
价格	.00/个
规格参数	板片光洁度:沟槽型 标准:国标 表面形状:手抓纹
公司地址	中国 浙江 金华市 金华市环城南路1838号
联系电话	86 0571 88069651 15868108780

产品详情

板片光洁度	沟槽型	标准	国标
表面形状	手抓纹	残余凹陷度	0
产地	浙江	等级	特等
风格	古典	规格	910 × 127 × 15
甲醛释放量	E0	品牌	易盛
适用范围	居家、办公	特殊用途	耐磨
图案	木纹	颜色	各种颜色
材质	多层实木	地板厚度	15mm

树种名称：白蜡木

产地：俄罗斯、北美 国外名称：ash

俗称：水曲柳

材性及用途：气干密度0.60~0.72g/cm³，较耐腐。这种木材通常平直，带有粗糙均匀纹理。加工性能良好，能用钉、螺丝及胶水良好固定，可经染色及抛光而取得良好表面。适用于家具、地板、建筑室内装饰等。坚韧而富有弹性，成奶白色或微带粉红。加工简单，用蒸汽法很容易弯曲，不过易于腐朽，因此不易用于外表。

白蜡木的外观与欧洲槐木相似，心材由淡棕色到深棕色不等。木纹明显，粗粒。用途豪华家具，地板，装饰线条，精细木工制品，运动器材，工具把手等。

发展历史 多层实木地板起源于六七十年代日本及欧美发达国家，并长期占据世界铺地材料市场主流地位，自1995年进入中国市场之后，经过十五年的发展日渐成熟。在1996年~1998年间，我国的多层实木地板主要是以oem（贴牌生产）为主，缺乏自主品牌，到了2003年时中国北方用户逐渐接受多层实木地板，也是在那个阶段，中国多层实木地板品牌开始起步。我国最早的多层实木地板品牌是2001年成立的比嘉地

板。

编辑本段发展趋势

据2003~2008年的行业统计数据进行分析，传统纯实木地板与以三层、多层实木为代表的新实木地板一直呈此消彼长的态势。近两年新实木保持30%以上的高增长率。业内人士分析，在2009~2010年经济格局下，由多层实木地板所引发的实木地板品类升级，或将成为持续推动家装地板消费热潮的关键动力，它的发展趋势如下：

多层实木地板将稳步增长

当全球都在呼吁“低碳时代”到来时，地板行业的种类构成受到深刻影响。以珍贵树种为原材料的传统纯实木地板必将在地板种类构成中呈下降趋势。三层实木地板由于受到与纯实木地板相近的生产成本和价格制约，它的发展和接受程度要比多层实木地板缓慢。多层实木地板的纹理、手感、温湿调节性皆等同于实木地板，并且它的基材都使用优质速生木材，即保护了资源又更具稳定性；同时它又比纯实木、三层实木地板成本低；而且其胶水用量仅为强化地板的十分之一，要比强化地板更环保。

下表显示了2006~2010年间各年实木复合地板的预计年需求数据（单位：万平方米）

年份	2006	2007	2008	2009	2010
需求量	5600	6500	7500	8600	9800

产品向多样化和个性化发展

近几年来，在欧美、日本、韩国等地，多层实木地板的销量已占地板总销量的50%以上，表层拼花、仿古仿旧等风格的多层实木地板以其个性化得到推崇。它灵活多变的表面图案设计改变了以往木地板在颜色和花色上千篇一律的形象，为广大消费者在选择木地板时提供了多样的选择，在我国也迅速被一些讲究品位、讲求艺术性的高端消费者推崇。

免胶锁扣拼接成趋势

普通直榫地板由于在安装过程中需要涂胶或者由于安装不当在使用过程中仍会发生地板间的裂缝，因此拼接简便、拼缝严密、拼装效率高、可以降低安装成本的免胶锁扣拼接方式就成为一种趋势。并且由于受锁扣强化地板的影响，人们也希望多层实木地板的榫头、榫槽做成锁扣形。

转战南方，重视地域性生产

多层实木地板是当前地暖地板的最佳选择。它是由原木切成2-3毫米的薄木，然后用胶进行纵横交错叠压在一起而制成，这种构成导致它减小了木材应力变化，因而性能是各种木地板中最稳定的，所以非常适合做地暖地板。因此多层实木地板经过十五年的发展，在我国北方市场已深入人心。相比之下，南方的多层实木地板市场开拓程度不大，一是消费者认知缘故，二是地域性缘故。在未来，多层实木地板品牌必将投入大量人力物力在南方进行多层实木地板宣传普及，甚至地域化地生产南北有异的多层实木地板。

多层实木地板品牌逐步增多

随着多层实木地板的发展，生产多层实木地板的品牌必将逐步增多，消费者也会有更多的选择。于此同时一些知名品牌，例如比嘉与圣象将逐渐确立自己的领先地位，并且重视专利与知识产权的保护。实木地板的生产对珍贵树种的消耗极大。而今，全球面临着林木资源稀缺的压力。在中国实木类地板的发展之路并不是资源引入——购买其他国家地区的森林，而应该利用科技手段研发更多更好的多层实木地板，即满足人们对生活的追求，又满足对资源的科学、有效利用，它的普及，是一项经济与环保和谐统一的社会事业，是为中国林产经济良性循环做出的贡献。多层实木地板生产企业需肩负起时代使命，善用林业资源，维护资源的可持续发展，造福全社会。多层实木地板的优点 多层实木地板是介于实木地板与

强化地板之间的新型地板，是地板选购的新潮流。多层实木地板保留了天然实木地板的全部优点，既有实木地板的自然纹理质感与弹性，又克服了天然实木地板易胀缩变形的通病，具有强化地板抗变形、耐腐蚀和易清理的特点。多层实木地板为夹板式结构，它的表层选用名贵木材旋切成薄木精制，表层下面的基材是将普通木材切刨成薄片，使其纵横交错，多层组合，再用环保防水胶粘合多层薄片经高温高压复合而成，其木材纤维呈网状叠压排列，互相牵批使结构非常紧密，性能特定稳定，彻底克服了天然材质容易变形的缺点。多层实木地板表层多次滚涂油漆，使油漆渗入木材组织的空隙，加以红外放射线、电子线和热辐射，在木材组织内形成整体，使木质被硬化。因此多层实木地板不易受污染，不易划伤，具有很强的耐磨性，可以长期保持新材的美观和实木的质感。由于多层加胶复合，多层实木地板防水性能好，可以用于较潮湿的楼层及地区。多层实木地板都经过防虫处理，加上采用的是环保型胶水，能有效防止虫害侵蚀且对人体无毒。实践证明，多层实木地板的脚感舒适度与天然实木地板别无二致，铺装方法也基本一样由于优点明显，其市场用量逐步提升。选择多层实木地板，首先要挑选外观质量，不仅要看表层木材的色泽、纹理和油漆质量是否符合等级标准，还要看有无腐朽、死节、节孔、虫孔、夹皮树脂囊、裂缝或拼缝不严等木材缺陷，木材纹理和色泽的观感应和谐，油漆涂饰应均匀，无气泡、小白点等现象，表面更不应有明显的污斑的破损现象。挑选外观的同时，还应观看地板四周的榫舌榫槽是否完整。其次要挑选产品的规格尺寸是否与您所购的尺寸长、宽、厚一致，然后再检查产品的尺寸公差是否与选购的等级一致。测定的方法可以在同一包装箱中任意取多块地板自己进行拼装，拼装后观察其榫、槽结合是否严密，同时可以再用手摸拼接后的地板是否不整，若有高低较突出的手感现象，说明该产品不合格。手摸后，再拿起两块拼装的多层实木地板在手中晃，看其是否松动。最后，挑选内在质量，这是多层实木地板的关键性指标。从吸水厚度膨胀率可以看出其防水、防潮性能，越低越好，最好是小于2%，其次小于5%。烟火放在表面燃烧，如果不留痕迹廉说明防火系数较高。甲醛含量是不可忽视的一个指标，按照国家规定，每100g地板甲醛含量不得超过9mg。发展历史 多层实木地板起源于六七十年代日本及欧美发达国家，并长期占据世界铺地材料市场主流地位，自1995年进入中国市场之后，经过十五年的发展日渐成熟。在1996年~1998年间，我国的多层实木地板主要是以oem（贴牌生产）为主，缺乏自主品牌，到了2003年时中国北方用户逐渐接受多层实木地板，也是在那个阶段，中国多层实木地板品牌开始起步。我国最早的多层实木地板品牌是2001年成立的比嘉地板。

编辑本段发展趋势

据2003~2008年的行业统计数据进行分析，传统纯实木地板与以三层、多层实木为代表的实木地板一直呈此消彼长的态势。近两年新实木保持30%以上的高增长率。业内人士分析，在2009~2010年经济格局下，由多层实木地板所引发的实木地板品类升级，或将成为持续推动家装地板消费热潮的关键动力，它的发展趋势如下：

多层实木地板将稳步增长

当全球都在呼吁“低碳时代”到来时，地板行业的种类构成受到深刻影响。以珍贵树种为原材料的传统纯实木地板必将在地板种类构成中呈下降趋势。三层实木地板由于受到与纯实木地板相近的生产成本和价格制约，它的发展和接受程度要比多层实木地板缓慢。多层实木地板的纹理、手感、温湿调节性皆等同于实木地板，并且它的基材都使用优质速生木材，即保护了资源又更具稳定性；同时它又比纯实木、三层实木地板成本低；而且其胶水用量仅为强化地板的十分之一，要比强化地板更环保。

下表显示了2006~2010年间各年实木复合地板的预计年需求数据（单位：万平方米）

年份	2006	2007	2008	2009	2010
需求量	5600	6500	7500	8600	9800

产品向多样化和个性化发展

近几年来，在欧美、日本、韩国等地，多层实木地板的销量已占地板总销量的50%以上，表层拼花、仿古仿旧等风格的多层实木地板以其个性化得到推崇。它灵活多变的表面图案设计改变了以往木地板在颜色和花色上千篇一律的形象，为广大消费者在选择木地板时提供了多样的选择，在我国也迅速被一些讲究

品位、讲求艺术性的高端消费者推崇。

免胶锁扣拼接成趋势

普通直榫地板由于在安装过程中需要涂胶或者由于安装不当在使用过程中仍会发生地板间的裂缝，因此拼接简便、拼缝严密、拼装效率高、可以降低安装成本的免胶锁扣拼接方式就成为一种趋势。并且由于受锁扣强化地板的影响，人们也希望多层实木地板的榫头、榫槽做成锁扣形。

转战南方，重视地域性生产

多层实木地板是当前地暖地板的最佳选择。它是由原木切成2-3毫米的薄木，然后用胶进行纵横交错叠压在一起而制成，这种构成导致它减小了木材应力变化，因而性能是各种木地板中最稳定的，所以非常适合做地暖地板。因此多层实木地板经过十五年的发展，在我国北方市场已深入人心。相比之下，南方的多层实木地板市场开拓程度不大，一是消费者认知缘故，二是地域性缘故。在未来，多层实木地板品牌必将投入大量人力物力在南方进行多层实木地板宣传普及，甚至地域化地生产南北有异的多层实木地板。

多层实木地板品牌逐步增多

随着多层实木地板的发展，生产多层实木地板的品牌必将逐步增多，消费者也会有更多的选择。于此同时一些知名品牌，例如比嘉与圣象将逐渐确立自己的领先地位，并且重视专利与知识产权的保护。

实木地板的生产对珍贵树种的消耗极大。而今，全球面临着林木资源稀缺的压力。在中国实木类地板的发展之路并不是资源引入——购买其他国家地区的森林，而应该利用科技手段研发更多更好的多层实木地板，即满足人们对生活的追求，又满足对资源的科学、有效利用，它的普及，是一项经济与环保和谐统一的社会事业，是为中国林产经济良性循环做出的贡献。多层实木地板生产企业需肩负起时代使命，善用林业资源，维护资源的可持续发展，造福全社会。

多层实木地板的优点

多层实木地板是介于实木地板与强化地板之间的新型地板，是地板选购的新潮流。多层实木地板保留了天然实木地板的全部优点，既有实木地板的自然纹理质感与弹性，又克服了天然实木地板易胀缩变形的通病，具有强化地板抗变形、耐腐蚀和易清理的特点。

多层实木地板为夹板式结构，它的表层选用名贵木材旋切成薄木精制，表层下面的基材是将普通木材切成薄片，使其纵横交错，多层组合，再用环保防水胶粘合多层薄片经高温高压复合而成，其木材纤维呈网状叠压排列，互相牵制使结构非常紧密，性能特定稳定，彻底克服了天然材质容易变形的缺点。

多层实木地板表层多次滚涂油漆，使油漆渗入木材组织的空隙，加以红外放射线、电子线和热辐射，在木材组织内形成整体，使木质被硬化。因此多层实木地板不易受污染，不易划伤，具有很强的耐磨性，可以长期保持新材的美观和实木的质感。

由于多层加胶复合，多层实木地板防水性能好，可以用于较潮湿的楼层及地区。多层实木地板都经过防虫处理，加上采用的是环保型胶水，能有效防止虫害侵蚀且对人体无毒。

实践证明，多层实木地板的脚感舒适度与天然实木地板别无二致，铺装方法也基本一样由于优点明显，其市场用量逐步提升。

选择多层实木地板，首先要挑选外观质量，不仅要看表层木材的色泽、纹理和油漆质量是否符合等级标准，还要看有无腐朽、死节、节孔、虫孔、夹皮树脂囊、裂缝或拼缝不严等木材缺陷，木材纹理和色泽的观感应和谐，油漆涂饰应均匀，无气泡、小白点等现象，表面更不应有明显的污斑的破损现象。挑选

外观的同时，还应观看地板四周的榫舌榫槽是否完整。

其次要挑选产品的规格尺寸是否与您所购的尺寸长、宽、厚一致，然后再检查产品的尺寸公差是否与选购的等级一致。测定的方法可以在同一包装箱中任意取多块地板自己进行拼装，拼装后观察其榫、槽结合是否严密，同时可以再用手摸拼接后的地板是否平整，若有高低较突出的手感现象，说明该产品不合格。手摸后，再拿起两块拼装的多层实木地板在手中晃，看其是否松动。

最后，挑选内在质量，这是多层实木地板的关键性指标。从吸水厚度膨胀率可以看出其防水、防潮性能，越低越好，最好是小于2%，其次小于5%。烟火放在表面燃烧，如果不留痕迹说明防火系数较高。甲醛含量是不可忽视的一个指标，按照国家规定，每100g地板甲醛含量不得超过9mg。