

2022年淘宝流量运营策略 揭示淘宝底层搜索算法 掌握行业风向标|鸿石

产品名称	2022年淘宝流量运营策略 揭示淘宝底层搜索算法 掌握行业风向标 鸿石
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一 层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

如果还是按照以前的坑产思维玩递增，没有任何改变，只去优化所谓的资源，那估计大概率你接下来的几个季度也会很惨。其实淘系底层搜索算法，早就从统计学模型进化到了召回机制，但还是有很多运营，认知和思维上改变不过来，画地为牢。时代是发展的，错过了以前坑产为主的统计学模型，那就是错过了！现在平台的底层搜索算法都改变了，还以七天螺旋做递增就失去了意义。

我们就拿“入池”这个概念说，不同搜索算法时代，对“入池”的理解就不一样的。

统计学时代：“入池”是关键词拿到排名展现的一个阈值。

召回机制：“入池”就是让系统精准识别意图，给产品生成一个向量，并进行召回更多的相似购物意图人群。

实战中，操作手法可能没变，但是背后追寻的底层逻辑是完全不一样的了。以前玩倒金字塔关键词模型，权重很快聚集在大词上打开搜索，现在玩倒金字塔模型“入池”都很难，现在的召回机制下，核心的是系统识别匹配产品的购物意图，这个过程重点是看，产品真实曝光点击下的具体数据反馈，并且判断确定这个向量意图是多方向、多目标的。

很多运营觉得通过模拟购物行为轨迹就可以把“购物意图”模仿出来，我们要认知到的是模仿出来的购物意图也是假的啊！就算来了流量和真实需求根本匹配不上，真实购物需求是模仿不出来的，终也是竹篮打水一场空。一点带面到以面带点。