

南阳招聘横幅广告设计,公司团建活动横幅标语

产品名称	南阳招聘横幅广告设计,公司团建活动横幅标语
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳招聘横幅广告设计，公司团建活动横幅标语

横幅、图片滚动、滑块、特色内容模块，或其它你能想得出的类似叫法——它们在网页上随处可见。横幅常被用于电商网站特别是其主页上。大多数电商网站的桌面网站首页都有横幅。

横幅是在主页上显示市场营销信息的一种推广形式。设计师通过横幅，不用让用户滚动浏览剩余页面也可实现信息密度（指一份信息所能提供的相关信息量的相对指标）zui大化。

横幅呈现形式和大小非常多样，但通常情况下，横幅（正如本文所述）都有如下特征：

它出现在主页靠上部分，占据了「折叠以上部分」（显眼位置）绝大部分区域。

在同一个位置展示一条以上的推广，即便实际上一次只能展示一条；每条推广都包含了图像和少许文字。

在同一横幅中，能看出有不止一条主题内容。

横幅广告的设计基本有如下四个目的：表明我们的产品是什么，我们能提供的利益和好处，证明我们有多好，直接的引导

从用户的角度，看到一张横幅广告，首先想到：这是什么，跟我有什么关系，能否信任，是否决定购买

拉勾网是一个求职的网站，有许多企业做横幅广告去招聘，下面就通过举几个拉勾网上的例子，看一下这些横幅的设计：

网易这个字体很有力道，配上红色主题很有吸引人的效果。因为网易毕竟dapinpai，不需要表明利益，证明自己。

这张横幅的文案很有说服力，拿着offer过春节，同时配图里的大厦看上去高大上，抓住了求职者的心理。

沪江这张横幅左边表明了身份，右边介绍了自己已经D轮融资，马上就要上市了，同时你可以作为合伙人的身份加入进来，这就是好处。

这张横幅的文案不怎么样，因为证券出现了两次表达重复了，跨境也提到了两次生怕别人看不到，同时左边的文案，同谋这个词比较阴险。

这张广告的目标用户应该是产品使用者，而不是求职者，犯了定位不清的错误，估计招聘的也不是什么重要职位。

如果是用在地铁站做地铁广告的话，还是比较有视觉效果的。