

广东墙体广告|潮州|东莞|佛山|河源|广州墙体广告 刷墙广告 墙体喷绘广告

产品名称	广东墙体广告 潮州 东莞 佛山 河源 广州墙体广告 刷墙广告 墙体喷绘广告
公司名称	上海领投广告传媒有限公司
价格	8.00/平方米
规格参数	服务项目:墙体广告 设计周期:1天 展示时间:365天
公司地址	上海市奉贤区岚丰路1150号6幢6206室
联系电话	18266682852

产品详情

广东墙体广告|潮州|东莞|佛山|河源|广州墙体广告 刷墙广告 墙体喷绘广告

在网络广告兴起之前，户外广告与电视广告、报刊广告一直是作为商家营销的重要手段。即使现在网络广告高速发展，户外广告依然凭借着独有的优势傲立于营销圈。

一：展示面积优势

不管是户外还是地铁广告、公交广告，墙体广告，户外广告巨大的内容展示优势是任何其他广告所无法比拟的。

在这个创意过剩的时代，品牌主们为了吸引用户的注意，可谓是绞尽了脑

计，一般的创意对于用户来说已经麻木，起不到预期的营销效果。而过度的创意，反而会引起用户的反感。所以越来越多的品牌希望通过户外广告平台打造内容营销，以内容打动消费者，在这方面也只有户外广告巨大的内容展示面积才能满足品牌主希望做内容营销的计划。

二：时间优势

客观的说，很多网络广告尤其是腾讯、爱奇艺等视频网站的片头广告的确会让品牌得到极大的曝光，但是这同样也有其限制，那便是时间。短短的十秒广告、固定的展示时间段，耗费千万的广告投放很难说对用户产生多大的影响效果，一般的中小企业还没有等来投放后的效果收益，便已承担不了了。

而墙体广告则不然，长达几个月全天候24小时的展出，潜移默化地影响着用户对广告内容的记忆，同时借助于数字网络技术，实时收集投放数据，让广告主花费的每一分钱都能够看得见。

三：场景优势

户外广告可以真正做到让品牌主的广告在用户需要的时候看到，投放。比如在足球场、篮球场等运动场所周围投放运动品牌以及饮料广告；在中小学周围投放教育类广告等。

也可以根据自己品牌的特性进行私人订制场景，直接将用户置身于品牌的订制场景中，真正做到营销的高境界“感觉不到营销的营销”！