

## cid电商引流技术/快手/抖音/我司可免费配置技术引流

产品名称	cid电商引流技术/快手/抖音/我司可免费配置技术引流
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

### 产品详情

Click ID简称CID，无疑是近期电商圈的一个新宠。很长一段时间里，站外引流受到投流数据无法闭环的影响，导致其ROI效果不可归因，这些商家不是不想及时优化ROI，但的确是受限于技术之困。而Click ID技术的应用就很好的解决这一痛点，大大提升了品牌方的ROI。那究竟什么是Click ID呢？说起电商广告，相信很多投手\*\*反应就是千川、金牛等直播电商。事实上引流电商出现得早的多，而且近期发展的同样如日中天。简单来说，引流电商就是大家在抖音投放信息流广告后，用户点击即可跳转至淘宝、京东的商品页面，\*终形成购买。大家肯定听过一些江湖传说：有些品牌方在抖音上的电商引流项目，即便ROI是0.5也敢放量，日耗直接跑到100w甚至500w。而很多类目跑千川，ROI到2都不让放量跑。这是为什么呢？难道是老板们对直播电商有什么歧视，还是他们脑子坏掉了？从生意的底层逻辑来分析，主要有三点原因：\*\*、目前淘系内的流量见底，且呈现流量头部化的特点，越来越贵的站内流量成本让大部分商家很难维持，只能另辟蹊径，通过站外引流来降低获客成本。而目前抖音利用短视频的风口，聚集了大量用户，成为新的流量洼地，单个流量成本相较电商平台本身，都是更便宜的，所以从抖音做站外引流无疑是性价比更高的方式。而且现在也不止抖音，快手，广点通等流量大的平台也有CID技术出现。电商老玩家的经典打法就是用站外引流，把他们的产品打到这个类目的\*\*或至少前三，这样就会撬动一些淘内的自然流量，比如手淘里的搜索排名比较高等。第二、直播电商虽然火热，但淘系电商仍是主流。尽管直播电商发展得如火如荼，但目前依然存在硬伤，比如商品和供应链，局限于特定的购买场景和需求。而淘宝和京东这样的货架式电商平台凭借多年的发展和积淀，已经配备了强大的商品供应链，电商专业度更强，覆盖的用户购买需求更全面，导致用户的复购率比较高，所以给品牌方带来的单个用户LTV值也就更高。第三、资本的驱动。有些品牌方需要融资或者上市，必须在短期内冲击一个亮眼的GMV，靠跑流水来交作业。所以，这些做站外引流的电商老板其实都是老狐狸。虽然以实时ROI来看肯定是亏钱的，但他们清晰地知道自己什么时候该赚钱，知道自己站外引流的目的与需求，能够找到自己规模与ROI的平衡点。

我司提供快手，抖音cid技术配置，可引流淘宝，京东，拼多多

柏众网络科技（广州）有限公司是一家整合营销广告公司，致力于为品牌方挖掘内容流量价值与粉丝价值，提供营销解决方案。我司提供内容营销整合服务、信息流广告代理与运营投放。主营媒体：小红书，b站，广点通，抖音，千川，快手，知乎。主营行业：教育，电商，网服等。公司主要人员来自字节，有米，腾讯，拥有5年广告优化经验。